

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 08 Agustus hingga 08 September 2022. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya praktek kerja.

Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM adalah di Kecamatan Merbau Mataram. Kecamatan Merbau Mataram sendiri terdiri dari beberapa desa-desa diantaranya, Desa Triharjo, Desa Tanjung Harapan, Desa Tanjung Baru, Desa Talang Jawa, Desa Suban, Desa Sinar Karya, Desa Puji Karya, Desa Panca Tunggal, Desa Lebung Sari, Desa Batu Agung, Desa Karang Jaya, Desa Karang Raja, Dan Desa Baru Ranji. Dari desa-desa tersebut yang menjadi tempat diadakannya Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya yaitu Desa Lebung Sari.

Ada beberapa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Lebung Sari yaitu salah satunya adalah UMKM Keripik Pak Teguh. Keripik Pak Teguh merupakan salah (UMKM) yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha kecil menengah Keripik

Pak Teguh masih banyak diminati oleh masyarakat.

Maka dari itu saya mahasiswa dari PKPM IBI Darmajaya membantu masyarakat Desa Lebung Sari dalam memasarkan UMKM Keripik Pak Teguh. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari peningkatan efektifitas dalam melakukan promosi melalui media internet. Namun, dalam proses pelaksanaannya banyak ditemui hambatan diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam segi pemasaran.

Kurangnya pemasaran untuk UMKM Keripik Pak Teguh mempunyai beberapa kendala belum adanya tugas pemasaran dari daerah pendistribusian yang masih terbatas. Tempat yang dijadikan target pemasaran adalah warung, didaerah Desa Lebung Sari. Hal ini mengakibatkan belum maksimalnya jarak jangkuan pemasaran. Sehubungan dengan uraian masalah di atas maka kami tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai : “ ***STRATEGI PEMASARAN DALAM MARKETPLACE UMKM KERIPIK PAK TEGUH DESA LEBUNG SARI KECAMATAN MERBAU MATARAM*** ”.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Dahulu Desa Lebung Sari adalah hutan belantara. Konon menurut cerita penduduk, desa ini berasal dari Desa Talang Jawa. sebagian masyarakat berasal dari Desa Talang Jawa dan sebagian ada yang berasal dari Jawa Tengah, Jawa timur, Banten, Sumatera Barat, Sumatera Timur dan Pribumi. Desa ini sudah mulai dihuni kurang lebih sejak tahun 1965. Mulanya mayoritas penduduk bersuku Jawa, Sunda, Lampung dan Palembang. Kemudian datang para pendatang bersuku Batak, Bali dan Padang. Pada Tahun 1986 dimasa pemerintahan Sastro Sarmanto, Desa Talang Jawa terjadi pemekaran lima (5) desa yaitu Desa Lebung Sari, Puji Rahayu, Batu Agung, Sinar Karya dan Tanjung Harapan. Desa Lebung Sari berdiri pada tanggal 09 Juli 1986 dan Pejabat Sementara adalah Sutarjo. Desa Lebung Sari menjadi difinitif pada tanggal 14 November 1991.

**Tabel 1.** Daftar Pemimpin Desa Triharjo.

Nama-Nama Kepala Desa/ PJS Desa Lebung Sari sampai sekarang :

NO	NAMA KEPALA DESA	TAHUN PEMERINTAHAN
1	SUTARJO ( PJS )	1986 - 1991
2	SUTARJO	1991 - 2002
3	M. NGADINO ( PJS )	2002 - 2006
4	NURHIDAYAT	2006 - 2013
5	RUBINO ( PJS )	JANUARI - JUNI 2013
6	AGUNG WIDODO	2013 - 2019
7	AMIRUDIN ( PJS )	5 SEPTEMBER - 24 SEPTEMBER 2019
8	KOMARIAH	25 SEPTEMBER 2019 - 2025
9		
10		



**Gambar 1.** Peta Desa Lebung Sari.

a) Batas Wilayah Desa

Letak geografi Desa Lebung Sari, Terletak Diantara :

- Sebelah Utara : Desa Sinar Karya Kecamatan Merbau Mataram.
- Sebelah Selatan : Desa Mekar Sari Kecamatan Way Sulan
- Sebelah Barat : Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram.
- Sebelah Timur : Desa Puji Rahayu Kecamatan Merbau Mataram.

b) Luas Wilayah Desa

- Luas Wilayah Desa : 390,6607 Ha
- Pemukiman : 48,5420 Ha
- Pertanian Sawah tadah hujan : 54,1406 Ha
- Ladang/tegalan Kebon Karet Kebon sawit
- Hutan Suaka marga satwa : 0 ha
- Perkantoran, Masjid dan Gereja : 0,9331ha
- Sekolah : 0,3405 ha
- Jalan : 14,9200 ha
- Lapangan sepak bola : 0,6276ha

c) Orbitasi

- Jarak ke ibu kota Kecamatan terdekat 16 KM
- Lama jarak tempuh ke ibu kota kecamatan 45 menit
- Jarak ke ibu kota kabupetan 60 KM
- Lama jarak tempuh ke ibu kota Kabupaten 1.5 jam

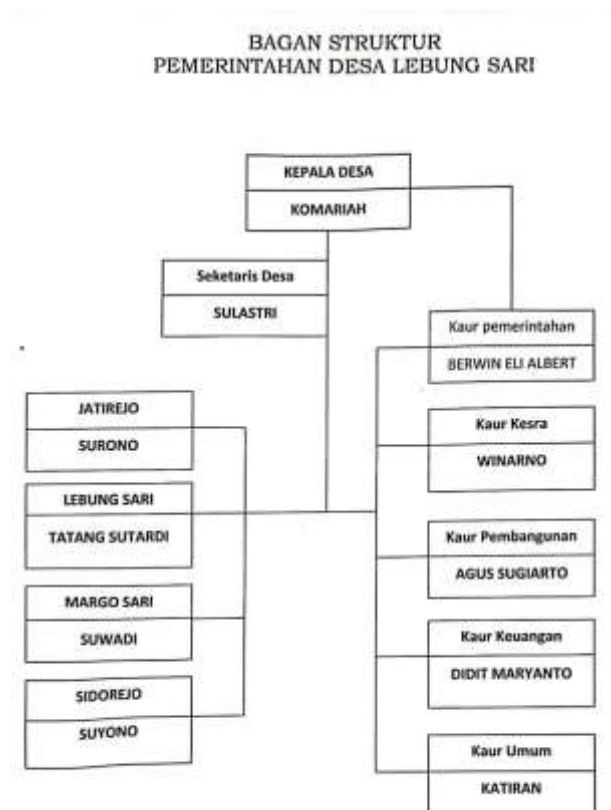
**STRUKTUR ORGANISASI DESA  
SUBUNAN ORGANISASI PEMERINTAHAN  
DESA LEBUNG BARI  
KECAMATAN MERBAU MATARAM KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

---

Kepala Desa	: KOMARIAH
Sekretaris Desa	: SULASTRI
Kepala Urusan Tata Usaha	: KATIRAN
Kepala Urusan Keuangan	: DIDIT MARYANTO
Kepala Urusan Perencanaan	: AGUS SUGIARTO
Kepala Kasi Pemerintahan	: BERWIN ELI ALBERT
Kepala Urusan Kesejahteraan	: WINARNO
Kepala Urusan Pelayanan	: WANTI
Kepala Dusun Jati Rejo	: SURONO
Kepala Dusun Lebung Sari	: TATANG BUTARDI
Kepala Dusun Margosari	: SUWADI
Kepala Dusun Sidorejo	: SUYONO

---

**Gambar 2.** Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Lebung Sari.



**Gambar 3.** Bagan Struktur Pemerintahan Desa Lebung Sari.

### **1.1.2 Profil BUMDES**

Desa merupakan suatu entitas dan komunitas otonom yang memiliki kewenangan untuk mengatur rumah tangganya sendiri. Pemikiran tersebut membawa konsekuensi bahwa desa harus mandiri, berdaya dan memiliki kapasitas untuk mengelola Rumah Tangga Desa sesuai kebutuhan dan potensi masyarakat desa. Kemandirian desa dapat diukur dari kemampuannya untuk membiayai kegiatan Pemerintahan Desa baik dari sisi pemerintahan, pembangunan maupun kemasyarakatan, sehingga desa dituntut untuk bisa menggali potensi yang bisa menjadi sumber pendapatan asli desa. Bertitik tolak dari pemikiran tersebut, keberadaan BUM Desa menjadi suatu hal yang strategis karena dengan adanya BUM Desa, desa bisa mendapatkan alternatif pembiayaan Rumah Tangga Desa. Disamping itu keberadaan BUMDesa juga memberikan sumbangan bagi peningkatan sumber pendapatan masyarakat yang memungkinkan masyarakat mampu melaksanakan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan secara optimal.

Sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan pendirian BUM Desa, maka berdasarkan Pasal 136 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2015 sebagaimana perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 tentang Desa, maka disusunlah Anggaran Dasar BUM Desa sebagai berikut :

1. Badan Usaha Milik Desa ini bernama 'LBS MAJU MANDIRI' yang selanjutnya disebut sebagai BUMDesa LBS MAJU MANDIRI.
2. BUMDesa LBS MAJU MANDIRI ini didirikan pada tanggal Sepuluh bulan Februari tahun duaribu enam belas di desa LEBUNG SARI untuk jangka waktu yang tidak terbatas.
3. BUMDesa LBS MAJU MANDIRI ini berkedudukan di Desa LEBUNG SARI Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung.
4. Wilayah kerja BUM Desa 'LBS MAJU MANDIRI' adalah di Desa LEBUNG SARI Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung.

Maksud pembentukan BUM Desa LBS MAJU MANDIRI adalah

1. Untuk mendorong dan menampung seluruh kegiatan ekonomi masyarakat dan

atau pelayanan umum yang berkembang sesuai adat istiadat/budaya setempat untuk dikelola bersama oleh pemerintah Desa dan masyarakat melalui pemanfaatan potensi sumberdaya yang ada di Desa.

2. Untuk meningkatkan nilai guna atas aset dan potensi desa untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa.
3. Untuk meningkatkan kemampuan keuangan pemerintah Desa LEBUNG SARI dalam penyelenggaraan pemerintahan dan meningkatkan pendapatan masyarakat dan pendapatan asli Desa melalui berbagai kegiatan ekonomimasyarakat melalui wadah BUM Desa 'LBS MAJU MANDIRI.

BUM Desa 'LBS MAJU MANDIRI' bersifat menyelenggarakan kemanfaatan umum, pelayanan umum dan mengembangkan perekonomian Desa yang menguntungkan yang berorientasi pada bisnis sosial.

### **1.1.3 Profil UMKM**

Keripik pak teguh adalah usaha makanan ringan yang dirintis oleh seorang pasutri asal riau yang bernama pak teguh dan ibu uti. Pria yang biasa dipanggil pak teguh ini memulai bisnisnya pada tahun 2017 lalu. Berawal dari bisnis rumahan makanan kecil yang diberi nama atau orang lain mengenalnya dengan sebutan keripik pak teguh.

Keripik pak teguh telah menjual beberapa macam varian keripik seperti keripik pisang sale, keripik singkong dan keripik tempe. Pilihan produk ini bisa anda lihat secara langsung di akun instagram **@keripik\_pak\_teguh** dan facebook marketplace **@keripik pak teguh**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada kegiatan ini adalah :

- a. Bagaimana Strategi Pemasaran dalam Marketplace UMKM Keripik Pak Teguh di Desa Lebung Sari Kecamatan Merbau Mataram ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM**

### **1.3.1 Manfaat Bagi UMKM Keripik Pak Teguh**

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM Keripik Pak Teguh yaitu :

**1.3.3.1** Membantu mengembangkan produk dari segi pemasaran dan kemasan.

**1.3.3.2** Membantu UMKM dalam segi pemberdayaan karyawan agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.

### **1.3.2 Manfaat Bagi Desa Lebung Sari**

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Lebung Sari yaitu:

1. Pengembangan potensi desa yang lebih lanjut.
2. Bersinergi dalam pekerjaan kegiatan masyarakat di Desa Lebung Sari.

### **1.3.3 Manfaat Bagi Mahasiswa**

Manfaat yang kami peroleh dalam pelaksanaan PKPM di Desa Lebung Sari, Kecamatan Merbau Mataram yaitu :

**1.3.1.1** Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggung jawab, dan kepemimpinan.

**1.3.1.2** Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.

## **1.4 Mitra Yang Terlibat**

1. Ibu Komariah selaku kepala desa yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Lebung Sari, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
2. Pak Teguh selaku yang telah memberikan izin untuk melaksanakan sekaligus membantu jalannya PKPM pada Keripik Pak Teguh untuk di kembangkan penjualannya melalui teknologi digital.
3. Masyarakat Desa Lebung Sari, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.