

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Mahasiswa berperan sebagai ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat dipisahkan dari segala kegiatan kemasyarakatan. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh. Menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah didapatkan selama proses kuliah.

Praktek kerja pengabdian masyarakat PKPM saat ini dilakukan masih ditengah pandemic COVID19, pelaksanaan dilakukan secara berkelompok mahasiswa yang berlokasi di daerah Lampung Selatan dengan menerapkan protocol kesehatan .

Tujuan utama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang saya fokuskan yaitu membuat desain tampilan rancangan blog dengan menggunakan fitur canva. Tujuan utama lainnya adalah melakukan optimalisasi UMKM dalam meningkatkan value desain produk melalui desain digital.

Menurut Etimologinya Desain berasal dari bahasa Inggris "Design" yang artinya rancangan, rencana atau reka rupa. Dari kata Design timbullah kata desain yang artinya mencipta, memikir atau merancang. Desain memiliki arti sebagai rancangan yang adalah susunan dari garis, bentuk, ukuran, warna dan juga nilai (value) dan benda yang dibuat menurut prinsip-prinsip desain. Desain bisa diartikan suatu proses merencanakan bentuk yang bertujuan agar benda yang dirancang, memiliki fungsi atau berguna dan juga memiliki nilai keindahan. Adapun fungsi dan manfaat seperti sebagai wadah untuk memaparkan tampilan objek-objek tertentu kepada masyarakat dengan suatu gambaran atau keadaan sebenarnya.

Dalam hal ini, desain UMKM Lele Asap ini dibuat menggunakan aplikasi canva. Desain ini dibuat karena terdapat beberapa masalah pada UMKM seperti kartu nama, stiker kemasan dan packaging yang kurang menarik, bahkan UMKM Lele Asap ini belum memiliki logo usaha. Maka dari itu kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu UMKM tersebut memberikan logo usaha, memperbaiki stiker kemasan, kartu nama usaha, dan packaging produk dengan meningkatkan tempat produksi dari

segi visual. Saya mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola UMKM yaitu memperbaiki desain yang ada pada produk UMKM Lele Asap. Saya berharap agar program-program yang telah berhasil dilaksanakan dapat bermanfaat untuk UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

“PENGEMBANGAN DAN INOVASI UKM LELE ASAP DENGAN MEMANFAATKAN DESIGN DIGITAL DI DESA TALANG JAWA KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN”.

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh Tani, pegawai Negeri Sipil , karyawan , pedagang .

Beberapa potensi yang ada di desa Talang Jawa adalah, dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani, namun tidak mayoritas. Adapun beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pada masyarakat.

Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha yang berada di dusun Marga jaya Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembelidan menjadi salah satu pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomibagi pemilik usaha UMKM di desa Talang Jawa.

Tabel 1. Profil Desa Talang Jawa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karang Rejo
	Dusun Tasik Madu

Tabel 2. Potensi Desa

No	Potensi Desa
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	Banyak sumber mata air.
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.
4.	Letak geografis yang strategis.
5.	Persawahan, perkebunan, dan peternakan sehingga menjadi potensial untuk dikembangkan bagi sektor pertanian dan sektor peternakan.

1.1.1 Profil BUMDES

Tabel Profil BUMDES

Nama BUMDES	Rukun Tani Talang Jawa
Tanggal Berdiri	03 Juni 2021
Alamat	Jl. Semar Dusun Marga Jaya Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram Kab. Lampung Selatan kode pos 35357
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang Dijalankan	<ol style="list-style-type: none">1. Perdagangan Umum2. Desa Wisata3. Pengelolaan Sampah4. BRI Link5. Jasa Sewa
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan desa yang mandiri, sejahtera dan berdaya saing
Misi	<ol style="list-style-type: none">1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Lele Asap merupakan UMKM yang berada di Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.UMKM Lele Asap ini telah berdiri sejak tahun 2021 sedangkan untuk lahan peternakan lele tersebut berdiri pada tahun 2008.Latar belakang berdirinya UMKM Lele Asap ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga.

Tabel 3. Profil UMKM

Nama Pemilik Usaha :	Muslim
Tahun Berdiri :	2008
Tahun Berdiri Produk Inovasi :	2021
Alamat Usaha :	Dusun Tasik Madu RT 001 RW 004, Kel/Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram
Alamat Email :	padepokanasmaulhusna93@gmail.com
Nomor Telf/WA :	0821-8467-7379 / 0853-6670-7925
Jenis Usaha :	Makanan

1.2. Rumusan Masalah

Dari temuan masalah di atas maka rumusan masalah yang diambil adalah:

Berdasarkan temuan masalah di atas, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi tepat guna kepada pelaku UMKM.
2. Untuk mengetahui bagaimana cara menciptakan inovasi baru UMKM.
3. Untuk mengetahui bagaimana meningkatkan efektivitas penjualan hasil produk UMKM dengan memanfaatkan teknologi masa kini.

1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM

Praktik kerja pengabdian masyarakat diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya,UKM dan Mahasiswa adalah sebagai berikut :

1.3.1. Bagi IIB DARMAJAYA

- a. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan di bidang *home industri* bagi aktivitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- b. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- c. IIB Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
- d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

1.3.2. Bagi Warga atau Masyarakat

- a. Dengan adanya pengembangan UMKM,diharapkan kedepannya dapat menyerap tenaga kerja.
- b. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Talang Jawa.
- c. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha, memanfaatkan dana yang ada di Dinas Koperasi Dan UKM serta memanfaatkan kemajuan teknologi.
- d. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi yang ada menjadi lebih berkualitas.

1.3.3. Bagi Penulis / Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.
- b. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- c. Mendapatkan pelajaran dan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab, kreatifitas serta pengalaman menjalankan usaha.
- d. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi lingkungan masyarakat.
- e. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.
- f. Melatih cara berfikir mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat.
- g. Membina mahasiswa menjadi *Motivator, Leader, dan Problemsolver*.
Mendalami dan menghayati adanya hubungan ketergantungan dan keterkaitan kerjasama antar sector.

1.4. Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa beserta Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan yang sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
2. Pemilik UMKM Lele Asap Naffisah Bapak muslim dan Ibu nur yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi produk serta mengembangkan UMKM. Dan UMKM Lele Asap Naffisah menjadi sasaran tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri untuk menjadi UMKM yang lebih baik lagi kedepannya.