

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya di UMKM anyaman Lidi Hanifa maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik UMKM sudah bisa mempermudah penjualan melalui *Whatshapp Bussines* yang tertera deskripsi dan foto katalog produk-produknya;
2. Pemilik UMKM sudah meningkatkan media pemasaran yang lebih luas agar dapat dijangkau banyak masyarakat luar seperti *facebook* melalui *market place*, dan *instagra*;
3. UMKM sudah memiliki logo sehingga bisa menarik konsumen untuk membeli produk anyaman Hanifa;
4. Selain ini keuangan dari anyaman lidi hanifa sudah tercatat dengan rinci dengan menggunakan aplikasi StawBRI.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

##### **3.2.1 Untuk Pemilik UMKM Kerajinan Lidi Hanifa**

1. UMKM lebih kreatif dalam mencari inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik;
2. Lebih memanfaatkan media sosial yang sudah dibuat guna menyebar luaskan produk anyaman lidi Hanifa;
3. UMKM lebih teliti dalam mencatat keuangan sehingga bisa rinci dalam suatu produksi.

##### **3.2.2 Untuk masyarakat Desa Jati Baru**

1. Meningkatkan kekompakan guna memajukan desa Jati Baru .

2. Meningkatkan sarana di bidang teknologi untuk mengikuti perkembangan jaman dan mempermudah pekerjaan
3. Meningkatkan rasa peduli antar masyarakat Jati Baru.

### **3.2.3 Untuk Institut Informatika Dan Bisnis DARMAJAYA**

1. Mengadakan PKPM seterusnya karena PKPM Darmajaya dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat desa;
2. Memberikan pembekalan teknologi tentang administrasi desa untuk mempermudah membantu administrasi desa pada periode selanjutnya.

### **33 Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka rekomendasi yang penulis sampaikan sebagai berikut untuk UMKM anyaman lidi Hanifa:

1. UMKM lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen;
2. Kepada pemilik UMKM diharapkan bisa menjaga kualitas produk dari kerajinan lidi Hanifa.