

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Penguasaan ilmu bidang informasi dan teknologi (IT) merupakan sebuah kebutuhan dalam menghadapi era globalisasi ini. Menurut Purwanto (2017) kemajuan teknologi sesuatu yang tidak kita hindari dari kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan.

Penggunaan teknologi saat ini sudah semakin meluas hingga keseluruhan elemen masyarakat mulai dari anak-anak hingga orang dewasa tanpa terkecuali, teknologi banyak digunakan sebagai alat bantu manusia dalam melakukan pekerjaan sehari-hari. Berbagai teknologi diciptakan salah satunya dalam hal desain grafis.

Desain grafis adalah suatu bentuk visual yang menggunakan media gambar untuk menyampaikan atau mempromosikan suatu barang agar menjadi lebih efektif. Visual yang tercipta diharapkan dapat menjadi sarana penyampaian informasi atau pesan jelas dan efektif.

Desain idealnya menyejahterakan manusia. Berbagai penelitian desain baik dalam hal rancangan, proses, dan hasil dilakukan guna menghasilkan desain yang lebih baik. Salah satu penelitian desain terhadap hasil ialah kajian atas beredarnya karya desain. Logo merupakan karya desain yang melibatkan unsur desain (bentuk, warna, tekstur, ruang) yang berfungsi sebagai identitas suatu entitas untuk membedakannya dengan yang lainnya. Logo dalam fungsinya sebagai identitas visual utama dalam *branding*, dituntut agar merepresentasikan suatu entitas secara visual baik secara langsung atau abstrak.

Secara Estetis, logo harus berbeda dan menjadi ciri khas dari suatu *brand*. Fenomena menarik yang nampaknya kurang sejalan dengan peran desain logo dalam branding terdapat pada brand UMKM Bu Ros. Produk dalam kategori yang sama yakni makanan seperti Bakpao dan Pisang Salai yang belum terdapat desain logo maupun kemasannya masih menggunakan kantong plastik.

Saat ini masih banyak UMKM yang belum membangun *branding* produknya dengan baik sejalan oleh pernyataan Sudarwati dan Satya (2013:100) bahwa pengembangan *brand* UMKM harus dilakukan oleh pelaku UMKM jika

ingin tetap bertahan dalam persaingan global.

Sehingga penulis membuat desain logo kemasan untuk UMKM Bu Ros agar memiliki identitas terhadap produk yang di miliki serta membuat kemasan menjadi lebih menarik dengan adanya desain logo.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Sejak berdirinya Desa Margo Mulyo ada 4 kepala Desa yang memimpin desa, mulai dari nama dan sesuai regulasi terbaru di wilayah Kabupaten Lampung Selatan dengan sebutan Kepala Desa. Secara cluster Badan Pusat Statistik Kab.Lampung Selatan , Desa Margo Mulyo termasuk dalam Cluster perdesaan, letak Desa Margo Mulyo sangat strategis, termasuk salah satu wilayah yang berada dalam pemerintahan Kecamatan Jati Agung . Letak Desa Margo Mulyo yang berbatasan dengan:

Sebelah timur : Sidodadi Asri

Sebelah I (Satu) : Margorejo

Sebelah IV (Empat) : Lematang

Sebelah utara : Kota Baru

Desa Margo Mulyo secara administrasi terbagi menjadi enam Dusun yakni: Dusun I, Dusun II, Dusun III, Dusun IV, Dusun V, dan Dusun VI dengan batas sebagai sebagai berikut: Sebelah Utara berbatasan dengan Desa , Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sidodadi Asri, Sebelah IV (Empat) Desa Lematang, Sebelah I (Satu) Desa Margorejo. Secara keseluruhan luas desa Margo Mulyo adalah  $\pm 702 \text{ km}^2$ .

Berdasarkan data AKP (Analisa Kependudukan Partisipatif) Pada tahun 2022 jumlah Penduduk Desa Margo Mulyo, berjenis Kelamin Laki laki = 1.445 Jiwa, berjenis Kelamin Perempuan = 1.401 Jiwa. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan/updating akan dilaksanakan setiap 1 (satu) tahun, semua kegiatan ini dilaksanakan oleh seluruh RT/RW yang ada di Desa Margo Mulyo.

Desa Margo Mulyo mempunyai Potensi ekonomi sangat besar, meskipun kondisi ekonomi masyarakat Desa Margo Mulyo tidaklah sama, secara potensi ekonomi Desa Margo Mulyo terbagi menjadi 3 wilayah besar, tentunya karena

terbagi menjadi 3 wilayah besar potensi ekonomi sangatlah berbeda, sebagian besar bergerak di sektor pertanian, UMKM dll.

### **1.1.2 Profil UMKM**

UMKM Bu Ros berdiri sejak tahun 2014 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Rusiem sendiri, alasan mendirikan UMKM ini yaitu permasalahan terhadap rendahnya harga jual pisang sehingga memiliki ide untuk membuat olahan dari pisang yang memiliki harga jual lebih tinggi dan dibuatlah salai pisang untuk bakpao sendiri karena rasa penasaran terhadap cara membuat bakpao sehingga muncullah ide untuk membuat bakpao dan mulai memproduksi untuk dipasarkan hingga saat ini.

Permasalahan yang dimiliki oleh UMKM Bu Ros adalah dalam pengemasan dan pemasaran, seperti kemasan yang masih menggunakan kantong plastik serta belum adanya logo dan pemasaran masih dititipkan ke tukang sayur keliling. Dalam usahanya ibu Rusiem memperoleh bahan baku pisang dari petani serta kebun milik pribadi yang nantinya di olah menjadi salai pisang dan untuk bakpao bahan baku di dapatkan dari pasar swalayan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana cara memberikan identitas pada suatu produk?
2. Bagaimana strategi pemasaran yang efektif ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan Pemanfaatan Teknologi Informasi khususnya dalam pembuatan desain Logo dan Labeling pada kemasan produk pada UMKM Bu Ros ini adalah sebagai suatu identik ataupun ciri khas dari UMKM tersebut.

### **1.3.2 Manfaat bagi Penulis**

1. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

2. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat
3. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
4. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan

### **1.3.3 Manfaat bagi IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Margo Mulyo.
2. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya di desa PKPM berlangsung.
3. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang *Home Indusrty* bagi aktivitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.

### **1.3.4 Manfaat bagi Masyarakat**

1. Dengan adanya pengembangan UMKM, diharapkan kedepannya dapat menyerap tenaga kerja.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi – potensi usaha yang ada di desa Margo Mulyo .

## **1.4 Mitra yang terlibat**

1. Bapak Susanto selaku Kepala Desa Margo Mulyo
2. Ibu Rusiem selaku pemilik UMKM Bu Ros
3. Masyarakat Desa Margo Mulyo