

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM di Desa Margo Mulyo maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemberian label, merk, dan kemasan yang kreatif dapat membantu masyarakat untuk mengenal produk dan meningkatkan nilai jual dari produk UMKM Bakpao dan Salai Pisang Bu Ros tersebut.
2. Pelatihan cara mempromosikan dengan melalui media sosial guna memperluas jangkuan dan pangsa pasar dari UMKM Bakpao dan Salai Pisang Bu Ros.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

1. Harus lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan UMKM yang ada.
2. Mulai meningkatkan kesadaran diri dan minat untuk belajar Inovasi dan Mengoptimalisasi Informasi agar tidak tertinggal oleh kecanggihan teknologi itu sendiri.
3. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

3.3 Rekomendasi

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa yang tertinggal, sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap dilaksanakan dan diharapkan tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan PKPM tahun sebelumnya. Sehingga akan ada banyak desa-desa baru yang akan mendapatkan bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa guna membantu untuk pengembangan desa maupun UMKM yang ada.