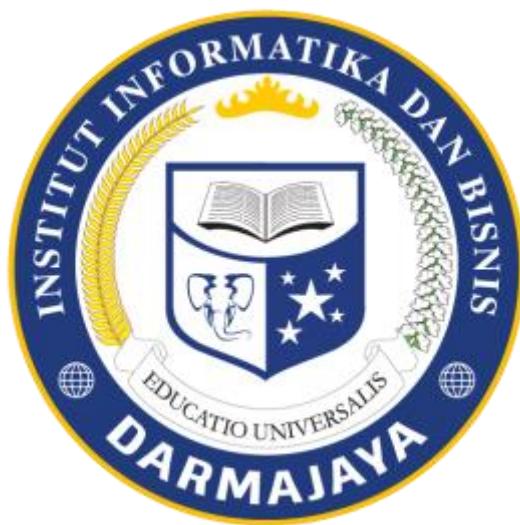


**DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM MADU BETUNG JAYA
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:

Bonanza Setiawan (1912110038)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022