

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sidomukti khususnya di Embung Umbul Slawe selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dan Website dapat menjangkau masyarakat luas, dengan adanya website, para wisatawan dapat lebih mudah mengetahui destinasi yang tersedia di wisata ini,
2. Mapping yang berguna Dalam penentuan tata letak destinasi di embung umbul slawe, agar para wisatwan lebih tertarik dan dan dapat menarik pengunjung lebih banyak.
3. Pembuatan website objek wisata agar para wisatawan dapat melihat informasi mengenai setiap destinasi yang ada pada Wisata Embung Umbul Slawe, setiap kegiatan yang ada pada desa sidomukti dan terdapat tiket paket wisata
4. Memaksimalkan penggunaan website dan membuat konten dan isi website menarik untuk dikunjungi. Dan meningkatkan sarana dan prasarana destinasi wisata
5. Pembuatan konten Promosi tentang Embung Umbul Slawe yang membantu calon wisatawan lebih mengenal tentang wisata embung umbul slawe di Instagram dan Tiktok

3.2 SARAN

1. Untuk Masyarakat Desa Sidomukti

Menggali berbagai potensi yang ada di Desa Sidomukti untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat di daerah ini harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.

2. Untuk Pengelola Pariwisata Embung Umbul Slawe

Kepada pihak Pengelola Pariwisata Embung Umbul Slawe untuk lebih meningkatkan pembangunan destinasi wisata dan memperhatikan kegiatan promosi agar lebih sering update dan lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar wisatawan tertarik dan dapat meningkatkan jumlah pengunjung kedepannya

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 REKOMENDASI

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM Mandiri IIB Darmajaya 2022 yang disusun dengan laporan PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Lingkungan Desa Sidomukti, yaitu:

Di Desa Sidomukti sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Di lokasi ini masih

sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Desa Sidomukti. Masyarakat Lingkungan Desa Sidomukti perlu bersama-sama sadar bahwa teknologi dapat membantu penumbuhan perekonomian di era yang semakin modern ini. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Sidomukti.

Demikian rekomendasi saya kepada Masyarakat Lingkungan Desa Sidomukti agar apa yang saya laksanakan selama ini bisa bermanfaat dan memberi pemahaman yang baik.