

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 1.1 Program yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM yang dilakukan di Desa Mulyosari kecamatan Tanjung Sari dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek–aspek yang dapat membantu pengembangan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi.

Beberapa program saya dalam memberikan inovasi pada UMKM Mama Entik tersebut diantaranya yaitu:

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan dalam Meningkatkan UMKM Mama Entik

No	Program	Tujuan	Keterangan
1.	Memberikan inovasi terkait varian rasa pada produk UMKM	Supaya masyarakat lebih penasaran dan tertarik untuk membeli karna produknya memiliki varian rasa yang sehat dan tidak mengandung pengawet maupun bahan kimia lainnya.	Terlaksana dengan Baik (Berjalan 5 hari)
2.	Pembuatan desain logo usah Mama Entik (Keripik Singkong)	Tujuannya agar menjadi simbol atau lambang dari usaha tersebut serta usaha dan produknya bisa lebih dikenal masyarakat. Sehingga UMKM Mama Entik ini juga memiliki hak cipta, dan orang lain tidak akan mengaku produk tersebut dengan semena-menanya.	Terlaksana dengan baik (Berjalan 3 hari)

3.	Memberikan inovasi terkait pengemasan produk	Pengemasan produk yang lebih menarik dan modern, tujuannya agar lebih terlihat menarik dimana tanpa adanya tambahan biaya produksi sehingga tidak mengurangi keuntungan.	Terlaksana dengan baik (Berjalan 2 hari)
4.	Memberikan sosialisasi terkait pemasaran dengan memanfaatkan sosial media.	Tujuan dengan memberikan sosialisasi <i>digital marketing</i> kepada UMKM Mama Entik yaitu memperluas jangkauan pasar, jadi bukan hanya di kecamatan Tanjung Sari maupun Tanjung Bintang Saja. Diharapkan dengan memanfaatkan sosial media seperti WhatsApp, Facebook maupun Instagram dapat memperkenalkan produk Mama Entik lebih luas.	Terlaksana dengan baik (Berjalan 3 hari)

### 1.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan PKPM dilakukan selama 30 hari dari tanggal 8 Agustus 2022 sampai 8 September 2022. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi masyarakat.

Table 2.2. Waktu Kegiatan

No.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 08 Agustus 2022	Penerimaan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Periode Genap 2021/2022 di Kecamatan Tanjung Sari desa Mulyo Sari.
2	Selasa, 09 Agustus 2022	Perkenalan Perangkat Desa Mulyo Sari dan Penjabaran Progja Mahasiswa PKPM.
3	Rabu, 10 Agustus 2022	Pelatihan digital market place terkait aplikasi shopee melalui zoom meeting bersama ibu-ibu PKK.
4	Kamis, 11 Agustus 2022	Kegiatan penyuluhan terkait stop stunting pada remaja resiko desa Mulyo Sari.
5	Jum'at, 12 Agustus 2022	Membantu kegiatan menyambut Tahun Baru Islam di Balai Desa Mulyo Sari, bersama aparat desa.
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Pak Hasanudin (Tahu) di Desa Mulyo Sari.
7	Senin, 15 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Pak Jalal (Tempe) di Desa Mulyo Sari.
8	Selasa, 16 Agustus 2022	Membantu kegiatan dalam memperingati HUT RI Ke-77 di Desa Mulyo Sari.
9	Rabu, 17 Agustus 2022	Membantu kegiatan dalam memperingati HUT RI Ke-77 di Desa Mulyo Sari.
10	Kamis, 18 Agustus 2022	Membantu proses pembuatan tahu dan memberikan inovasi dan membantu pemasaran pada UMKM Pak Hasanudin (Tahu).
11	Jum'at, 19 Agustus 2022	Membantu proses pembuatan tahu dan memberikan inovasi dan membantu pemasaran pada UMKM Pak Jalal (Tempe).
12	Sabtu, 20 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Wahyu

		(Roti) di Desa Mulyo Sari dan membantu proses pengemasan.
13	Senin, 22 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Mama Entik (Keripik, Jamu dan Popcorn) di Desa Mulyo Sari.
14	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan kesekolah di SDN 1 Mulyo Sari untuk sosialisai terkait Bullying pada anak usia sekolah.
15	Rabu, 24 Agustus 2022	Melakukan sosialisasi dan bimbingan belajar terhadap anak usia sekolah mengenai pemanfaatan perkembangan IT.
16	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan DPL (Dosen Pembimbing Lapangan), DPL melakukan monitoring terhadap Hasil kegiatan mahasiswa PKPM selama di Desa Mulyo Sari, sekaligus melakukan kunjungan ke salah satu UMKM di Desa Mulyo Sari.
17	Jum'at, 26 Agustus 2022	Melakukan kegiatan penyerahan BLT pada warga Desa Mulyo Sari.
18	Sabtu, 27 Agustus 2022	Melakukan sosialisasi keterampilan dalam inovasi produk UMKM Mama Entik.
19	Senin, 29 Agustus 2022	Membantu membuat pencatatan proyeksi keuangan pada UMKM Mama Entik
20	Selasa, 30 Agustus 2022	Melakukan sosialisasi pemasaran melalui digital marketing pada UMKM Mama Entik.
21	Rabu, 31 Agustus 2022	Melakukan kegiatan penginputan data Pajak Bumi dan Bangunan pada warga Desa Mulyo Sari.
22	Kamis, 01 September 2022	Membantu mendesai ulang logo produk kemasan pada UMKM Mama Entik.

23	Jum'at, 02 September 2022	Melakukan bimbingan belajar pada anak usia Sekolah Dasar.
24	Sabtu, 03 September 2022	Melakukan bimbingan belajar pada anak usia Sekolah Dasar.
25	Senin, 05 September 2022	Melakukan kegiatan pelepasan mahasiswa PKPM dan acara makan bersama dengan aparat desa dan karang taruna desa Mulyo Sari.

### **1.3 Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk UMKM Dan Dokumentasi**

#### **1.3.1 Proses Produksi Pada UMKM Keripik Singkong Mama Entik**

UMKM Keripik Singkong Mama Entik memiliki berbagai macam produk yaitu keripik singkong, keripik pisang, popcorn, dan jamu. Karena banyaknya permintaan konsumen maka kami membantu kegiatan produksi untuk memperbanyak persediaan produk.



Gambar 2.1 Membantu produksi keripik singkong Mama Entik

#### **1.3.2 Desain dan Inovasi Produk UMKM**

Tingginya suatu usaha biasanya dipengaruhi oleh orientasi pasar dimana konsumen akan melirik produk tersebut, karena dilihat produk tersebut kelihatan menarik dan mengikuti trend saat ini. Inovasi sangat berperan penting dalam keberlangsungan usaha yang dijalani, karena minat konsumen saat ini mengikuti trend. Inovasi produk diterapkan untuk memenuhi permintaan pasar, yang dalam artian pengusaha harus mendesain produknya sesuai

keinginan konsumen agar produk tersebut tetap menarik dimata konsumen agar konsumen tidak beralih ke produk lain. Inovasi mempunyai pengaruh kuat dalam meningkatkan kinerja UMKM. Saat ini UMKM keripik singkong Mama Entik memiliki beberapa varian rasa yaitu manis gurih, pedas gurih, coklat, rumput laut, dan balado.



Gambar 2.2 Varian rasa keripik singkong Mama Entik

### **1.3.3 Pengembangan Desain Logo pada UMKM Keripik Singkong Mama Entik**

Brand atau merek memiliki pengertian sebagai sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Menurutnya merek akan memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang ada di pasar, mengidentifikasi produk-produk mana yang memiliki manfaat lebih, atau produk-produk mana yang sesuai dengan selera konsumen.

Pembuatan desain logo pada produk tersebut dengan diberikan nama logo pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual desain logo yang baik dapat mensinergikan dan menintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.



Gambar 2.3 Desain logo keripik singkong Mama Entik

Diharapkan dengan dibuatkan inovasi desain logo keripik singkong Mama Entik ini dapat meningkatkan daya tarik pada konsumen untuk membeli produk Mama Entik. Karna sebelumnya logo Mama Entik kurang menarik, karna kurangnya desain dan warna yang sesuai dengan UMKM tersebut. Untuk itu diberikan logo dengan warna kuning karna memiliki makna harapan dan kejayaan, serta diharapkan bisa meningkatkan nilai penjualan.

#### **1.3.4 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk**

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital, sangatlah menguntungkan bagi pemilik dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dalam hal ini saya membantu pemasaran produk UMKM Mama Entik untuk memulai mempromosikan produknya di media sosial instagram. Tidak dipungkiri lagi pengguna media sosial tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan.

Pemanfaatan digital marketing dianggap cara paling efektif untuk saat ini sebagai salah satu pemasaran bagi semua jenis usaha, tidak terkecuali untuk UMKM. Sebab, meskipun bisnis

dijalankan dengan skala cukup kecil, menentukan strategi promosi yang tepat tetap perlu dilakukan agar bisnis selalu berkembang. Salah satu contoh digital marketing adalah upaya pemasaran online dengan menggunakan internet seperti Facebook, WhatsApp, Instagram, dll dimana penjual bisa berkomunikasi dengan calon konsumen di dunia maya.



Gambar 2.4 Sosial media produk keripik singkong Mama Entik

Proses pemasaran yang saya sarankan pada UMKM Mama Entik adalah dengan mempromosikan lewat via media sosial, terutama Instagram. Dengan memberikan beberapa konten seperti membuat story dan promosi untuk pemasaran guna mengenalkan produk pada konsumen secara lebih luas.

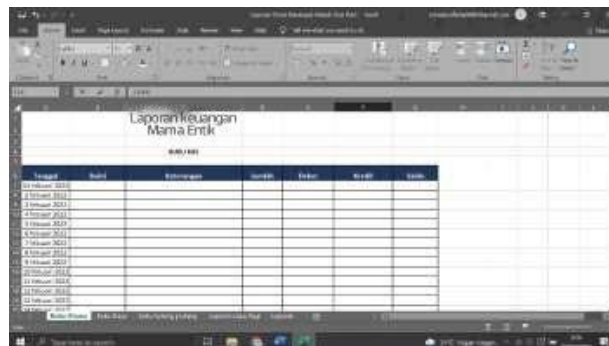
### 1.3.5 Membuat catatan proyeksi keuangan dari hasil penjualan produk UMKM

#### Mama Entik

Masalah krusial yang sering ditemukan pada UMKM adalah masalah keuangan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan pemilik UMKM dalam mengelola dan membukukan keuangan usaha, sehingga pemasukan dan pengeluaran keuangan tidak tercatat dengan jelas dan rapi. Pencatatan sederhana sangat berpengaruh terhadap perkembangan bisnis. Melalui pembukuan, pemilik UMKM dapat melihat kondisi dan perkembangan



bisnis, termasuk keuntungan dan kerugian perusahaan. Dengan ini, pembukuan dapat dijadikan patokan dalam merancang strategi bisnis kedepannya. Oleh karena itu kami membantu pemilik usaha dan memberikan edukasi tentang tata cara mengelola keuangan dengan baik dan benar.



Tanggal	Kategori	Pemasukan	Pengeluaran	Saldo	Debit	Kredit	Saldo
11/01/2021							
12/01/2021							
13/01/2021							
14/01/2021							
15/01/2021							
16/01/2021							
17/01/2021							
18/01/2021							
19/01/2021							
20/01/2021							
21/01/2021							
22/01/2021							
23/01/2021							
24/01/2021							
25/01/2021							
26/01/2021							
27/01/2021							
28/01/2021							
29/01/2021							
30/01/2021							

Gambar 2.5 Laporan keuangan hasil penjualan

Dengan dibuatkan laporan keuangan dengan memanfaatkan Microsoft excel adalah agar mempermudah UMKM Mama Entik dalam mengelola keuangan yang ada, seperti pemasukan dan pengeluaran pada UMKM tersebut. Sehingga nantinya dapat tersimpan dan dikelola dengan baik. Dengan adanya pencatatan demikian dapat mengetahui penghasilan selama perhari, sehingga dapat mengetahui keuntungan dan kerugian selama produksi.

### 1.3.6 Sosialisasi Pengembangan UMKM Mama Entik

Dalam menjalankan kegiatan pengembangan UMKM Mama Entik di Desa Mulyosari dan menyusun beberapa program kerja yang berfokus pada tujuan utama yaitu untuk meningkatkan penjualan produk sehingga berdampak pada peningkatan pendapatan. Adapun beberapa pokok permasalahan yang dibahas dalam sosialisasi yang dilakukan yaitu: (1) Pentingnya mempertahankan dan mengembangkan bisnis di tengah era persaingan produk (2) Pemasaran produk melalui digital marketing (3) Edukasi dan implementasi inovasi produk kreatif guna mengembangkan perekonomian UMKM Mama Entik. Dengan mengenalkan transformasi digital diharapkan pelaku UMKM dapat mengembangkan

usahanya melalui media digital supaya lebih dikenal masyarakat luas. Dalam sosialisasi ini juga memberikan saran dalam menjalankan sosial media marketing yaitu: (1) Aktif dalam bersosial media seperti Facebook, Instagram, WhatsApp.; (2) Membuat konten yang bisa menarik minat konsumen; (3) Menyajikan produk yang inovatif.



Gambar 2.6 Sosialisai pada UMKM Mama Entik

Dalam sosialisasi ini juga memberikan saran dalam menjalankan sosial media marketing yaitu: (1) Aktif dalam bersosial media, (2) Membuat konten yang bisa menarik minat konsumen, (3) Menyajikan produk yang inovatif.

#### **1.4 Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk Masyarakat Dan Dokumentasi**

##### **1.4.1 Melakukan Kegiatan Stop Stunting Posyandu Remaja Resik**

Stunting adalah masalah kurang gizi kronis yang disebabkan oleh kurangnya asupan gizi dalam waktu yang cukup lama, sehingga mengakibatkan gangguan pertumbuhan pada anak yakni tinggi badan anak lebih rendah atau pendek (kerdil) dari standar usianya.

Kegiatan posyandu remaja resik desa Mulyosari kecamatan Tanjung Sari kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi tingkat stunting pada remaja. “Dari jiwa dan raga yang sehat kamu akan mendapatkan ketenangan dan tenaga untuk mencapai keinginanmu, untuk mencapai itu jagalah asupan gizi dan olahragamu”.



Gambar 2.7 Posyandu Remaja Resik Stop Stunting

#### **1.4.2 Kegiatan Menyambut Tahun Baru Islam (Bulan Muharram) Di Balai Desa Mulyosari**

Tahun baru Islam ini tentu memiliki makna yang penuh arti dan merupakan suatu hari yang penting bagi umat muslim. Pasalnya, Tahun baru Islam menandai peristiwa penting yang terjadi dalam sejarah Islam yaitu memperingati penghijrahan Nabi Muhammad SAW dari kota Mekkah ke Madinah pada tahun 622 Masehi.



Gambar 2.8 Kegiatan menyambut Tahun Baru Islam

#### **1.4.3 Melakukan Penyuluhan Kelas Ibu Hamil dengan Tim Kesehatan Tanjung Sari**

Penyuluhan kelas pada ibu hamil sangat penting diberikan kepada ibu hamil apalagi diusia kehamilan yang sudah menjelang 9 bulan. Dimana pelayanan Kesehatan yang diberikan dengan cara posyandu yang merupakan salah satu bentuk upaya Kesehatan

bersumberdaya masyarakat (UKMB) yang dilaksanakan oleh, dari dan bersama masyarakat, untuk pemberdayaan dan memberikan kemudahan kepada masyarakat guna memperoleh pelayanan kesehatan bagi ibu, bayi dan anak balita.

Kegiatan penyuluhan kelas ibu hamil ini dilakukan oleh petugas Kesehatan kecamatan Tanjung Sari yang diikuti oleh 15 orang ibu hamil. Pemberian materi dilaksanakan dengan metode diskusi.



Gambar 2.9 Penyuluhan kelas ibu hamil

### **1.5 Dampak Kegiatan**

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi. Seperti dalam hal memberikan pengembangan pada UMKM Mama Entik terkait inovasi produk, logo, pemasaran dan proyeksi keuangan.

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Mulyosari mendapat respon baik dari aparat desa dan masyarakat. Adanya pelaksanaan program PKPM ini memberikan dampak positif bagi masyarakat, dimana masyarakat mendapatkan pemahaman seputar pemahaman tentang stunting pada remaja. Serta memberikan pengembangan masyarakat dalam aspek ekonomi dan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di Desa Mulyosari. Dengan adanya penyuluhan kelas ibu hamil yang bertujuan meberikan pengetahuan dan memahami tentang kehamilan.