

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai program kerja yang telah dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Rejomulyo, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Dapat disimpulkan bahwa pembuatan desain packaging itu sangat diperlukan UMKM Kopi Cap Dua Jempol sebagai salah satu alat untuk identifikasi sebuah produk dan sebagai alat komunikasi Penjualan dan membantu potensi penjualan.

3.2 Saran

Melalui penelitian yang telah dilakukan dari UMKM Kopi Cap Dua Jempol ini, ada beberapa hal yang penting untuk di pahami secara praktis oleh para pelaku UMKM. Mengetahui pentingnya peran label kemasan bagi suatu produk. Diharapkan pelaku UMKM tidak menganggap label hanya sebagai pelengkap. Apabila mereka memiliki produk yang unik dan yakin bahwa kualitasnya mampu menyaingi kompetitor, baik dari pelaku UMKM lain atau pelaku usaha besar, sebaiknya desain label dirancang secara serius.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Kopi Cap Dua Jempol agar lebih meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dengan baik sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fitria, "Digital Smart Solution," *Pandu. Prakt. Kerja Pengabd. Masy.*, p. 29, 2022.
- [2] R. Yuliani and W. Widyakanti, "Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan dan Label Pada UMKM," *J. Keuang. Umum dan Akunt. Terap.*, vol. 2, no. 2, pp. 71–76, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/KUAT/article/view/990>.
- [3] A. Widiati, "Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di 'Mas Pack' Terminal Kemasan Pontianak," *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akunt. Fak. Ekon. Univ. Tanjungpura)*, vol. 8, no. 2, pp. 67–76, 2020, doi: 10.26418/jaakfe.v8i2.40670.
- [4] R. A. Rasyid, "Perbandingan Logo, Warna Dan Kemasan Terhadap Penjualan Produk," *Account. Manag. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 51–56, 2019, doi: 10.33086/amj.v3i1.1191.
- [5] et al., "Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan "Rasa Manis" Sebagai Media Promosi," *J. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 18, no. 1, pp. 63–71, 2022, doi: 10.31940/jbk.v18i1.63-71.