

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Melakukan Inovasi Produk Kemasan pada Produk PEYEK**

Inovasi adalah proses atau hasil pengembangan pemanfaatan mobilisasi pengetahuan, keterampilan untuk menciptakan atau memperbaiki produk (barang/jasa), dan proses atau system baru yang memberikan nilai berarti atau secara signifikan melakukan inovasi pada bisnis juga merupakan salah satu strategi untuk menaikkan omzet penjualan. Adanya program ini membuat UMKM PEYEK mempunyai produk varian baru, sedangkan tujuan inovasi Kemasan pada produk PEYEK NISA supaya produk peyek semakin dikenal bukan saja di sekitaran Desa Bangun Sari tetapi dikenal masyarakat luas hingga luar daerah Lampung dan juga kemasan yang rapih membuat peyek mempunyai tampilan baru dan mudah di kenali.

##### **2.1.2 Pembuatan Design *Merk* pada UMKM PEYEK**

*Merk* adalah salah satu atribut yang penting dari sebuah produk, dimana *merk* suatu produk dapat memberikan nilai tambah bagi produk tersebut, *merk* tidak hanya sebuah nama bagi produk tetapi lebih dari itu *merk* merupakan identitas untuk membedakan dari produk-produk yang lain. *Merk* sangatlah penting tujuannya sebagai alat promosi untuk menarik perhatian para konsumen dipasaran UMKM PeyeK selama ini menjual hasil produknya dengan merek kosong atau belum mempunyai merek sendiri.

Dengan ini saya berinisiatif untuk membuatkan merek pada Produk UMKM PeyeK. Pemberian merek tersebut selain berguna untuk pengenalan produk juga berguna untuk membantu penjual dalam melakukan segmentasi pasar.

##### **2.1.3 Membantu Memasarkan UMKM PEYEK**

Membantu dalam pembuatan tahu dari proses awal hingga finishing, dan membantu dalam penjualan dan memberikan saran untuk cara alternatif

dalam penjualan tahu yaitu dengan cara penjualan online. Menerapkan penjualan online adalah cara yang sangat efektif dan sekaligus membantu dalam ekonomi warga di Desa Bangun Sari .Adanya program kerja ini dapat meningkatkan pendapatan UMKM karena dapat membantu menemukan konsumen dan memperluas target pemasaran. Dengan memanfaatkan teknologi yang sudah tersedia ini dapat membuka peluang untuk meningkatkan penjualan produk.

#### **2.1.4 Membantu Program Kerja yang Ada Di Desa Bangun Sari**

Desa Bangun Sari banyak mempunyai program desa seperti kegiatan posyandu balita, kegiatan 17 agustusan, membantu kegiatan di balai desa program-program tersebut membuat masyarakat Desa Bangun Sari menjadi lebih produktif. Dalam kegiatan posyandu saya membantu mencatat balita serta lansia yang ingin memeriksa kesehatan.

Dengan adanya bantuan saya kegiatan posyandu berjalan lebih cepat dan baik sehingga aparat desa bisa menyelesaikan kegiatan yang lain sedangkan program desa kegiatan 17 agustusan membantu para karang taruna untuk menjadi panitia lomba dan dapat membantu lain nya saat kegiatan berlangsung.

#### **2.1.5 Melakukan Program Pendampingan Kepada Siswa yang Sedang belajar**

Program kerja ini sangatlah membantu juga bagi para orang tua yang tidak mampu membantu proses belajar anak. Di Desa Bangun Sari mempunyai sekolah dasar, dalam program ini saya mendampingi siswa SD Bangun Sari kelas 1 dan 6 karena mayoritas di Desa Bangun Sari bersekolah disana, pada sama pandemi sekarang banyak sekali kendala yang dihadapi siswa SD Bangun Sari karena banyak dari siswa tersebut yang belum paham akan materi yang diberikan oleh gurunya terlebih ada beberapa siswa yang tidak mempunyai handphone sehingga ketinggalan informasi terkait materi pelajaran oleh karna itu saya bermaksud mambantu pendampingan siswa-

siswa tersebut. Pendampingan yang saya maksud adalah membantu para siswa dalam menyelesaikan tugasnya dan ketidakpahaman materi yang diberikan oleh gurunya, selain itu juga saya mengajarkan mereka cara menghitung karena rata-rata siswa tersebut sangat kesusahan.

## 2.2 waktu kegiatan

2.1 Tabel Kegiatan PKPM

No	Tanggal	Kegiatan
1	8 Agustus 2022	Penerimaan Mahasiswa PKPM Di Desa Bangun Sari
2	9 Agustus 2022	Mengajar Di Rumah Pintar
3	10 Agustus 2022	Kunjungan Ke SD Bangun Sari
4	11 Agustus 2022	Kunjungan UMKM Peyek
5	12 Agustus 2022	Senam Pagi Bersama Anak SD Bangun Sari
6	13 Agustus 2022	Membantu Mengajar Di SD Bangun Sari
7	15 Agustus 2022	Ikut Serta Dalam Kegiatan Posyandu
8	16 Agustus 2022	Latihan Upacara HUT Kemerdekaan
9	17 Agustus 2022	Upacara Hut Kemerdekaan
10	18 Agustus 2022	Ikut Serta Dalam Lomba 17 Agustus
11	19 Agustus 2022	Membantu Kegiatan Vaksin Di Balai Desa
12	20 Agustus 2022	Membantu Kegiatan Pembagian BNT ( Bantuan Non Tunai) Seperti Sembako
13	21 Agustus 2022	Membantu Kegiatan Lomba Di Dusun 3 Desa Bangun Sari
14	22 Agustus 2022	Membantu Kegiatan Di Balai Desa
15	23 Agustus 2022	Kunjungan UMKM Peyek
16	24 Agustus 2022	Kunjungan DPL
17	26 Agustus 2022	Kunjungan Stunting Ke Rumah-Rumah Warga

18	27 Agustus 2022	Membantu Mengajar Di SD
19	29 Agustus 2022	Mengenalkan Logo Kepada UMKM Serta Pembuatan NIB
20	30 Agustus 2022	Membantu Kegiatan Di Balai Desa
21	31 Agustus 2022	Diskusi Bersama Perangkat Desa Di Balai Desa
22	1 September 2022	Les Di Posko
23	2 September 2022	Mengunjungi Tokoh Masyarakat
24	3 September 2022	Libur
25	5 dan 6 September 2022	Balai Desa
26	7 September 2022	Penyerahan Cinderamata Kepada Desa Bangun Sari Kepada Lurah Bangun Sari
27	8 September 2022	Kegiatan Presentasi Di Kecamatan Tanjung Sari

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1. Melakukan Inovasi Kemasan pada Produk Peyek

Saya mengunjungi secara langsung rumah pemilik UMKM Peyek dan juga melihat secara langsung proses pembuatannya. Proses mulai dari perendaman nasi, pembuatan adonan dan juga saat proses penjemurannya. Hasil kegiatan yang diperoleh yaitu membuat inovasi pengemasan dengan bentuk logo yang baru pengembangan produk peyek menjadi produk olahan dengan varian berbagai Varian Rasa.



Gambar 2.1 Sebelum inovasi logo pada peyek



Gambar 2.2 Setelah inovasi logo pada peyek

### 2.3.2 Membantu memasarkan UMKM Peyek

Memasarkan produk “Peyek Nisa” menggunakan media social isntagram agar menjangkau para konsumen baru dan bisa meningkatkan keuntungan yang lebih. Dengan memanfaatkan Social Media yang sudah tersedia ini penjual dapat mempromosikan produk dengan baik dan dapat meningkatkan peluang terhadap produk “Peyek Nisa “ agar dikenal banyak orang banyak.



Gambar 2.3 Akun instagram peyek nisa

### 2.3.3 Membantu program kerja di Desa Bangun Sari

Tujuan program desa yaitu membuat masyarakat menjadi produktif serta menjalani hidup sehat. Contohnya membantu proses vaksin ke 3, posyandu , stunting dan membantu acara perayaan hut RI dengan itu dapat membuat masyarakat lebih produktif , Dengan membantu tugas program desa proses menjadi lebih cepat dan membuat saya lebih mengerti dengan situasi di Desa Bangun Sari yang masih berkembang.



Gambar 2.4 kegiatan vaksin ke 3



Gambar 2.5 kegiatan stunting



Gambar 2.6 Posyandu



Gambar 2.7 Perayaan HUT RI

#### **2.3.4 Melakukan kunjungan ke SD dan melakukan bimbingan belajar**

Dengan adanya kunjungan ke sekolah dasar kita dapat mengetahui anak murid SD bangun sari belajar, dengan itu kita dapat memberikan kegiatan pelajaran tambahan atau bimbingan belajar agar siswa lebih mengerti tentang materi-materi yang mereka pelajari di sekolah dan membantu mereka mengerjakan tugas dari guru di sekolah.



Gambar 2.8 Kunjungan ke SD bangun sari



Gambar 2.9 Bimbingan belajar di rumah pintar



Gambar 2.10 Bimbingan belajar di posko

## **2.4 Dampak Kegiatan**

### **2.4.1 Pembuatan Design Merk pada UMKM Peyek**

Merk merupakan salah satu tahapan penting dalam proses pengembangan dan pemasaran produksi peyek, karena Merk merupakan identitas dari usaha tersebut. Merk biasa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merknya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang dan rasa yang diperdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

### **2.4.2 Membantu Memasarkan UMKM Peyek**

Pemilik UMKM Peyek Ibu Umi Sa'adah memiliki penambahan konsumen-konsumen baru setelah pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan media social melalui WA bisnis dan Instagram dan mampu mengoprasionalakan social media yang sudah dibuat untuk menunjang pemasaran produk peyek tersebut.

### **2.4.3 Membantu Program Kerja yang Ada Di Desa Bangun Sari**

Dengan terbantunya program Desa Bangun Sari proses yang dilakukan masyarakat Desa Bangun Sari menjadi lebih mudah dan cepat dengan situasi Desa Bangun Sari yang masih berkembang. Tentunya lebih sulit ketika harus turun langsung ke lapangan dan saya dapat merasa bahwa ini dapat menambah ilmu pengetahuan untuk saya di masa yang akan datang.

### **2.4.4 Melakukan Program Bimbingan Belajar Siswa Di Desa Bangun Sari**

Dari proses kegiatan Bimbingan kepada siswa secara langsung mereka dapat mengerjakan tugas yang diberikan dengan baik, bahkan saat mengalami kesulitan mereka merasa terbantu dalam proses belajar selama bimbingan belajar ini. Hasil yang diperoleh yaitu siswa tersebut lebih mengerti dalam materi-materi yang diberikan oleh guru di sekolah sehingga para siswa dapat mengerjakan tugas dengan baik dan benar.