

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang PKPM

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Berdasarkan hal tersebut, Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2022 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selengkapya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Pada kecamatan Tanjung Sari merupakan salah satu Kecamatan yang ada di Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Di desa ini memiliki beberapa UMKM salah satunya adalah Keripik singkong yang bernama Mama Entik. Permasalahan yang terjadi pada UMKM Mama Entik keripik singkong ini adalah kurangnya dalam inovasi baik inovasi terkait produk, pelabelan maupun pemasaran. Karna jangkauan pasarnya masih lingkungan kecamatan tanjung sari dan tanjung bintang. Padahal di lihat dari produk dan rasanya yang tanpa pengawet dapat meningkatkan penjualan dan daya tarik konsumen, bukan hanya itu saja pada pemasarannya hanya memanfaatkan pasar dan warung setempat. Untuk itu saya memberikan inovasi-inovasi dengan harapan dapat meningkatkan penjualan produk pada UMKM Mama Entik.

Permasalahan kurangnya pengetahuan mengenai inovasi dimana kurang adanya ciri khas dan keunikan yang dimiliki sehingga menyebabkan terhambatnya pemasaran karena kurangnya daya tarik konsumen dan pada akhirnya masih kesulitan dalam menghadapi persaingan.

Dari permasalahan tersebut maka diperlukan perubahan system penjualan konvensional yang biasa digunakan oleh UMKM Mama Entik menjadi sistem penjualan yang dapat meningkatkan pendapatan khususnya di era new normal seperti ini. Hal ini yang membuat kami merasa perlu untuk melakukan sosialisasi dan edukasi sistem penjualan dan pemasaran menggunakan digital marketing pada UMKM Mama Entik.

Berdasarkan uraian diatas laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diberi judul “Pengembangan Inovasi Produk Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Umkm Keripik Singkong Mama Entik Desa Mulyosari.”

1.2 Profil dan Potensi Desa

Mulyosari merupakan salah satu desa yang berada di wilayah kecamatan Tanjung Sari Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Sebelumnya desa Mulyosari merupakan bagian dari kecamatan Tanjung Bintang. Setelah adanya pemekaran kecamatan baru yang terdiri dari 8 desa yaitu Wonodadi, Kertosari, Mulyosari, Purwodadi, Sidomukti, Malangsari, Wawasan, dan Bangunsari, maka terbentuklah Kecamatan Tanjung Sari sampai dengan sekarang. Kecamatan Tanjung Sari berbatasan dengan Kabupaten Lampung Timur, Kecamatan Jati Agung, dan Kecamatan Tanjung Bintang.

Wilayah Desa Mulyosari merupakan wilayah yang dikelilingi oleh perkebunan karet, baik yang dimiliki secara perorangan, maupun yang dimiliki bersama. Selain itu, untuk saat ini masih dikembangkan budidaya tanaman jeruk, sebagai penghasil jeruk yang sudah mulai berhasil saat ini adalah Desa Mulyosari. Budidaya jeruk saat ini mulai mengalami kemajuan dengan adanya inovasi pengembangan varietas baru, yang saat ini masih diberi nama yaitu Jeruk Tanjungsari atau biasa disebut Jeruk TJ.

1.3 Profil UMKM

Keripik singkong Mama Entik adalah usaha rumahan yang dirintis oleh keluarga Mama Entik. UMKM ini sebelumnya sudah berjalan beberapa tahun lalu, namun sempat berhenti dan baru memulai lagi bisnisnya 2 tahun lalu. Keripik singkong Mama Entik adalah produk kecil yang memiliki beberapa varian rasa. Beberapa varian rasanya yaitu manis gurih, pedas gurih, coklat,

rumput laut, dan balado. Alamat UMKM Mama Entik berada di Dusun 01 Desa Mulyosari Kecamatan Tanjung Sari, Kabupaten Lampung Selatan.

1.4 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan produk usaha rumahan?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat di era new normal?
3. Bagaimana cara untuk mengembangkan UMKM Keripik singkong Mama Entik?

1.5 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari kegiatan PKPM yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian masyarakat dengan mengedepankan kepada memberdayakan teknologi untuk UMKM Desa Mulyosari.
2. Menciptakan sebuah inovasi pemasaran yang dapat meningkatkan nilai mutu, daya saing, dan kualitas dengan cara menambah cara pemasaran dengan cara online supaya lebih dikenal.
3. Untuk memetakan strategi dalam membangun bisnis yang kuat, dan memenangkan persaingan dalam jangka panjang.
4. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
5. Melatih mahasiswa bersama masyarakat untuk berkontribusi dalam pengembangan UMKM dan potensi desa.
6. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.

1.5.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Melatih mahasiswa untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan di masyarakat.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dari kampus untuk masyarakat sekitar

1.5.2 Manfaat Bagi Masyarakat

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Mulyosari :

1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya meningkatkan kesehatan dan memanfaatkan potensi-potensi desa dengan pengenalan teknologi dalam memasarkan produk yang ada di UMKM yang terdapat di Desa Mulyosari.
2. Meningkatkan pengetahuan tentang pengembangan UMKM yang ada Desa Mulyosari

1.5.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi kampus IIB Darmajaya yaitu :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat Desa Mulyosari.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.5.4 Manfaat Bagi UMKM

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM produk keripik singkong Mama Entik yaitu:

1. Membantu UMKM keripik singkong Mama Entik dalam marketing produk agar lebih dikenal lebih luas
2. Membantu membuat inovasi produk UMKM Mama Entik

1.6 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Tri Kiswono selaku Kepala Desa Mulyosari beserta Jajaran
2. Masyarakat lingkungan Desa Mulyosari
3. Ibu Entik selaku pemilik UMKM yang terlibat