BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Purwodadi Simpang khususnmya di UMKM Deki Cake selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

a. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dan facebook dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
b. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang keripik Pisang yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram dan facebook.
c. Menciptakan rebranding Deki Cake yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
d. Terlaksananya edukasi terkait *Microsoft Word* dan edukasi terkait bahayanya tindakan *bully*.

3.2 SARAN

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Masyarakat Desa Purwodadi Simpang

   Menggali berbagai potensi yang ada di Desa Purwodadi Simpang untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat di daerah ini harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.
2. Untuk UMKM Deki Cake

Kepada pihak UMKM Keripik Deki Cake untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

3. Untuk Institusi

   Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 REKOMENDASI

Di Desa Purwodadi Simpang sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Di lokasi ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Desa Purwodadi Simpang. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti Mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Purwodadi Simpang.

Saya juga merekomendasikan agar pelaksanaan PKPM di periode mendatang untuk melakukan PKPM di UMKM yang sudah saya lakukan yaitu UMKM Deki Cake. Karena menurut saya, masih banyak hal-hal yang perlu dikembangkan dalam membuat trobosan atau inovasi-inovasi penjualan di UMKM ini, terutama dalam strategi pemasaran, legalitas dan lainnya.