

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Permohonan Izin pelaksanaan PKPM

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada Bapak kepala desa Kaliasin yaitu Bapak Iskandar dan Bapak kopra selaku pemilik UMKM bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September 2022.

2.1.2 Membantu Proses Pembuatan kopra dan arang

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan kopra dan arang dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual dan kualitas dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

2.1.3 Pembuatan Iklan di media sosial instagram

Membantu membuat akun media sosial Instagram digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Korang (kopra dan arang) agar dapat lebih dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi kopra dan arang.

2.1.4 Pembuatan Logo untuk UMKM Kopra

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Selain itu juga penggunaan logo dapat membantu para pelaku usaha dalam memasarkan produk yang mereka jual, hal ini disebabkan karena dilihat dari kebiasaan konsumen yang cenderung lebih mudah untuk mengingat gambar atau bentuk dalam mengenali suatu produk. Logo juga dapat menjadi salah satu media promosi untuk

memperkenalkan produk kepada konsumen agar para konsumen dapat tertarik untuk membeli produk yang dijual.

2.1.5 Mengikuti Kegiatan Senam Jantung Sehat

Kegiatan ini dilakukan setiap satu minggu sekali, yang diikuti oleh ibu-ibu setempat. Biasanya kegiatan ini dilakukan di luar ruangan tepatnya di halaman rumah salah satu warga desa Kaliasin. Kegiatan ini bertujuan untuk menjaga kesehatan jantung.

2.1.6 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu

Mengikuti dan membantu kegiatan Posyandu ibu hamil dan balita yang dilakukan secara rutin 1 bulan sekali yang bertempat di kantor posyandu setempat. Dengan adanya Posyandu rutin setiap bulan, ibu hamil dan yang memiliki balita dapat melihat perkembangan anaknya. Posyandu ini salah satunya bertujuan untuk mencegah terjadinya stunting pada balita.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kaliasin Kelurahan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan dimulai pada tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat.

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1	Senin / 08-08-2022	- Pengenalan lingkungan desa - Pembahasan tentang kegiatan pkpm
2	Selasa / 09-08-2022	- Pembahasan program dengan aparatur desa di Balai Desa
3	Rabu / 10-08-2022	- Membantu mempersiapkan lomba Taman Toga dengan ibu-ibu PKK
4	Kamis / 11-08-2022	- Membantu kegiatan vaksinasi dosis 3 - Membantu persiapan acara 17 agustus

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

5	Jumat / 12-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu mempersiapkan acara 17 agustus- Musyawarah dengan pemuda untuk acara 17 agustus
6	Sabtu / 13-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Senam jantung sehat bersama Ibu-ibu Desa Kaliasin
7	Minggu / 14-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti kegiatan santunan anak yatim
8	Senin / 15-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Posyandu lansia dan anak di Dusun 5
9	Selasa / 16--08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu mempersiapkan acara untuk kegiatan 17 Agustus
10	Rabu / 17-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Upacara kemerdekaan dan membantu kegiatan lomba serta serangkaian acara 17 Agustus di Lapangan Desa Kaliasin
11	Kamis / 18-08-2022	-
12	Jumat / 19-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu Kegiatan posyandu balita di Dusun 3
13	Sabtu / 20-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti kegiatan senam jantung sehat bersama Ibu-ibu Desa Kaliasin
14	Minggu / 21-08-2022	-
15	Senin / 22-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu membagikan BLT untuk Lansia- Membantu kegiatan vaksinasi dosis 3
16	Selasa / 23-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu dan mempelajari produksi UMKM kopra
17	Rabu / 24-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu dan mempelajari produksi UMKM kopra
18	Kamis / 25-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu dan mempelajari produksi UMKM kopra
19	Jumat / 26-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu dan mempelajari produksi UMKM kopra
20	Sabtu / 27-08-2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu dan mempelajari produksi UMKM kopra

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

21	Minggu / 28-08-2022	-
22	Senin / 29-08-2022	- Membantu dan mempelajari produksi UMKM kopra
23	Selasa / 30-08-2022	- Membantu kegiatan belajar mengajar di sekolah
24	Rabu / 31-08-2022	- Membantu kegiatan belajar mengajar di PAUD Az-kia
25	Kamis / 01-09-2022	- Membantu kegiatan belajar mengajar di SDN 1Kaliasin
26	Jumat / 02-09-2022	- Membantu kegiatan belajar mengajar di SDN 1 Kaliasin
27	Sabtu / 03-09-2022	- Membantu kegiatan belajar mengajar di SDN 1 Kaliasin
28	Minggu / 04-09-2022	-
29	Senin / 05-09-2022	- Membantu memperbaiki gapura
30	Selasa / 06-09-2022	- Membantu memperbaiki gapura

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah branding yg dapat dijadikan sebagai identitas produk dan E Commerce yang berisi informasi seputar Korang yg merupakan merek dari produk UMKM tersebut.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

1. Permohonan izin pelaksanaan PKPM kepada kepala desa Kaliasin

Agar PKPM berlangsung dan berjalan dengan baik, kami mengunjungi kediaman Kepala Desa Kaliasin dan menyerahkan surat izin pelaksanaan PKPM serta meminta bantuan dan dukungan untuk melaksanakan PKPM di Desa Kaliasin.



Gambar 1. Permohonan izin PKPM kepada kepala desa Kaliasin

2. Survey lokasi UMKM Kopra dan Arang

Selama PKPM berlangsung, kami mengunjungi UMKM kopra dan arang dan ikut serta dalam proses pembuatan kopra dan arang dari tahap awal sampai dengan tahap akhir serta membantu membuat pembukuan keuangan secara digital, logo dan merek untuk kopra dan arang dan mengedukasi pemilik UMKM tentang penggunaan media sosial.



Gambar 2. Survey lokasi dan membantu proses produksi UMKM Kopra

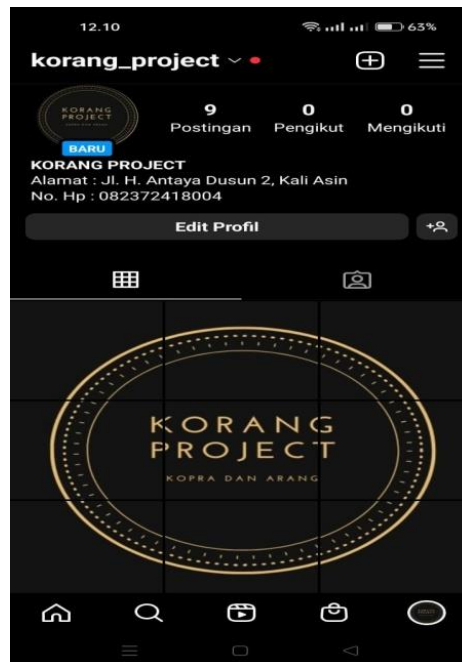
3. Pembuatan Iklan di media sosial instagram

Membantu membuat akun media sosial Instagram digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Korang (kopra dan arang) agar dapat lebih dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi kopra dan arang. Program Pembuatan website dan Akun Instagram Untuk Promosi UMKM Merupakan program yang mengembangkan produk dari segi promosi, dengan promosi menggunakan website dan media sosial supaya produk dapat lebih banyak diketahui oleh khalayak ramai dan meningkatkan penjualan produk sehingga melalui program ini diharapkan penjualan produk lebih meningkat. Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuat akun instagram untuk “Baru Jaya Las Listrik”. Tujuan pembuatan instagram ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya instagram ini market pasar dari “Baru Jaya Las Listrik” menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.

12 Perubahan zaman membuat banyak perkembangan. Salah satunya yaitu dengan munculnya new media, hal ini merupakan salah satu bentuk dari perkembangan dalam dunia komunikasi. New media adalah media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif, dan dapat berfungsi secara privat maupun publik. Media sosial merupakan media di internet yang memungkinkan pengguna untuk mewakili dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Media sosial (social media), seperti sudah biasa kita ketahui, termasuk golongan media yang terus menanjak popularitasnya, tak hanya dari sisi pengguna biasa, tapi juga dari sisi bisnis atau sebagai platform pendukung kegiatan marketing.

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan mengambil gambar atau foto yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram memiliki lima menu utama yang semuanya terletak dibagian bawah yaitu sebagai berikut :

- a) Home Page Home page adalah halaman utama yang menampilkan (timeline) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah ke atas seperti saat scroll mouse di komputer. Kurang lebih 30 foto 17 terbaru dimuat saat pengguna mengakses aplikasi, Instagram hanya membatasi foto-foto terbaru.
- b) Comments Sebagai layanan jejaring sosial Instagram menyediakan fitur komentar, foto-foto yang ada di Instagram dapat dikomentari di kolom komentar. Caranya tekan ikon bertanda balon komentar di bawah foto, kemudian ditulis kesan-kesan mengenai foto pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol send.
- c) Explore Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram. Instagram menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan ke dalam explore feed.



Gambar 3. Tampilan Sosial Media Instagram

4. Penyerahan NIB kepada Bapak Enik selaku pemilik UMKM Korang

NIB (Nomor Induk Berusaha) merupakan identitas pelaku usaha yang diterbitkan melalui lembaga OSS setelah pelaku usaha melakukan pendaftaran. Selain berfungsi sebagai identitas usaha, NIB juga sekaligus berlaku sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Angka Pengenal Impor (API), Akses Kepabeanan, terutama jika pemilik usaha melakukan kegiatan ekspor maupun impor. Artinya, dengan NIB, pemilik usaha tidak lagi perlu mengurus tiga persyaratan izin usaha tersebut. Melalui pendaftaran NIB, pemilik usaha juga dapat memperoleh dokumen pendaftaran lainnya yang dibutuhkan untuk perizinan usaha seperti NPWP, Surat Pengesahan Rencana Penggunaan Tenaga Kerja Asing (RPTKA), bukti pendaftaran BPJS Ketenagakerjaan, serta izin usaha untuk sektor perdagangan (SIUP).



**Gambar 4. Penyerahan surat NIB kepada Bapak Enik selaku pemilik
UMKM Korang**

2.4 Dampak Kegiatan

Dilihat dari kondisi ekonomi masyarakat terutama peserta program pemberdayaan di UMKM desa Kaliasin, secara umum tampaknya tidak ada perubahan secara signifikan terhadap peningkatan kondisi ekonomi. Adapun pada tujuan dasar program keterampilan produktif lebih mengarah pada peningkatan ekonomi keluarga. Berdasarkan kegiatan yang dilakukan selama kurang lebih 30 hari ada perubahan dalam kestabilan ekonomi masyarakat melalui program pemberdayaan, mahasiswa PKPM belum sepenuhnya melakukan pemberdayaan masyarakat secara holistik. Walaupun demikian, kebermanfaatannya dari program pemberdayaan yang ada sangat dirasakan oleh peserta program pemberdayaan. Namun, dalam strategi yang dilakukan belum sepenuhnya mengacu pada konsep – konsep pemberdayaan.

Seperti dalam tahap sosialisasi yang dianggap kurang maksimal sehingga program pemberdayaan yang ada kurang mengenai pada sasaran yang lebih membutuhkan. Pengaruh dari kurangnya sosialisasi kepada masyarakat, hubungan antara pihak penyelenggara dengan peserta program pemberdayaan kurang harmonis. Begitu pula halnya dengan proses penentuan program pemberdayaan yang kurang melibatkan masyarakat. Program – program yang ada dibatasi oleh ketersediaan dana yang ada. Di samping itu, tidak ada penyaluran dari pihak penyelenggara program kepada pengguna jasa.

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM diantaranya :

- Dapat memperluas pemasaran produk Korang melalui media E Commerce yang telah di buat
- Mendapat pengetahuan baru tentang pembuatan hingga cara memanfaatkan E Commerce tersebut