

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Semenjak sudah di buatnya social media (Instagram) banyak orang mulai mengetahui madu betung jaya milik pak ramlan ini semoga dengan adanya Instagram ini penjualan madu betung jaya semakin meningkat. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

#### **3.2. Saran**

Kepada pihak UMKM madu betung jaya untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update dalam proses pemasaran yang sedang berlangsung seperti halnya dalam pembuatan social media (Instagram) yang berguna untuk mempermudah proses pemasaran atau jangkauan masyarakat.

#### **3.3. Rekomendasi**

Di Kecamatan merbau mataram tepatnya di Desa Karang Jaya, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Desa Karang Jaya memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi - inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Karang jaya.

UMKM Madu Trigona juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/i PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Karang Jaya, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan ini.