

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Memberikan Pengetahuan dan Pengembangan Teknologi di UMKM

Madu Betung Jaya

Pada zaman modern ini, manusia tidak akan dapat meningkatkan kesejahteraannya tanpa memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Sedemikian kompleksnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mengakibatkan keterikatannya dengan manusia tidak dapat dilepaskan dan menyebabkan mau tidak mau manusia menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi.

Ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan banyak manfaat dan memudahkan pekerjaan dan aktivitas sehari-hari masyarakat. Kemajuan teknologi menghasilkan modernitas yang ditandai dengan pertumbuhan ekonomi, mobilitas sosial, ekspansi atau perluasan budaya.

Saya selaku mahasiswa akan memberikan pengetahuan dan pengembangan teknologi melalui media sosial (instagram) untuk memajukan dan mengembangkan usaha UMKM Madu Betung Jaya melalui teknologi yaitu instagram, agar dapat mempromosikan dan memasarkan produk Madu Betung Jaya tersebut agar lebih luas.



Gambar 2.1 Memberikan pengetahuan teknologi

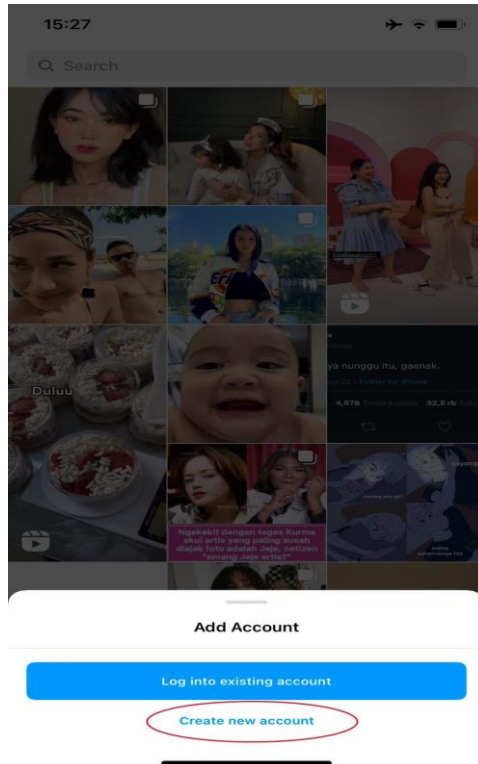
2.2. Hasil Kegiatan

2.2.1 Proses Pembuatan Social Media (instagram) UMKM Madu Betung Jaya

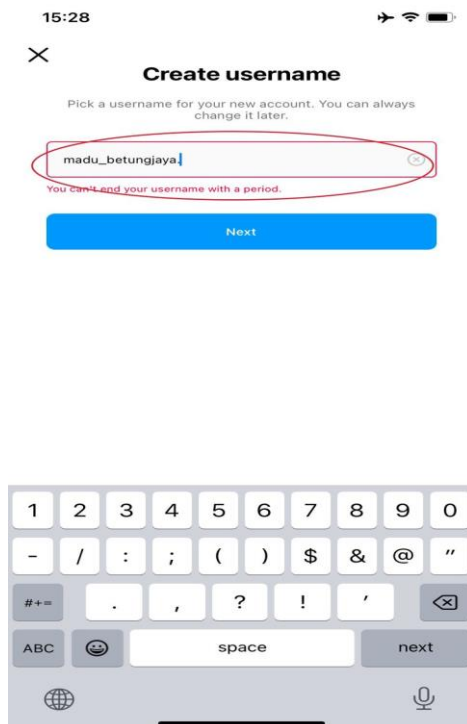
1. Buka aplikasi Instagram



2. Pilih 'Buat Akun'



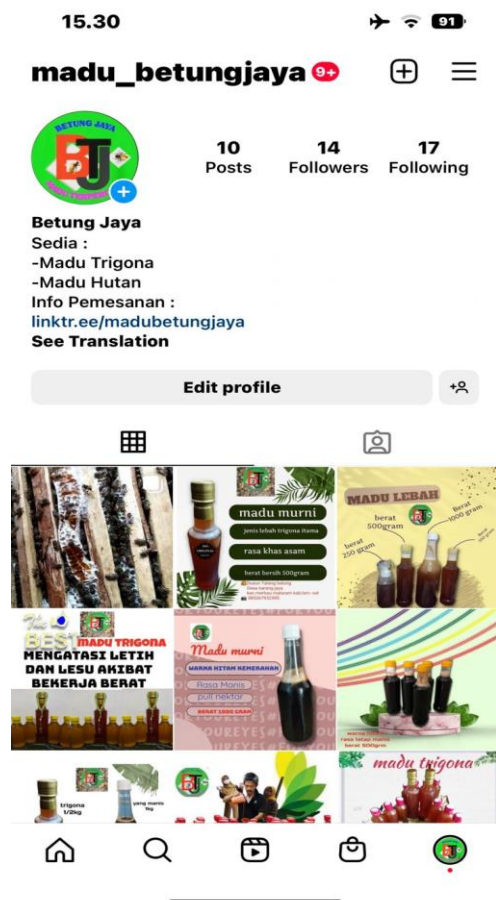
3. Masukan nama pengguna/ username



4. Masukan password



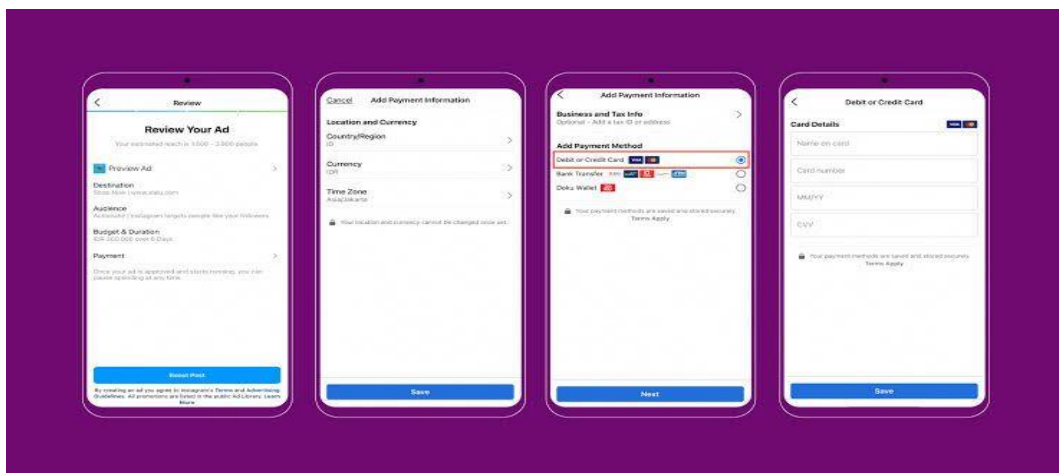
5. Semuanya selesai dan kamu bisa langsung menggunakan aplikasi Instagram



2.2.2 Cara Mempromosikan Madu Betung Jaya di Social Media (instagram)

Melalui sosial media (instagram) kita dapat melakukan promosi Madu Betung Jaya yaitu dengan cara instagram ads. Instagram Ads adalah platform iklan di media sosial Instagram. Anda bisa membuat iklan di feed Instagram dan Instagram Stories melalui platform ini. Jika sudah familiar dengan pembuatan iklan di Facebook Ads, membuat iklan di Instagram tidak akan sulit bagi Anda. Sebab sejak bergabung dengan Facebook pada tahun 2012, platform iklan keduanya disatukan di bawah Facebook Ads Manager. Jadi langkah-langkah pembuatan Instagram Ads hampir mirip dengan cara membuat Facebook Ads.

Pengguna Instagram Indonesia adalah yang terbanyak keempat di dunia. Per November 2018, jumlah pengguna Instagram Indonesia mencapai 60 juta pengguna. Pengguna terbanyak berasal dari kalangan usia 18 sampai 34 tahun dan pria mendominasi pengguna Instagram sebanyak 50.5 persen. Tech In Asia juga melaporkan bahwa 45 persen pengguna Indonesia mengaku sering membeli produk yang mereka lihat di Instagram. Sangat bermanfaat sekali untuk perkembangan bisnis Anda jika anda mengetahui cara menggunakan Instagram Ads.



2.3. Dampak Kegiatan

1. Dampak kegiatan ini bagi pihak UMKM Madu Betung Jaya adalah meningkatkan traffic website
2. Memperluas jangkauan UMKM Madu Betung Jaya
3. Menghemat biaya pemasaran UMKM Madu Betung Jaya
4. Meningkatkan brand awareness dan credibility pada UMKM Madu Betung Jaya