

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 08 Agustus 2022 hingga 08 September 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi promosi Wisata di masa pandemi seperti saat ini. PKPM periode Genap 2021/2022 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi sesuai daerah yang ditentukan oleh IIB Darmajaya. Dan untuk tahun ini tema PKPM nya yaitu “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”. Dalam melakukan kegiatan PKPM ini Desa Sidomukti merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, Terdiri 5 (Lima) Orang peserta yang mengikuti kegiatan ini yang terdiri dari beberapa jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (1 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan Sistem Informasi (1 orang).

Tujuan Utama Dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm) Adalah Memacu Pembangunan Masyarakat Dengan Menumbuhkan Motivasi Kekuatan Sendiri, Mempersiapkan Kader-Kader Pembangunan (*Stock Holder*) Serta Sebagai Agen Perubahan (*Agent Of Changes*). Bukan Hanya Itu Saja, Melainkan Mahasiswa Memperoleh Pengalaman Belajar Yang Berharga Melalui Keterlibatannya Dalam Masyarakat, Dan Secara Langsung Dapat Menemukan, Mengidentifikasi, Merumuskan, Serta Memecahkan Permasalahan Dalam Kehidupan Bermasyarakat Secara Interdisipliner, Komprehensif, Dan Lintas Sektoral. Berdasarkan Hal Tersebut, Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm) Institut Informatika Dan Bisnis (Iib) Darmajaya Periode Genap 2021/2022 Sebagai Bentuk Aplikasi Keilmuan Yang Dimiliki Mahasiswa Terhadap Masyarakat Dalam Mengembangkan Kompetensinya, Diharapkan Sudah Selayaknya Siap Untuk Menghadapi Tantangan Yang Sedang Berkembang Pada Era Globalisasi Seperti Sekarang Ini. Pkpm Juga Merupakan Wahana Penerapan Serta Pengembangan Ilmu Dan Teknologi, Dilaksanakan Di Luar Kampus Dalam Waktu, Mekanisme Kerja, Dan Persyaratan Tertentu. Dengan Demikian Akan Terjadi Interaksi Sinergis, Saling Menerima Dan Memberi, Saling Asah, Asih, Dan Asuh Antara Mahasiswa Dan Masyarakat. Melalui Pkpm Mahasiswa Memperoleh Pengalaman Belajar Dan Bekerja Dalam Kegiatan Pembangunan Masyarakat Sebagai Wahana Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi. Kegiatan Pkpm Diharapkan Dapat Mengembangkan Kepekaan Rasa Dan Memperoleh Hasil Pengetahuan Sosial Mahasiswa. Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm) Periode Genap 2021/2022 Pada Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Dengan Menyongsong Tema “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”, Yang Dilaksanakan Oleh Fakultas Ilmu Komputer Dan Fakultas Ekonomi & Bisnis. Mahasiswa Yang Mengikuti Pkpm Sekitar 486 Mahasiswa Yang Dibagi Menjadi 81 Kelompok, Yang Disebar Kebeberapa Kecamatan Yang Ada Di Lampung Selatan, Salah Satu Nya Kecamatan Tanjung Sari.

Kecamatan Tanjung Sari Terdapat 8 Desa/Kelurahan, Salah satunya Desa Sidomukti Yang Memiliki Banyak Potensi Baik Di Bidang Pertanian, Pariwisata, Pendidikan Maupun Umkm. Pariwisata Merupakan Salah Satu Potensi Ekonomi Masyarakat Yang Perlu Dikembangkan Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dan Pembangunan Daerah. Hal Ini Dilakukan Secara Menyeluruh Dan Merata Sehingga Perlu Adanya Pembinaan Yang Terarah Dan Terkoordinir. Disamping Itu, Konsep Tentang Pariwisata Mencakup Tentang Upaya Pemberdayaan, Usaha Pariwisata, Objek Dan Daya Tarik Wisata Serta Berbagai Jenis Usaha Pariwisata. Kegiatan Pariwisata Merupakan Kegiatan Yang Melibatkan Berbagai Kepentingan (Multi Sektor) Dan Erat Hubungannya Dengan Perkembangan Ekonomi Global. Disamping Itu Perlu Dilakukan Peningkatan Promosi Dan Pemasaran Pariwisata Serta Peningkatan Pendidikan Dan Pelatihan Pariwisata, Menyediakan Sarana Dan Prasarana, Dan Kelancaran Pelayanan Pariwisata.

Pariwisata merupakan salah satu sektor atau program andalan bagi pemerintah daerah karena sektor ini memiliki prospek dan peranan yang sangat strategis dalam rangka menunjang keberhasilan pembangunan di daerah yang merupakan ujung tombak pelaksanaan pembangunan nasional. Pariwisata merupakan salah satu cara untuk mengenalkan Desa Sidomukti kepada masyarakat umum baik nasional maupun internasional. Berkembangnya pariwisata di suatu daerah akan mendatangkan banyak manfaat bagi masyarakat, yakni secara ekonomis, sosial dan budaya. Kemudahan dalam pencarian informasi pariwisata suatu negara merupakan faktor yang dominan dalam menentukan jumlah wisatawan yang berkunjung ke negara tersebut. Internet merupakan salah satu media yang saat ini banyak digunakan dalam penyampaian informasi disuatu negara, kota, kantor, daerah maupun sarana pribadi dalam bentuk aplikasi yang kita kenal juga dengan nama website.

Website adalah salah satu media promosi terpopuler saat ini. Website memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas. Untuk memperoleh website sebagai media efektif dalam menyampaikan informasi, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan promosi website yang dilakukan mencapai hasil yang maksimal. Pemanfaatan koneksi internet sebagai salah satu media informasi yang

dapat menjangkau khalayak lebih banyak. Sebagaimana telah diketahui bahwa perkembangan internet sebagai media promosi dan informasi terus berkembang pesat. Hal ini menuntut proses adaptasi yang cepat dalam bidang strategi promosi di internet melalui website, website yang baik adalah website yang dapat beradaptasi dan siap dengan segala perkembangan internet dimasa mendatang.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi Desa untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan potensi desa yang ada di sidomukti. Potensi desa yang kami ambil adalah di bidang Pariwisata yaitu Wisata Embung Umbul Slawe, Embung Umbul Slawe ini dibangun sejak tahun 1997 dimana embung tersebut digunakan untuk mengaliri air untuk persawahan yang ada di desa sidomukti. Seiring berjalannya waktu, embung tersebut dijadikan sebagai objek wisata desa sidomukti, Dari pengamatan awal bahwa informasi tentang destinasi wisata dan kegiatan kepariwisataan tidak up to date. sehingga proses penyampaian informasi menjadi tidak maksimal dan tidak efektif dalam menyajikan kebutuhan akan informasi oleh calon wisatawan yang akan berkunjung di daerah tersebut. Yang jelas proses keingintahuan terhadap informasi daerah tersebut menjadi tidak maksimal sehingga belum mampu mendorong pelaku bisnis, masyarakat, ataupun calon wisatawan untuk mengetahui lebih jauh hal-hal yang menjadi kepentingan mereka, misalnya mendorong pelaku bisnis untuk berinvestasi di daerah tersebut. Dan dalam menyebarkan informasi tidak menggunakan media sosial atau internet sehingga masyarakat luar daerah tidak mengetahui akan adanya destinasi wisata di desa sidomukti

Berdasarkan Dari Uraian Diatas, Terdapat Permasalahan Yang Dihadapi tentang bagaimana penggunaan website sebagai media penyampaian informasi destinasi wisata bagi Desa Sidomukti, dan apa pentingnya peran website sebagai media informasi terhadap peningkatan pariwisata

Berdasarkan masalah tersebut, penulis merumuskan judul penelitian ini dengan **“PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA WISATA EMBUNG UMBUL SLawe DESA SIDOMUKTI KECAMATAN TANJUNG SARI, LAMPUNG SELATAN”**.

1.1.1 Profil Desa

1.1.1.1 Identitas Desa Sidomukti adalah sebagai berikut :

1. Nama Desa : Sidomukti
2. Kecamatan : Tanjung Sari
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung

1.1.1.2 Batas-batas wilayah Desa Sidomukti sebagai berikut :

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Wawasan
2. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Purwodadi
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Budi Lestari
4. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Wonodadi

1.1.1.3 Luas wilayah Desa Sidomukti sebagai berikut :

1. Wilayah Desa Sidomukti : 1.000 ha
2. Pemukiman : 318 ha
3. Pertanian Sawah Tadah Hujan : 38 ha
4. Ladang/Tegalan : 631 ha
5. Sekolah : 1 ha
6. Jalan : 11 ha
7. Lapangan Sepak Bola : 1 ha

1.1.1.4 Orbitasi Desa Sidomukti

Orbitasi Desa Sidomukti Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan menuju Ibu Kota Kecamatan dan Ibu Kota Kabupaten, adalah sebagai berikut :

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 2 KM
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 90 KM

1.1.1.5 Potensi Desa

1. Memiliki Wisata Embung Umbul Slawe yang mempunyai keindahan alam yang sangat laur biasa, didukung dengan pemandangan alam seperti Persawahan,Pohon-Pohon Karet,dan memiliki kekayaan ikan yang berlimpah.
2. Pengembangan dan pembinaan umkm yang sangat didukung

1.1.2 Profil BUMDES

Tidak tersedia BUMDES di desa ini

1.1.3 Profil Wisata

Pemilik Wisata	: Desa Sidomukti.
Berdirinya Wisata	: 2019 sampai dengan saat ini
Nama Wisata	: Embung Umbul Slawe
Alamat Wisata	: Desa Sidomukti Kecamatan Tanjung Sari,Lampung Selatan
Masalah	: Promosi

Embung Umbul Slawe merupakan objek wisata yang berada di Desa Sidomukti. Wisata ini sudah berlangsung sejak tahun 2019 yang dimana akan menjadi salah satu pendapatan untuk meningkatkan perekonomian warga sidomukti.

1.2 Rumusan Masalah

1. Minimnya pemasaran yang di lakukan warga sidomukti dalam mempromosikan objek wisata embung umbul slawe dan kurangnya penggunaan teknologi dalam mempromosikan objek wisata yang terdapat di desa sidomukti

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Membuat Website supaya mempermudah wisatawan dalam mencari informasi mengenai embung umbul slawe.
2. Website dapat digunakan oleh pengelola untuk mempromosikan ke masyarakat luas agar para wisatawan tertarik untuk datang ke wisata embung umbul slawe di desa sidomukti dan wisatawan juga dapat memesan tiket paket wisata secara online melalui situs website yang telah tersedia.
3. Pembuatan Mapping bertujuan membantu dalam menentukan tata letak setiap destinasi yang ingin di realisasikan
4. Meningkatkan Pengembangan Objek Wisata Di Embung Umbul Slawe.
5. Memberikan Nilai Rekreasi.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari, Kabupaten Lampung Selatan.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
 - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
 - e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Sidomukti melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
 - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
 - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
 - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

3. Bagi Masyarakat Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari, Kabupaten Lampung selatan
 - a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Sidomukti.
 - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa Sidomuktia.
 - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
 - d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Sidomukti.
 - e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial.

4. Bagi Pariwisata
 - a. Membantu Karang Taruna untuk mengetahui cara promosi yang baik dan lebih luas.
 - b. Membantu dalam pembuatan tata letak untuk setiap destinasi yang ingin dibuat
 - c. Mendapatkan inovasi baru untuk promosi di era digital.
 - d. Mendapatkan pembelajaran baru dalam promosi melalui digital marketing.

1.4 Mitra yang Terlibat

1.4.1 Desa Sidomukti

Desa Sidomukti merupakan bagian dari Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Kepala Desa Sidomukti adalah Bapak Daryani yang telah menjabat sejak tahun 2019.

1.4.2 Pemilik UMKM

Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), yang ada pada Desa Sidomukti.

1.4.3 Masyarakat Desa Sidomukti

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan Gotong Royong.

1.4.4 Peran Mitra

Desa Sidomukti sangat mensupport adanya kegiatan PKPM di desanya, dengan membantu setiap kegiatan yang menjadi program kerja kami selama kami melaksanakan pkpm, masyarakat yang berperan membantu kami dalam membangun destinasi untuk wisata embung umbul slawe sebagai program kerja utama kelompok kami