

Daftar Pustaka

- Ang, Robert. 2007. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To Indonesian Capital Market)*. Edisi Pertama. Mediasoft Indonesia. Jakarta.
- Arviansyah, Yandri. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alwi, Iskandar. 2003. *Pasar Modal : Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Nasindo Internusa.
- Anjani, Regiana Eka. 2015. Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
- Bambang Riyanto. (2008). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit GPFE.
- Brighman & Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Buku II. Edisi 8. Erlangga. Jakarta.
- Brigham dan Houston. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. 2011. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta. Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Phillip R. Daves. 2002. *Intermediate Financial Management*. Seventh Edition. United State: Thomson Learning.

- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston, 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Buku Satu, Edisi Kesepuluh, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C .2005. *Financial Management Theory and Practice*, Eleventh Edition, South Western Cengage Learning, Ohio.
- Carl S. Warren, James M.Reeve, dkk. 2014. *Pengantar Akuntansi*, Edisi 25. Penerbit Salemba Empat.
- Damayanti Putu Ryan, dkk. 2014. Pengaruh Deviden Per Share dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012.
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhrudin. 2012. *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta .Salemba Empat
- Debbianita dan Elyzabet I. Marpaung. 2009. Pengaruh Laba Per Saham, Total Arus Kas dan Pendapatan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Entitas yang Tergabung Dalam Perusahaan LQ 45 Periode 2005-2008). Laporan Penelitian Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Dyckman, Thomas R, et al. 2002. *Akuntansi Intermediete* Edisi Kesepuluh. Jilid 1, Terjemahan Emil Salim. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Frank, j. fabozzi. 1999. *Manajemen Investasi*. Salemba empat. Jakarta
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitman, Lawrence J. 2003. *Principles of Managerial Finance*, seventeenth edition. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company

- Hanif Fitri, Nurlaili. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Skripsi*. Program Studi Strata 1 Akuntansi Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Himawan, Ria Purnamaputri. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- H. Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah. (intermediate)*, Edisi Pertama. Brawijaya Malang.
- Husnan Suad. 2001. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta. Penerbit. UPP AMP YKPN
- J. Fred Weston, Thomas E Copeland. 1996. *Manajemen Keuangan*, Jilid 2, Edisi 8. Erlangga
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Jamil, Yahya. 2009. Pengaruh Pelaporan Selisih Kurs dan Indikator Keuangan Positif Terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung Dalam *Jakarta Islamic Index* periode 2004-2008. *Skripsi*. Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono dan Agus Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan* Edisi 3. Yogyakarta :Ekonisia.

- Mesrawati. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial. Sebagai Variabel Moderating di Perusahaan Manufaktur Dalam Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Thesis*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nova H, Rotua. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Arus Kas, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara Fakultas Ekonomi. Medan.
- Pasera dan Onoyi. 2016. Pengaruh Pelaporan Selisih Kurs Dan Indikator Keuangan Positif Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam *Jakarta Islamic Index* Periode 2009-2013. *Jurnal*. Volume 9, No. 2, Desember 2016, hlm. 30- 47. Fakultas Ekonomi Universitas Batam.
- Rolian F. Dame. et al. 2012. Pengaruh Pelaporan Selisih Kurs, Laba Per Saham, Arus Kas, dan Pendapatan Terhadap Nilai Perusahaan Publik LQ 45 Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing* Volume 3 , Nomor 2, Desember 2012, Halaman 22-33.
- Rahmadi, Yuda Ditio. 2013. Pengaruh *Earning Per Share*, Arus Kas Operasi, *Economic Value Added*, dan *Market Value Added* Terhadap Return Saham. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Sadono Sukirno. 2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi* Edisi Ketiga. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Sinaga, Juwita. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2014. *Skripsi*. Program Studi Strata 1 Manajemen

Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Sumatera Utara Medan

Subramanyam, K R, Wild John J. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.

Standar Akuntansi Keuangan Per Efektif 1 januari 2015. 2014. Ikatan Akuntansi Indonesia.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sunariyah. 2000. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Stice, Earl K, James D Stice dan Fred Skousen, 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah, Edisi 16, Buku 2*. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Oleh Ali Akbar. Jakarta: Salemba Empat.

Thomas R. Dyckman., Roland E.Dukes, Charles J.Davis. 2001. *Akuntansi Intermediate*, Jilid Dua, Edisi Ketiga, Erlangga. Jakarta.

Tri wahyuni, Endang Ernawati, Werner R Murhardi. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Property, *Real Estate & Building Construction* yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1*.

Wihardjo, Djoko Satrio. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

William F Sharpe, et al. 2006. *Investasi* Jilid 2. Salemba Empat.

Yustitiationingrum, Ika Yoana. 2013. Pengaruh Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada

Perusahaan Manufaktur Di BursaEfek Indonesia. *Skripsi*. Jurusan
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Www.sahamok.com

Www.finance.yahoo.com

www.idx.co.id