

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Mulyosari Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pengembangan UMKM melalui inovasi produk sangat bergantung dan saling membutuhkan, dimana jika inovasi produk tersebut menjadi primadona bagi konsumen, maka pengembangan UMKM juga akan stabil. Karena pengembangan bergantung pada inovasi, jika inovasi tersebut banyak yang minati maka keuntungan yang didapat oleh pelaku usaha juga meningkat dengan adanya hal tersebut, pengembangan UMKM juga meningkat, karena tidak membutuhkan modal dari lembaga keuangan misalnya rentenir yang mengandung unsur riba.

Dengan pengembangan inovasi UMKM Keripik Singkong Mama Entik diharapkan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dan mampu mendorong keinginan warga lain untuk turut memunculkan UMKM inovatif lainnya. Penerapan pengkoordiniran dan pencatatan dalam pengawasan produksi yang dilaksanakan dalam UMKM Mama Entik dapat membantu usahanya menjadi efektif dan efisien dalam berproduksi, dan penerapan laporan keuangan sederhana yang dilaksanakan dalam UMKM Mama Entik dapat membantu pemilik mengetahui besarnya laba rugi yang dihasilkan dan modal yang dipakai dalam usaha tersebut.

Pengelola UMKM Mama Entik harus giat dalam aspek pemasaran yaitu dengan memasarkan lebih luas lagi sehingga keripik singkong lebih terkenal dengan menggunakan media sosial sehingga berdampak pada penjualan yang lebih mudah dan efektif.

1.2 Saran

1.2.1 Saran untuk UMKM

Memperhatikan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapa saran yang dapat diajukan yaitu:

1. UMKM agar lebih menguasai tentang pengawasan produksi agar usahanya bisa lebih maju dan terkontrol.
2. Mampu memanfaatkan cara pengawasan produksi yang diberikan sebagai sarana pembelajaran kedepannya.
3. UMKM agar lebih menguasai tentang pembukuan yang digunakan untuk pengambilan keputusan keuangan serta dapat lebih mempelajari laporan keuangan yang sederhana untuk membantu pembukuan usahanya agar lebih baik dan lebih terkontrol.
4. Proses penjualan dapat dilakukan melalui media sosial, dengan demikian dapat meningkatkan keuntungan UMKM dan memperkenalkan produk lebih luas. Di samping itu, manajemen sangat diperlukan untuk mengontrol proses produksi maupun proses pemasaran.

1.2.2 Saran untuk Desa Mulyosari

1. Ditingkatkannya lagi aktivitas UMKM di Desa Mulyosari agar warga setempat mendapatkan penghasilan yang tidak hanya dari sumber daya alam atau pertanian, namun yang sudah diolah dan diinovasi.
2. Mengoptimalkan potensi daerah baik dalam segi UMKM dan dalam bentuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

1.3 Rekomendasi

1.3.1 Rekomendasi untuk Mahasiswa

1. Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, sehingga perlu adanya kesiapan secara fisik, mental, emosional dan dana yang cukup agar PKPM tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.
2. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

1.3.2 Rekomendasi untuk Masyarakat

1. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyanggah dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
2. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.

1.3.3 Rekomendasi untuk IIB Darmajaya

1. Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan praktik kerja lapangan.
2. Membantu dalam membangun jaringan dengan beberapa instansi swasta yang dapat mendukung program PKPM.