

**PEMANFAATAN BANNER DALAM PEMASARAN DAN OPTIMALISASI
BRANDING PADA UMKM TELUR AYAM MERAH
DESA GALIH LUNIK**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

FELLA AULY NANDA (1912110398)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDAR LAMPUNG**

2022