

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis. Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sesuai dengan tema besar dari kampus “Lampung Economic Recovery Optimalisasi Digital Smart Solution” yang merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan.

Berdasarkan latar belakang diatas saya mengangkat permasalahan tentang “Meningkatkan Pengembangan Pemasaran UMKM Korang (kopra dan arang) melalui Media Promosi Digital Di Desa Kaliasin”. Dari permasalahan yang di angkat tersebut saya ingin masyarakat khususnya yang bertempat tinggal di Kaliasin ikut berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan terhadap Korang. Tentunya dengan ilmu yang saya peroleh selama perkuliahan. Rencana yang saya lakukan yaitu dengan membuat suatu promosi/profil dari Korang Kaliasin, yang diharapkan akan memberikan ketertarikan kepada masyarakat untuk berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan desa.

### **1.1.1. Profil dan Potensi Desa**

Desa Kaliasin merupakan salah satu desa di kecamatan Tanjung Bintang kabupaten Lampung Selatan yang berdiri sejak tahun 1956 sebelum orang dari Pulau Jawa datang dan menetap di Desa Sukanegara. Pada Tahun 1976 Kampung Damar Condong berganti nama menjadi Desa Kaliasin dikarenakan sebagian besar masyarakat Desa tersebut dari Pulau Jawa khususnya di daerah Jawa Barat sekarang menjadi provinsi Banten.

Batas-batas wilayah Kampung Kali asin

Letak Geografis Desa Kaliasin terletak diantara :

Sebelah Utara	: Desa Tanjung Karang Timur
Sebelah Selatan	: Desa Tanjung Baru Kec.Merbau Mataram
Sebelah Barat	: Desa Galih Lunik Kec.Tanjung Bintang
Sebelah Timur	: Desa Sukanegara Kec.Tanjung Bintang

#### **Mata Pencaharian :**

Petani	:204 orang
Buruh	:130 orang
Pedagang	: 50 orang
Wiraswasta	: 43 orang
PNS	: 8 orang
Tukang	: 45 orang

## Letak Geografis

Luas Wilayah : ± 571,8 Ha

Jarak ke Kecamatan 18.75 km



Kaliasin adalah desa yang berada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Kali Asin terdiri atas 5 dusun, yakni Kali Asin I, Kali Asin II, Kali Asin III, Kali Asin IV, dan Kali Asin V. Luas desa Kaliasin yakni 571,8 Ha dengan jumlah penduduk 3.821 jiwa, jumlah KK 1.038 dengan jumlah laki-laki 2.019 jiwa, perempuan 1.802 jiwa, anak-anak 758 jiwa. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat dan lokasi desa yang terdapat pada kawasan industri menyebabkan mayoritas penduduk Kaliasin memilih untuk bekerja di gudang ataupun pabrik. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat lain dengan mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Salah satu industri atau usaha mikro yang ada di Desa Kaliasin yaitu usaha mikro kopra dan arang yang dijalankan oleh bapak Enik. Berdasarkan hasil wawancara bersama Bapak Enik, diketahui bahwa beliau memulai usaha kopra dan arang sejak tahun 2022 atau baru saja memulai usahanya. Usaha mikro yang dijalankan bapak Enik merupakan usaha milik pribadi yang hanya dibantu oleh kerabat terdekat.

Produk yang pasaran dan juga terbatasnya pengetahuan dalam penggunaan dan pemanfaatan media digital menjadi faktor lain tidak tercapainya tujuan untuk dapat membantu dan memasarkan produknya serta mencapai pangsa pasar yang lebih luas. Diharapkan melalui Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini nantinya

dapat membantu manajemen pemasaran yang baik serta meningkatkan taraf perekonomian dan kesejahteraan masyarakat.

Berdasarkan latar belakang diatas, saya mengangkat judul “**MENINGKATKAN PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM KORANG (KOPRA DAN ARANG) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALI ASIN**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana meningkatkan pengembangan pemasaran UMKM Korang (Kopra dan arang) melalui media promosi digital di Kaliasin?

## **1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kreatifitas mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya dalam membantu meningkatkan efektifitas UMKM dengan memanfaatkan teknologi.

## **1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

### **1.4.1 Bagi Kelurahan**

- a. Membantu para pemilik usaha meningkatkan branding dengan media social.
- b. Dapat membantu kegiatan posyandu yang dilakukan setiap satu bulan sekali.
- c. Dapat menambah wawasan masyarakat di desa ini.
- d. Dapat membantu puskesmas desa dalam mendata gizi untuk pencegahan stunting

### **1.4.2 Bagi Masyarakat**

- a. Masyarakat dapat mengetahui produk kopra dan arang.
- b. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi tentang UMKM Kopra dan Arang melalui soisal media

### **1.4.3 Bagi Mahasiswa**

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi
- a. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Kaliasin.
- b. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Kaliasin.
- c. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus
- d. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya

### **1.4.4 Bagi IIB Darmajaya**

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Kaliasin.
- b. Hasil dari kegiatan di Kelurahan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

## **1.5 Mitra Yang Terlibat**

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan antara lain :

- a. Kepala Desa
- b. Masyarakat Desa
- c. Pemilik UMKM kopra dan arang
- d. Siswa SDN 1 Kaliasin
- e. Ibu-ibu Posyandu