

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL KATA	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	4
1.1.2 Profil BUMDES.....	6
1.1.3 Profil UMKM	6
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat	9
1.3.1 Tujuan	9
1.3.2 Manfaat	9
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	11
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	12
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	12
2.1.1 Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM	12
2.1.2 Pelatihan Tentang Jenis Strategi pemasaran Melalui Instagram	12
2.1.3 Inovasi Pembuatan Instagram Untuk Pengembangan Pemasaran UMKM.....	13
2.1.4 Pendampingan Pembuatan Akun Instagram	14
2.1.5. Pengambilan dan Pengeditan Foto Produk	15
2.1.6 Pemasaran Produk Melalui Instagram	16
2.2 Waktu Kegiatan.....	16
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	20
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	20
2.3.2 Dokumentasi	21
2.4 Dampak Kegiatan.....	23
BAB III PENUTUP	25
3.1 Kesimpulan	25
3.2 Saran.....	25
3.3 Rekomendasi	26

3.3.1 Untuk Masyarakat Desa Sinar Karya.....	26
3.3.2 Untuk Institusi.....	26
3.3.3 Untuk Mahasiswa	27
3.3.4 Untuk UMKM.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN-LAMPIRAN	29