

## Daftar Pustaka

- 1] Fitria, “Digital Smart Solution,” *Pandu. Prakt. Kerja Pengabd. Masy.*, p. 29, 2022.
- [2] F. W. Tholok, “Peningkatan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Perbaikan Pengelolaan Motivasi Wirausaha, Produk & Kemasan UMKM RW 15 Kampung Sejahtera Mandiri (KSM) Teras Pancasila Binaan Dinas Koperasi & UMKM Kota Tangerang, Provinsi Banten,” *Abdi Dharma*, vol. 1, no. 1, pp. 1–6, 2021.
- [3] Aryani, Lina, Triwardhani, Diana, and Desmintari, “Pelatihan Kewirausahaan Dan Manajemen Pemasaran Bagi Pelaku Umkm Dan Masyarakat Di Kelurahan Pangkalan Jati, Kota Depok,” *Indones. J. Econ. Community Dev.*, vol. 1, no. 1, pp. 35–41, 2020.
- [4] *et al.*, “Produktivitas Dan Pemasaran Produk Rempeyek pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Cianjur,” *J. Pemberdaya. Masy. Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 273–289, 2019, doi: 10.21632/1.2.273-289.