

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Jati Indah, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. khususnya di UMKM MAGGOT BSF STBM selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

3.1.1 Pemasaran yang dilakukan dengan inovasi Packaging, dapat menimbulkan dampak yang baik bagi usaha yang dilakukan baik itu meningkatkan penjualan ataupun menarik minat Konsumen.

3.1.2 Menciptakan inovasi produk baru dengan suatu kualitas dan manfaat yang terjamin serta di support dengan penggunaan Branding sebagai tanda pengenal sebuah UMKM dapat menimbulkan keuntungan yang signifikan bagi sebuah UMKM.

3.1.3 Menciptakan rebranding pada UMKM MAGGOT BSF STBM dapat menimbulkan kesan yang baik pada konsumen serta dapat dengan mudah dapat dikenal luas oleh para konsumen baik yang telah menjadi Konsumen ataupun calon Konsumen.

3.2 Rekomendasi

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

3.3.1 Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.

3.3.2 Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Jati Indah, Kec. Tanjung Bintang Lampung Selatan karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Jati Indah agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.