

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Simpulan**

Kesimpulan yang saya dapatkan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah terlaksanan sejak tanggal 08 Agustus – 08 September 2022, Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan inovasi logo produk membuat para konsumen lebih mengenal produk peyek nisa dan mempunyai penampilan yang lebih menarik.
2. Mempromosikan dengan melalui media sosial guna meningkatkan nilai jual dan dapat membantu masyarakat mengenal produk secara luas.
3. Efektifitas penyelesaian program kerja Desa Bangun Sari menjadi lebih baik.
4. Saat ini siswa siswi SD Desa Suka Jaya dapat lebih memahami materi materi yang disampaikan oleh guru mereka dengan baik
5. Membantu kegiatan upacara HUT RI ke 77 tahun dan menjadi panitia di desa menjadi lebih efektif dan meriah.
6. Ikut serta dalam membantu posyandu balita dan kegiatan vaksin ke 3 menjadi lebih teratur dan cepat.

#### **3.2. Saran**

1. Harus selalu melakukan inovasi baik segi rasa ,produk dan kemasannya supaya produk bisa dikenal masyarakat, produk harus memiliki logo/merek.
2. Menggunakan lebih banyak media sosial untuk promosi dan selalu update foto- foto produk.
3. Untuk aparat desa agar lebih memperhatikan masyarakat sekitar agar masyarakat dapat berkembang.

4. Orang tua dapat mendampingi proses pendampingan belajar siswa atau memberikan guru les privat untuk anak-anaknya.

### **3.3. Rekomendasi**

Rekomendasi untuk Desa Bangun Sari dari Mahasiswa PKPM INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS Darmajaya untuk perangkat desa agar lebih bisa memperhatikan dan peduli terhadap perkembangan UMKM setempat karena di Desa Bangun Sari terdapat UMKM yang berpotensi serta bisa bersaing dengan UMKM besar lainnya.