

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di desa Purwodadi Simpang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Deki Cake abisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produknya dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram UMKM Deki Cake mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat maningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Deki Cake. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan media social begitupun konsumen yang merasakan lebih mudah dalam pemesanan produkDeki Cake. Dengan adanya akun Instagram menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era digitalisasi.

3.2 Saran

1. Untuk Pihak Institusi

Dampak pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksana agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu di perhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

2. Untuk UMKM

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM Deki Cake supaya lebih rutin lagi dalam memposting produk - produk di instagram sehingga

dapat menarik minat konsumen yang melihatnya dan kembangkan lagi branding produknya.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Intitusi

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih memantapkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswa.
2. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendamping secara online atau langsung, yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

3.3.2 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.
2. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

3.3.3 Untuk UMKM

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media social yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya.
2. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minat konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hits dokalangan masyarakat.