

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

KEGIATAN UTAMA					
No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab	Tujuan
1	22 Agustus 2022 dan 24 Agustus 2022	Sosialisasi, mengikuti pembuatan Lele Asap <ul style="list-style-type: none">• Pembuatan Logo	Lingkungan JL. Dusun Tasik Madu dan UMKM Lele Asap	Erikson Josua Napitupulu	Agar usaha dapat dikenal orang banyak dan menjadi ciri khas usaha
2	26 Agustus 2022 dan 27 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">• Pembuatan Kartu Nama	UMKM Lele Asap	Erikson Josua Napitupulu	Sebagai alat marketing untuk membantu informasi usaha
3	28 Agustus 2022 dan 29 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">• Pembuatan Stiker Kemasan produk	UMKM Lele Asap	Erikson Josua Napitupulu	Untuk meningkatkan kualitas produk sebagai ciri khas usaha
4	01 September 2022 dan 02 September 2022	<ul style="list-style-type: none">• Pembuatan Banner	Lingkungan JL. Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa	Erikson Josua Napitupulu	Untuk meningkatkan informasi tentang keberadaan UMKM
5	30 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">• Membuat inovasi di UMKM Lele Asap	UMKM Lele Asap	Erikson Josua Napitupulu	Meningkatkan inovasi produk dari lele asap

KEGIATAN PEDUKUNG					
1	09 Agustus sampai 21 Agustus 2022	Mengikuti kegiatan-kegiatan yang ada di Desa <ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Lomba 17 Agustus 2022 • Membantu Posyandu • Merenovasi Gapura dan Lapangan Desa 	Lingkungan Dusun Tasik Madu, Dusun Margajaya, Dusun Karang Rejo, Dusun Talang Jawa, Lapangan Utama Desa	Erikson Josua Napitupulu	

Tabel 2.1. Rencana Program Kerja PKPM

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
01	Senin, 08 agustus 2022	-)Pelepasan PKPM semester genap 2021/2022	Terlaksana
02	Selasa, 09 agustus 2022	-)Membantu mengecattugu di lapangan desa Talang Jawa	Terlaksana
03	Rabu, 10 agustus 2022	-)Membantu menghias dan melukis lapangan desa	Terlaksana
04	Kamis, 11 agustus 2022	-)Mengunjungi TK Bina Mulya II	Terlaksana
05	Jum'at, 12 agustus 2022	-)Menghadiri pengajian rutin desa	Terlaksana
06	Sabtu, 13 agustus 2022	-)Mengikuti rapat persiapan 17 agustus	Terlaksana
07	Minggu 14 agustus 2022	-)Membantu pembuatan maskot Carnaval desa -)Makan-makan Bersama Aparatur desa	Terlaksana
08	Senin, 15 Agustus 2022	-)Membantu perlombaan TK bakti Mulya II -)Membantu Posyandu Desa -)Menilai lomba-lomba yang ada di SMPN 1 Merbau Mataram -)Mengikuti Lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

09	Selasa, 16 Agustus 2022	-)Membantu persiapan 17 Agustus di desa -)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
10	Rabu, 17 Agustus 2022	-)Mengikuti Upaca Bendera 17 Agustus di desa -)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa -)Membantu Pentas Seni di desa	Terlaksana
11	Kamis, 18 Agustus 2022	-)Membantu Posyandu Desa -)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
12	Jumat, 19 Agustus 2022	-)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
13	Sabtu, 20 Agustus 2022	-)Sosialisasi ke UMKM lele asap -)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
14	Minggu, 21 Agustus 2022	-)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
15	Senin, 22 Agustus 2022	-)Sosialisasi dan berkunjung ke SMAN 01 Merbau Mataram -)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

16	Selasa, 23 Agustus 2022	-)Kunjungan UMKM Lele Asap	Terlaksana
17	Rabu, 24 Agustus 2022	-)Mengerjakan Program kerja UMKM -)Kunjungan ke UMKM Lele Asap	Terlaksana
18	Kamis, 25 Agustus 2022	-)Mengerjakan Program kerja UMKM -)Pengajian rutin malem Jumat	Terlaksana
19	Jumat, 26 Agustus 2022	-)Mengerjakan Program kerja UMKM -)Kunjungan ke UMKM lele asap bersama DPL	Terlaksana
20	Sabtu, 27 Agustus 2022	-)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
21	Minggu, 28 Agustus 2022	-)Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
22	Senin, 29 Agustus 2022	-)Kunjungan ke UMKM lele asap	Terlaksana
23	Selasa, 30 Agustus 2022	-)Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
24	Rabu, 31 Agustus 2022	-) Memberikan Edukasi di SMAN 1 Merbau Mataram	Terlaksana
25	Kamis, 01 September 2022	-)Mengerjakan pembuatan logo UMKM	Terlaksana

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

26	Jumat, 02 September 2022	-)Memberikan hasil logo ,banner, kartu nama serta revisi hasil oleh pemilik UMKM	Terlaksana
27	Sabtu, 03 September 2022	-)Menghadiri Acara Grand opening caffe Milik salah satu pemuda KTI	Terlaksana
28	Minggu, 04 September 2022	-) Berdiskusi dengan Kadus untuk persiapan perpisahan PKPM	Terlaksana
29	Senin, 05 September 2022	-)Melakukan Acara Perpisahan Bersama para Pemuda KTI	Terlaksana
30	Selasa, 06 September 2022	-)Mempersiapkan Acara perpisahan dengan aparatur desa dan para tokoh sekitar	Terlaksana
31	Rabu, 07 September 2022	-)Menyerahkan hasil logo, kartu nama,banner dan inovasi kepada pihak Pemilik UMKM	Terlaksana
32	Kamis, 08 September 2022	-)Penyerahan plakat serta bingkai foto kepada desa dan aparatur desa -)Penjemputan PKPM	Terlaksana

2.3. Hasil Kegiatan Utama dan Pendukung

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi.

2.3.1. Hasil Kegiatan Utama

2.3.1.1. Pembuatan Logo UMKM Lele Asap

Logo adalah salah satu cara agar usaha kita dikenal orang banyak dan menjadi ciri khas usaha kita. Logo juga bisa digunakan menjadi identitas di setiap sosial media UMKM ataupun menjadi bukti bekerja sama dengan partner kerja. Dalam pembuatan logo ini saya menggunakan software editing Canva. Yang dimana ada beberapa aspek yang perlu diperhatikan dalam pembuatan logo yaitu :

- Keterangan nama logo yang menonjol.
- Memiliki Ciri khas (termasuk bentuk produk)
- Memilih warna yang sesuai dengan ciri sifat dari Usaha/Produk

SEBELUM	SESUDAH
“Tidak ada Logo Usaha”	 <p data-bbox="906 1364 1267 1400">Gambar 2.1 Logo UMKM</p>

Tabel 2.3 Logo Usaha

2.3.1.2. Pembuatan Kartu Nama UMKM Lele Asap

Kartu Nama termasuk media cetak yang mempermudah UMKM dapat menjalani kerja sama dengan orang lain ataupun untuk memiliki pelanggan tetap. Dan dalam design kartu nama kita tidak perlu banyak informasi terkait produk Usaha yang dijual karena kartu nama itu biasanya di berikan kepada orang yang sering membeli produk kita ataupun yang ingin bekerja sama, maka dari itu biasanya hanya dibutuhkan contact person di design kartu namanya. Dalam pembuatan Kartu Nama software yang digunakan adalah Canva.



Gambar 2.2 Design Kartu Nama

2.3.1.3. Pembuatan Stiker Kemasan UMKM Lele Asap

Stiker kemasan merupakan salah satu media branding sebuah produk. Benda ini biasanya ditempelkan atau dipasang pada bungkus produk tertentu untuk menunjukkan nama brand, logo, komposisi, kandungan gizi dan lain-lain. Stiker digunakan sebagai bahan identifikasi, memberikan informasi produk dan informasi - informasi lain yang ingin di sampaikan kepada target konsumennya.



Gambar 2.3 Design Stiker Kemasan

2.3.1.3. Pembuatan Banner UMKM Lele Asap

Banner adalah salah satu media cetak untuk orang bisa tau bahwa tempat usaha UMKM bisa terlihat jelas terutama untuk orang yang ingin memesan secara langsung. Yang dimana tidak perlu banyak informasi yang disampaikan karena hanya butuh nama Usaha saja, agar orang mampu untuk mengenal Usahanya. Dalam pembuatan Banner UMKM ini software yang digunakan adalah Canva.



Gambar 2.4 Banner UMKM

2.3.1.4. Inovasi Produk Sempol Lele UMKM Lele Asap

Dalam kegiatan PKPM, kelompok kami membuat Inovasi untuk UMKM Lele Asap yaitu Sempol Lele.

SEBELUM	SESUDAH
<div data-bbox="379 1025 715 1485" style="border: 2px solid black; width: 210px; height: 205px; margin: 0 auto;"></div> <p data-bbox="323 1507 774 1541" style="text-align: center;">Gambar 2.5 Tampilan Lele Asap</p>	<div data-bbox="927 1025 1273 1485" style="border: 2px solid black; width: 217px; height: 205px; margin: 0 auto;"></div> <p data-bbox="858 1507 1342 1541" style="text-align: center;">Gambar 2.6 Tampilan Sempol Lele</p>

Tabel 2.4 Hasil Inovasi UMKM Lele Asap

2.3.2. Hasil Kegiatan Pendukung

Mengingat kegiatan PKPM yang dilakukan bersamaan dengan 17 agustus, maka kegiatan pendukung ini dilakukan masih dengan tema 17 agustus yaitu salah satunya adalah :

Kegiatan pengecatan Tugu Lapangan Di Desa



Gambar 2.7 Kegiatan Mengecat Tugu di Lapangan

Membantu melakukan pengecatan tugu desa bersama para aparatur desa talang jawa menjelang perayaan hut RI ke 77 .

Kegiatan Upacara 17 Agustus Bersama Masyarakat Desa Talang jawa



Gambar 2.8 dan 2.9 Kegiatan Mengikuti Upacara 17 Agustus

Kegiatan Kepanitiaan Dalam Rangka Memeriahkan HUT RI KE 77



Gambar 2.10 dan 2.11 Kegiatan Kepanitiaan 17 Agustus



Gambar 2.12 dan 2.13 Kegiatan Kepanitiaan 17 Agustus



Gambar 2.14 dan 2.15 Kegiatan Kepanitiaan 17 Agustus

Memberikan Sosialisasi kepada siswa SMAN 1 Merbau Mataram



Gambar 2.16 dan 2.17 Kegiatan Sosialisasi di SMAN 1 Merbau Mataram



Gambar 2.18 dan 2.19 Kegiatan Sosialisasi di SMAN 1 Merbau Mataram

Dokumentasi Setelah Melakukan Kunjungan bersama Kades Talang Jawa Dan Kepala Sekolah Serta Guru SMAN 1 Merbau Mataram



Gambar 2.20 Kegiatan Foto Bersama di SMAN 1 Merbau Mataram

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memberikan dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, Dengan adanya kegiatan ini pemilik UMKM merasa terbantu akan hadirnya mahasiswa PKPM karena telah memberikan pemahaman bagaimana cara berusaha yang produktif ditengah pandemi, serta pemahaman mengenai teknologi agar bisa dimanfaatkan dengan baik dari perkembangan teknologi dan ilmu pencatatan keuangan baik itu manual maupun digital. Target pemasaran dari usaha menjadi lebih luas lagi karena memanfaatkan teknologi tepat guna sebagai wadah promosi ataupun pengenalan produk kepada masyarakat banyak.

2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.

2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Talang Jawa. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Talang Jawa dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

