

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program yang dilakukan pada PKPM kali ini memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel 2.1.

Tabel 2. Rencana Kegiatan PKPM

No.	Rencana	Tujuan	Keterangan
1.	Melakukan inovasi kemasan produk Keripik Pak Teguh .	Agar meningkatkan nilai jual pada produk.	Terlaksana
2.	Melakukan pemasaran produk Keripik Pak Teguh menggunakan facebook marketplace.	Agar Pemilik UMKM Keripik Pak Teguh bisa memperluas jangkauan pangsa pasar.	Terlaksana

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan kerja dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh mahasiswa dalam menerapkan kegiatan kerja. Adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 3. Waktu Kegiatan PKPM di Lingkungan Desa Lebung Sari

No.	Tanggal	Kegiatan
1.	8 Agustus 2022	Penerimaan mahasiswa PKPM Darmajaya kepada aparat desa dan rapat acara 17

		agustus bersama aparat desa.
2.	9 Agustus 2022	Membantu aparat desa menginput data penduduk dan menghadiri latihan paskibra menjelang HUT-RI 77.
3.	10 Agustus 2022	Membantu warga untuk menghias lingkungan desa dalam rangka menyambut HUT-RI 77 (Dusun Jati Rejo , Lebung Sari , Merbau Mataram) dan Latihan upacara peringatan hari ulang tahun RI Ke-77 bersama warga desa lebung sari merbau mataram.
4.	11 Agustus 2022	Membungkus hadiah persiapan lomba HUT RI Ke-77 , mengunjungi UMKM yang sedang melakukan proses produksi keripik tempe dan hari pertama pelaksanaan lomba 17 agustus .
5.	12 Agustus 2022	Membantu pemasangan hias desa menjelang HUT RI Ke-77 , menjadi juri Lomba bola memakai daster menyambut kemeriahan HUT RI Ke-77 dan menjadi juri lomba voli terpal putri menyambut kemeriahan hut ri Ke-77.
6.	13 Agustus 2022	Membungkus hadiah persiapan lomba HUT RI Ke-77 (Dusun Jati Rejo , Lebung Sari , Merbau Mataram).
7.	14 Agustus 2022	Persiapan latihan upacara 17 agustus dan lomba futsal berdaster anak PKPM kelompok 64 dan kelompok 67 .
8.	15 Agustus 2022	Menjadi juri lomba senam menyambut HUT RI Ke-77 .
9.	16 Agustus 2022	Menjadi juri perlombaan menyambut

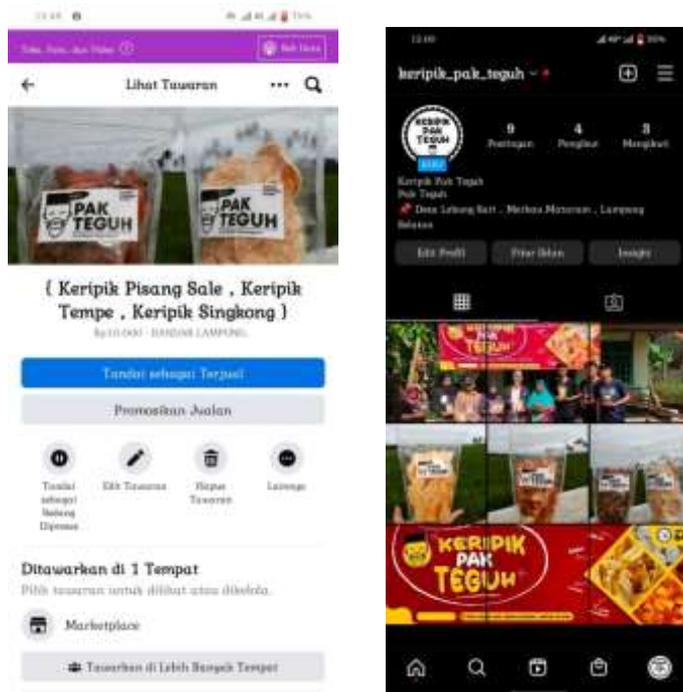
		kemeriahan HUT RI Ke-77
10.	17 Agustus 2022	Pengibaran bendera merah putih dalam rangka kemerdekaan republic Indonesia
11.	19 Agustus 2022	Menjadi juri lomba tumpeng dan malam puncak acara 17 agustus.
12.	22 Agustus 2022	Penyaluran BLT tahap 3 bulan july dan agustus TA 2022, serta vaksinasi
13.	24 Agustus 2022	Membantu pengolahan membuat tempe di umkm
14.	25 Agustus 2022	Membantu membuat keripik singkong dan melanjutkan mengolah tempe yang telah diproduksi kemarin
15.	26 Agustus 2022	Membantu pengemasan keripik tempe
16.	27 Agustus 2022	Membantu pemasaran keripik tempe , keripik pisang sale dan keripik singkong.
17.	29 Agustus 2022	Mengunjungi Paud
18.	31 Agustus 2022	Pemasangan banner , membantu mengupas pisang dan kunjungan terakhir di umkm
19.	07 September 2022	Perpisahan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya bersama Desa
20.	08 September 2022	Penarikan Mahasiwa PKPM IIB Darmajaya

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Media Sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bias dengan mudah berpartisipasi dan saling berbagi informasi. Saat ini tidak ada satu pun social media yang sama sekali tidak terhubung satu sama lain. Media sosial menggunakan teknologi berbasis website atau aplikasi yang dapat mengubah suatu komunikasi ke dalam bentuk dialog interaktif. Beberapa contoh media sosial yang banyak digunakan

adalah YouTube, Facebook, Blog, Twitter, Instagram dan lain-lain.

Pengguna media sosial yang jumlahnya sangat banyak tentu saja menjadi tempat yang sangat potensial untuk memasarkan sesuatu. Bisnis online yang banyak berkembang sekarang ini banyak dipengaruhi oleh media sosial sebagai tempat promosi. Sehingga dalam upaya meningkatkan penjualan keripik UMKM adalah dengan pemanfaatan media sosial dan marketplace facebook untuk memperluas jangkauan konsumen dengan memperkenalkan produk UMKM ke masyarakat khususnya diluar Desa Lebung Sari.



Gambar 4. Media sosial @keripik_pak_teguh



Gambar 5. Pemasaran keripik pak teguh

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan selama pengabdian yang telah dilakukan selama kurang lebih 1 (satu) bulan ini dimana pemilik UMKM Keripik Pak Teguh lebih paham mengenai penjualan produk di media sosial seperti Instagram dan Facebook dan pentingnya dalam pemanfaatan digital marketing apalagi di era saat ini. Menggunakan media sosial bertujuan untuk meningkatkan penjualan Keripik Pak Teguh dan menggunakan Facebook Marketplace juga bisa menjangkau lebih banyak pelanggan yang lebih luas bukan hanya di dalam desa saja, akan tetapi bisa menjangkau konsumen diluar desa khususnya Desa Lebung Sari. Dalam membuat media sosial ini tidak membutuhkan biaya sama sekali, oleh karenanya UMKM Kerpik Pak Teguh dapat berfokus pada biaya peningkatan produk/inovasi produk dan biaya iklan saja jika dibutuhkan. Inovasi produk dan kreatifitas dalam mengembangkan UMKM ini sangat dibutuhkan sehingga dengan adanya pendampingan yang telah diberikan dapat membantu UMKM mampu bersaing dipasar digital.