BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Promosi bertujuan menarik dan meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap suatu produk. Secara singkatnya produksi berfungsi untuk menginformasikan produk, membentuk loyalitas pelanggan, sebagai sarana komunikasi secara tak langsung kepada pelanggan, sebagai bentuk pertahanan dari kompetitor, sebagai bahan uji kualitas kepada konsumen, dan untuk meningkatkan *brand awareness.*

Dengan dilakukannya promosi berbasis digital pada Apotek Eggal, masyarakat luas akan lebih mengetahui dan mengenal Apotek Enggal serta apa saja yang ada di Apotek Enggal. Dengan dilakukannya promosi berbasis digital, jumlah pelanggan pada Apotek Enggal bertambah seiring berjalannya waktu.

5.2 Saran

Kegiatan promosi berbasis teknologi sebaiknya mulai diterapkan dalam berbagai bidang pemasaran, baik pemasaran jasa maupun barang. Dengan dilakukannya promosi berbasis teknologi digital ini, lebih memudahkan penjual maupun pelanggan dalam memberikan dan mendapatkan informasi mengenai suatu produk.