

## BAB III

### PERMASALAHAN PERUSAHAAN

#### 3.1 ANALISA PERMASALAHAN PERUSAHAAN

##### 3.1.1 Temuan Masalah

Permasalahan yang terjadi saat terjadinya pada perusahaan CV. Jaya Ratu tidak memiliki media informasi untuk promosi perusahaan, sehingga perusahaan sulit untuk mendapatkan pelanggan atau penggunaan jasa perusahaan.

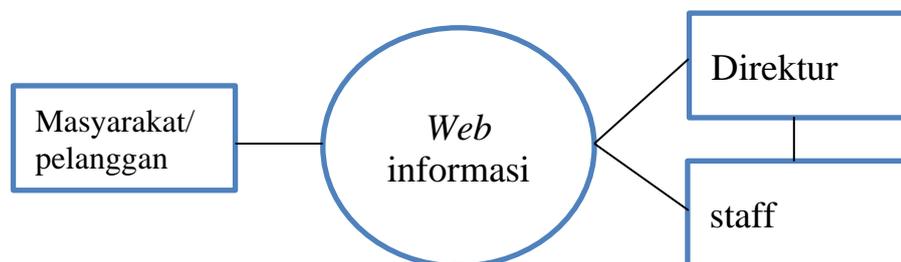
##### 3.1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah yang telah disinggung diatas, maka yang menjadi permasalahan sebagai berikut :

- a. Bagaimana perusahaan CV. Jaya Ratu memperoleh pelanggan yang ingin menggunakan jasa perusahaan dengan menggunakan media promosi lewat *website*.
- b. Bagaimana masyarakat dapat mengakses informasi dengan mudah untuk menggunakan jasa perusahaan Jasa CV. Jaya Ratu.

##### 3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berikut ini adalah kerangka pemecahan masalah di CV. Jaya Ratu



Gambar 3.1. Kerangka Pemecahan Masalah

## **3.2 LANDASAN TEORI**

### **3.2.1 Pengertian Web**

*Web* adalah suatu sistem yang berkaitan dengan dokumen digunakan sebagai media untuk menampilkan teks, gambar, multimedia, dan lainnya pada jaringan internet. *Web* suatu jaringan yang bisa mempermudah serta mempercepat penyampaian informasi secara luas dan dapat diakses dengan mudah dan cepat oleh siapapun yang mendapat akses internet.

### **3.2.2 Pengertian Informasi**

informasi adalah pesan atau kumpulan pesan yang terdiri dari *order sekunes* dari simbol atau makna yang dapat ditafsirkan dari pesan atau kumpulan pesan. Informasi yang berupa koleksi data dan fakta sering kali dinamakan informasi statistik. Dalam bidang ilmu komputer, informasi adalah data yang disimpan, diproses, atau ditransmisikan.

## **3.3 METODE YANG DIGUNAKAN**

### **3.3.1 Observasi**

Dalam metode observasi, penulis melakukan pengumpulan data dengan mengamati langsung pada objek penelitian yaitu di Perusahaan CV. Jaya Ratu.

### **3.3.2 Wawancara**

Metode wawancara dilakukan dengan cara bertatap muka secara langsung dan melakukan proses tanya jawab atau wawancara kepada bapak Ismaluddin S.E sebaga pimpina perusahaan CV. Jaya Ratu.

responden (sumber data) dengan cara menemui responden. Penulis melakukan wawancara dengan Staff Perusahaan CV. Jaya ratu.

## **3.4 RANCANGAN PROGRAM YANG AKAN DIBUAT**

### **3.4.1 Rancangan Program**

Dalam merancang program terdapat rancangan halaman utama *Home*, Profil perusahaan, Jasa perusahaan, Barang Tersedia.

### 3.4.2 Rancangan Halaman Home

Berikut merupakan rancangan halaman Home seperti gambar dibawah ini :

CV. JAYA RATU	Home   Profil Perusahaan   Jasa   Pejualan
*selamat datang di CV. JAYA RATU*	
*isi informasi umum tentang CV.Jaya Ratu *	

Gambar 3.2 Rancangan Halaman Utama

### 3.4.3 Rancangan Halaman Profil

Berikut merupakan rancangan halaman Profil seperti gambar dibawah ini:

CV.JAYA RATU	HOME   PROFIL   JASA   PENJUALAN
*Profil perusahaan*	
(gambar	
*Sejarah Perusahaan*	
*informasi bidang dan jasa perusahaan*	

Gambar 3.3 Rancangan Halaman Profil

### 3.4.4 Rancangan Halaman Jasa Perusahaan

Berikut merupakan rancangan halaman Jasa Perusahaan :

CV.JAYA RATU	HOME   PROFIL   JASA   PENJUALAN
*Jasa yang ditawarkan*(gambar	
*Bidang Jasa*	

Gambar 3.4 Rancangan Halaman Jasa Perusahaan

### 3.4.5 Rancangan Halaman Barang Tersedia

Berikut merupakan rancangan halaman Barang Tersedia

Perusahaan :

CV.JAYA RATU	HOME   PROFIL   JASA PERUSAHAAN   BARANG TERSEDIA
*Produk yang ditawarkan*	
(gambar background)	
*jenis jenis produk*	

Gambar 3.4 Rancangan Halaman Barang Tersedia