

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu bentuk pelaksanaan kegiatan Tri Darma Perguruan tinggi adalah dengan melakukan praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Pengabdian masyarakat merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Pelaksanaan PKPM diharapkan dapat memberikan pengalaman belajar yang berharga bagi mahasiswa melalui keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan masyarakat. Mahasiswa dapat membagikan pengalaman serta pengetahuan yang didapatkan pada saat perkuliahan kepada masyarakat .PKPM dilaksanakan sesuai dengan tema “Pemberdayaan Masyarakat melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”. Pada tahun 2022 dengan melalui berbagai pertimbangan maka IIB Darmajaya melakukan pelaksanaan PKPM Mahasiswa Periode semester Genap TA tahun 2021/2022 dengan dilaksanakan secara berkelompok. Pelaksanaan PKPM dilakukan mahasiswa secara kelompok pada lokasi yang telah ditentukan oleh pihak kampus. Kegiatan PKPM yang dilaksanakan oleh mahasiswa Darmajaya terletak di desa Margo Mulyo, kecamatan Jati Agung, kabupaten Lampung Selatan, provinsi Lampung. Kegiatan tersebut berfokus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Sejak berdirinya Desa Margo Mulyo diawali dengan 4 Kepala Desa yang memimpin desa, mulai dari nama dan sesuai regulasi terbaru di wilayah Kabupaten Lampung Selatan dengan sebutan Kepala Desa.

Sejak adanya program Dana Desa pada tahun 2015, Desa Margo Mulyo bisa membangun desa secara berkesinambungan, secara garis besar semua kebutuhan masyarakat yang bersifat infrastruktur bisa dikatakan terpenuhi, meskipun ada beberapa kegiatan yang belum dilaksanakan itupun dikarenakan bukan menjadi kewenangan desa akan tetapi menjadi kewenangan pemerintah Kabupaten.

Potensi Desa yang ada di Margo Mulyo adalah segenap sumber daya alam dan sumber daya manusia yang dimiliki desa sebagai modal dasar yang perlu dikelola dan dikembangkan bagi kelangsungan dan perkembangan desa, adapun sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jumlah Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah
1.	Laki-laki	1.445
2.	Perempuan	1.401
Total		2.846

Sumber : Data AKP tahun 2022

Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Usia

No.	Usia (Tahun)	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1.	0 – 4	99	97	196
2.	5 – 9	81	91	172
3.	10 – 14	114	124	238
4.	15 – 19	101	113	214
5.	20 – 30	107	98	205

6.	25 – 29	133	99	232
7.	30 – 34	92	104	196
8.	35 – 39	127	117	244
9.	40 – 44	118	110	228
10.	45 – 49	109	104	213
11.	50 – 55	105	103	208
12.	55 – 59	82	96	178
13.	>60	167	150	317
Jumlah		1.435	1.406	2.649

Sumber : Data AKP tahun 2022

Tabel 1.3 Jumlah Penduduk Tamat sekolah berdasarkan tingkat Pendidikan

No.	Pendidikan	Jumlah
1.	TIDAK / BELUM SEKOLAH	316
2.	BELUM TAMAT SD/SEDERAJAT	398
3.	TAMAT SD / SEDERAJAT	581
4.	SLTP/SEDERAJAT	501
5.	SLTA / SEDERAJAT	629
6.	DIPLOMA I / II	25
7.	AKADEMI/ DIPLOMA III/S. MUDA	8
8.	DIPLOMA IV/ STRATA I	32
9.	STRATA II	-
10.	STRATA III	-
JUMLAH		2490

Sumber : Data AKP tahun 2022

Tabel 1.4 Jumlah Penduduk berdasarkan Agama

No.	Agama	Jumlah
1.	ISLAM	2.841
2.	KATHOLIK	-
3.	KRISTEN	5
4.	HINDU	-
5.	BUDHA	-
JUMLAH		2.846

Sumber : Data AKP tahun 2022

1.1.2 Profil UMKM

Tabel 1.5 Profil UMKM

Nama Usaha	Bakpao dan Selai Pisang Bu Ros
Bidang usaha	Makanan
Alamat usaha	Margo Mulyo RT/RW 012/000, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan
Tahun Berdiri	2014
Nama Pemilik	Rusiyem
Produk yang	Bakpao dan Selai Pisang
No. Telpon	083169223115

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan menggunakan teknologi informasi dengan platform media sosial ?
2. Bagaimana cara mengembangkan inovasi produk kemasan yang menarik pada produk Bakpao dan Selai Pisang ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Meningkatkan kualitas produk dari pengembangan serta optimalisasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk itu sendiri.
2. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merk yang lebih kreatif.

1.3.2 Manfaat

a) Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan, antara lain;

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

b) Manfaat bagi Desa Margo Mulyo dan Pemerintah

Tidak hanya bermanfaat bagi institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat di peroleh oleh masyarakat Desa Margo Mulyo diantaranya:

1. Memberdayakan UMKM, membantu perekonomian masyarakat dan membuka peluang usaha.
2. Mengembangkan dan meningkatkan inovasi pada UMKM yang ada di Desa Margo Mulyo.
3. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Margo Mulyo.

c) Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Desa Margo Mulyo adalah:

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Margo Mulyo .
2. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya di desa PKPM berlangsung.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Kampus IIB Darmajaya Jl. ZA. Pagar Alam No. 93, Gedung Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141.
2. Desa Margo Mulyo, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung.
3. Bapak Susanto, selaku Kepala Desa Margo Mulyo yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan PKPM.
4. Ibu Rusiyem, selaku pemilik dari UMKM Bakpao dan Salai Pisang Bu Ros.