

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Dengan diadakannya pengabdian kepada masyarakat ini disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian tentang pelatihan digital marketing Pada UMKM kue ibu Ayu dapat menambah wawasan dan pengetahuan kepada pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya. Respon dari para ibu Ayu sangat antusias selama mengikuti pelatihan. Hal ini dapat dilihat dari pertanyaan dan diskusi yang dilakukan selama pelatihan. Dengan demikian menunjukkan bahwa minat dan keinginan yang sangat besar ibu Ayu Susanti untuk mermasarkan hasil produksinya serta dapat mengembangkan serta mengelola usaha dengan baik. Saran yang dapat disampaikan adalah bahwa perlu dilakukan tindak lanjut kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Dengan melakukan pelatihan digital marketing diharapkan pada UMKM kue ibu Ayu dapat lebih berkembang dan tertata usahanya.

#### **1.2 Saran**

Adapun saran untuk pengembangan kegiatan masyarakat IIB Darmajaya antara lain kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan datang adalah mengadakan pelatihan dan pendampingan tentang penerapan tatakelola keuangan UKM terutama pengaturan penggunaan dana modal dan bahan baku serta pendirian paguyuban UMKM agar para pelaku usaha dapat memperoleh pemahaman dan pengalaman dari pihak lainnya. Sehingga dengan adanya

keeratan hubungan antar pelaku UMKM diharapkan dapat tumbuh dan berkembang secara bersama-sama.

1. IIB Darmajaya mampu meningkatkan pola kegiatan serupa di beberapa lembaga sebagai bentuk peningkatan kepedulian sosial.
2. Bagi mahasiswa IIB Darmajaya diharapkan mampu mengaplikasikan kemampuan akademik dalam pembimbingan bagi masyarakat umum.
3. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga sosial dalam peningkatan kualifikasi sumber daya manusia dan penerapan pengalaman sosial yang bermakna.

### **1.3 Rekomendasi**

#### 3.3.1 Untuk Masyarakat Desa Sinar Karya

- a. Lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar menjadi lebih kreatif dalam membangun lingkungan sekitar.
- b. Saling bekerjasama antara masyarakat sekitar dalam kegiatan UMKM yang bersifat membantu membangun potensi desa dan menjaga lingkungan sekitar.

#### 3.3.2 Untuk Institusi

- a. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.

- b. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

### 3.3.3 Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa.
- b. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

### 3.3.4 Untuk UMKM

Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hits dikalangan masyarakat.

