

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pendataan UMKM untuk Menentukan Strategi Pemasaran**

Melakukan pendataan bagaimana selama ini Anyaman Lidi Hanifa melakukan pemasaran dan setelah kita mendata, Anyaman Lidi Hanifa kurang untuk mengesplor produknya. Hal ini yang menyebabkan tidak adanya perkembangan yang tampak terlihat. Ibu Tuti selaku pemilik hanya memasarkan produknya ke sekitar Jati Baru. Selain itu Ibu Tuti juga merasa bahwa produknya tidak memiliki foto yang jelas untuk menarik konsumen. Melalui pendataan tersebut kami tim mahasiswa memiliki inovasi untuk mengembangkan UMKM ini salah satunya program saya yaitu membantu membuat foto katalog Anyaman Lidi Hanifa dan membuatkan *WhatsApp Business* untuk membantu pemasaran Anyaman Lidi Hanifa.

##### **2.1.2 Melakukan Foto Katalog Produk**

Foto katalog produk bertujuan untuk menarik setiap pelanggan karena melihat detail Anyaman Lidi Hanifa. Produk-produk Anyaman Lidi seperti piring, tempat makeup, parcel buah ini saya tata dan saya foto untuk mempercantik foto katalog ini.

##### **2.1.3 Melakukan Pembuatan *WhatsApp Business***

*WhatsApp Business* sangat mempermudah untuk menjual suatu produk dimana produk yang akan dipasarkan memiliki tempat untuk memberikan deskripsi produk beserta harga sehingga pembeli hanya mengupload foto katalog dan juga deskripsi untuk dilihat oleh konsumen. Kegiatan ini saya lakukan menggunakan handphone android yang dimiliki Ibu Tuti dan membantu menjelaskan bagaimana system kerja *WhatsApp Business* ini.

## 2.2 Waktu Pelaksanaan

PKPM Di Desa Jati Baru Dilaksanakan mulai tanggal 8 agustus sampai 8 september 2022. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun Rincian Sebagai Berikut :

**Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan**

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 8 Agustus	- Pemberangkatan Mahasiswa/I PKPM ke Desa Tujuan Didampingi oleh DPL
2	Selasa, 9 Agustus	- Pemendataan kebutuhan administrasi desa - Melakukan inovasi ibu-ibu PKK untuk mengikuti perlombaan
3	Rabu, 10 Agustus	- Menghadiri dan ikut serta dalam perlombaan PKK - Mengikuti Rapat bersama ketua pelaksana acara 17 Agustus di dusun 6 desa Jati Baru
4	Kamis, 11 Agustus	- Membantu administrasi desa dengan menggalang dana untuk acara solawat akbar - Melaksanakan program kerja literasi dan numerasi siswa/i Sekolah Dasar
5	Jumat, 12 Agustus	- Pengumpulan dana dusun 6 untuk persiapan acara 17 Agustus
6	Sabtu, 13 Agustus	- Melaksanakan program kerja literasi dan numerasi siswa/i Sekolah Dasar
7	Minggu, 14 Agustus	- Melaksanakan rapat dengan kepanitaan 17 Agustus di dusun 6
8	Senin, 15 Agustus	- Membantu panitia 17 Agustus mempersiapkan hadiah lomba
9	Selasa, 16 Agustus	- Menghadiri renungan suci memperingati malah 17 Agustus di dusun 6 desa Jati Baru
10	Rabu, 17 Agustus	- Menjadi panitia lomba 17 Agustus di dusun

		6 desa Jati Baru
11	Kamis, 18 Agustus	- Ikut serta dalam mengikuti lomba karnaval sekecamatan Tanjung Baru
12	Jumat, 19 Agustus	- Menjadi juri perlombaan tumpeng di dusun Toto Harjo
13	Sabtu, 20 Agustus	- Melakukan persiapan solawat akbar - Menghadiri solawat akbar di desa Jati Baru
14	Minggu, 21 Agustus	- Libur
15	Senin, 22 Agustus	- Rapat bersama kelompok 9 untuk membahas acara Sosialisasi Stunting
16	Selasa, 23 Agustus	- Survei UMKM untuk melakukan program kerja yang akan dilaksanakan - Melaksanakan program kerja literasi dan numerasi siswa/i Sekolah Dasar
17	Rabu, 24 Agustus	- Melaksanakan Sosialisasi promosi kampus ke SMK Diponegoro - Memlaksanakan pendataan vaksin menjadi volunteer sebagai salah satu pelaksanaan program kerja Administrasi Desa
18	Kamis, 25 Agustus	- Melakukan pelaksanaan program kerja pengembangan UMKM
19	Jumat, 26 Agustus	- Melakukan pelaksanaan program kerja pengembangan UMKM berupa pembuatan teknologi berupa <i>WhatsApp Business</i>
20	Sabtu, 27 Agustus	- Melakukan pelaksanaan program kerja pengembangan UMKM mengenai pembelajaran <i>WhatsApp Business</i>
21	Minggu, 28 Agustus	- Libur
22	Senin, 29 Agustus	- Mempersiapkan program kerja sosialisasi stunting dengan kelompok 9
23	Selasa, 30 Agustus	- Libur

24	Rabu , 31 Agustus	- Mempersiapkan program kerja sosialisasi stunting
25	Kamis, 1 September	- Pelaksanaan program kerja sosialisasi stunting di balai desa Jati Baru - Melakukan evaluasi program kerja sosialisasi stunting bersama kelompok 9
26	Jumat, 2 September	- Menyusun laporan pribadi PKPM
27	Sabtu, 3 September	- Menyusun laporan
28	Minggu, 4 September	- Melaksanakan program kerja literasi dan numerasi siswa/I Sekolah Dasar
29	Senin, 5 September	- Menginput administrasi desa
30	Selasa, 6 September	- Penyerahan logo kepada UMKM
31	Rabu, 7 September	- Melaksanakan kegiatan perpisahan kepada kepala desa Jati Baru, kepada kepala dusun Tanjung Baru
32	Kamis, 8 Agustus	- Pelepasan mahasiswa/i PKPM di kantor Kecamatan Tanjung Bintang

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.2.1 Melakukan Foto Katalog Produk**

Saya melakukan foto katalog yang merupakan bagian dari strategi pemasaran dimana produk di foto dengan rapih dan menunjukkan ketelitian Anyaman Lidi Hanifa dan supaya menarik konsumen yang akan membeli. Berikut adalah hasil dari foto katalog yang saya lakukan:



Gambar 2.1 Foto Katalog Piring



Gambar 2.2 Foto Katalog Mangkuk



Gambar 2.3 Foto Katalog Parcel Buah



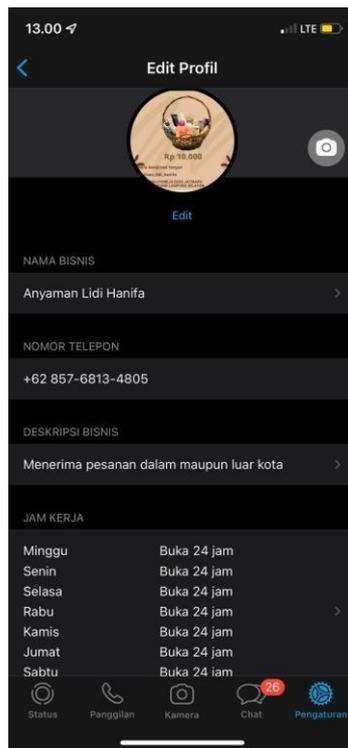
Gambar 2.4 Foto Katalog Parcel Buah

### 2.2.2 Melakukan Pembuatan *WhatsApp Business*

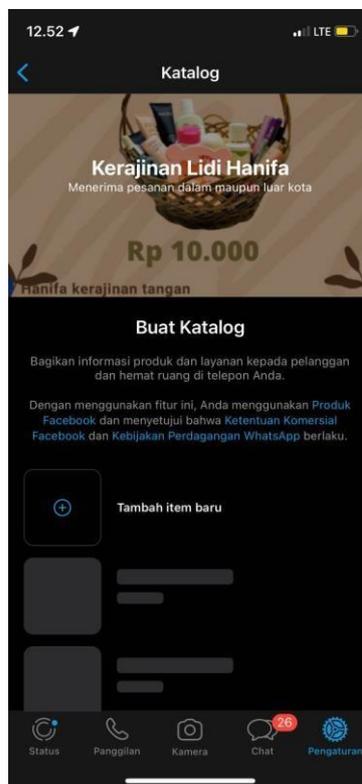
Aplikasi *WhatsApp Business* ini dapat di download melalui Google PlayStore secara gratis. Melalui *WhatsApp Business* diharapkan dapat mempermudah Ibu Tuti untuk memasarkan produk Anyaman Lidi Hanifa ini. Berikut adalah cara untuk membuat *WhatsApp Business* :



Gambar 2.5 Pembuatan Akun *WhatsApp Business* dimana Ibu Tuti sudah memiliki nomor *WhatsApp* sehingga hanya memindahkan data saja tidak perlu membuat akun *WhatsApp* baru



Gambar 2.6 Memperbaharui data yang tertera di akun *WhatsApp Business*



Gambar 2.7 Melakukan penguploadan foto katalog produk



Gambar 2.8 Memberikan keterangan produk dari nama sampai harga dan keunggulan supaya menarik konsumen



Gambar 2.9 Tampilan *WhatsApp Business* Anyaman Lidi Hanifa



Gambar 2.10 Memberikan pengajaran kepada Ibu Tuti cara mengoperasikan *WhatsApp Business*

### **2.3 Dampak Kegiatan**

PKPM Darmajaya sangat berdampak bagi pengembangan UMKM Ibu Tuti dimana beliau mendapatkan cara promosi yang baru dan mengikuti perkembangan teknologi dimana terciptanya nama UMKM dan juga terciptanya logo UMKM. Selain itu beliau mendapatkan cara mempromosikan kerajinan lidi menggunakan media social yaitu *instagram*, *facebook* melalui *market place* dan mempermudah penjualan melalui pembuatan akun *Whatsapp Bussines*.

Tak hanya berdampak bagi UMKM , PKPM juga berdampak bagi peningkatan literasi dan numerasi siswa/i Sekolah Dasar dimana mereka merasa sangat terbantu dalam literasi contohnya mereka semakin lancar untuk membaca dan

juga mereka semakin memahami numerasi atau hitung-menghitung dibandingkan dari pertemuan awal kita dengan siswa/I. Selain itu PKPM juga berdampak bagi administrasi desa dimana desa merasa terbantu dengan ide-ide dan tenaga yang diusulkan oleh mahasiswa seperti contohnya dalam penggalangan dana lebih mudah karena menggunakan proposal dan juga pendataan kembali data masyarakat Jati Baru lebih mudah dan cepat jika menggunakan cara yang diajarkan oleh tim mahasiswa. PKPM Jati Baru juga berdampak dibidang kesehatan dimana sosialisasi stunting bisa membuka pola pikir ibu-ibu bahwa pertumbuhan anak tidak hanya semenjak anak itu dilahirkan tetapi juga dari bagaimana pola hidup ibu-ibu dari sebelum hamil sampai masa kehamilannya.