

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fitria, “Digital Smart Solution,” *Pandu. Prakt. Kerja Pengabd. Masy.*, p. 29, 2022.
- [2] D. Jayanti Mandasari, J. Widodo, and S. Djaja, “Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso,” *J. Pendidik. Ekon. J. Ilm. Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekon. dan Ilmu Sos.*, vol. 13, no. 1, p. 123, 2019, doi: 10.19184/jpe.v13i1.10432.
- [3] S. R. Hayati, S. Amelia, and M. Putri, “Inovasi Produk Dan Kemasan Pada Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman,” *J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 87–100, 2020, [Online]. Available:
<http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/transformatif/article/view/2985>.
- [4] R. Yuliani and W. Widyakanti, “Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan dan Label Pada UMKM,” *J. Keuang. Umum dan Akunt. Terap.*, vol. 2, no. 2, pp. 71–76, 2020, [Online]. Available:
<http://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/KUAT/article/view/990>.
- [5] A. Munawar, P. Studi, and I. Bisnis, “Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor,” vol. 2, no. 1, pp. 115–120, 2021, doi: 10.374/jadkes.v2i1.1402.