

**DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM MADU BETUNG JAYA  
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Bonanza Setiawan (1912110038)**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2022**