

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program Yang Dilaksanakan

Kegiatan yang dilaksanakan pada PKPM selama 1 bulan, 08 Agustus 2022- 08 September 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

No	Rencana	Tujuan	Keterangan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan Keripik Pak Teguh melalui media sosial.	Agar pemilik UMKM Keripik Pak Teguh dapat mudah terjual ke jaringan masyarakat yang lebih luas menggunakan media sosial.	Terlaksana
2.	Sosialisasi atau Pendampingan kepada UMKM Keripik Pak Teguh melalui akun media sosial menggunakan Instagram	Agar pemilik UMKM bisa memiliki ciri khas dari usaha yang dimilikinya dan konsumen dapat melihat produk melalui sosial media	Terlaksana

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan kerja yang dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan dan disusun oleh mahasiswa dalam menerapkan kegiatan kerja PKPM ini. adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

No.	Tanggal	Kegiatan
1.	8 Agustus 2022	Rapat acara 17 agustus beserta aparat desa.
2.	9 Agustus 2022	Membantu aparat desa menginput data penduduk dan menghadiri latihan paskibra menjelang HUT-RI

		77.
3.	10 Agustus 2022	Membantu warga untuk menghias lingkungan desa dalam rangka menyambut HUT-R1 77 (Dusun Jati Rejo , Lebung Sari , Merbau Mataram) dan Latihan upacara peringatan hari ulang tahun RI Ke-77 bersama warga desa lebung sari merbau mataram.
4.	11 Agustus 2022	Membungkus hadiah persiapan lomba HUT RI Ke-77 , mengunjungi UMKM yang sedang melakukan proses produksi keripik tempe dan hari pertama pelaksanaan lomba 17 agustus .
5.	12 Agustus 2022	Membantu pemasangan hias desa menjelang HUT RI Ke-77 , menjadi juri Lomba bola memakai daster menyambut kemeriahan HUT RI Ke-77 dan menjadi juri lomba voli terpal putri menyambut kemeriahan hut ri Ke-77.
6.	13 Agustus 2022	Membungkus hadiah persiapan lomba HUT RI Ke-77 (Dusun Jati Rejo , Lebung Sari , Merbau Mataram).
7.	14 Agustus 2022	Persiapan latihan upacara 17 agustus dan lomba futsal berdaster anak PKPM kelompok 64 dan kelompok 67 .
8.	15 Agustus 2022	Menjadi juri lomba senam menyambut HUT RI Ke-77 .
9.	16 Agustus 2022	Menjadi juri perlombaan menyambut kemeriahan HUT RI Ke-77
10.	17 Agustus 2022	Pengibaran bendera merah putih dalam rangka kemerdekaan republic Indonesia
11.	19 Agustus 2022	Menjadi juri lomba tumpeng dan malam puncak acara 17 agustus.
12.	22 Agustus 2022	Penyaluran BLT tahap 3 bulan july dan agustus TA 2022, serta vaksinasi

13.	24 Agustus 2022	Membantu pengolahan membuat tempe di umkm
14.	25 Agustus 2022	Membantu membuat keripik singkong dan melanjutkan mengolah tempe yang telah diproduksi kemarin
15.	26 Agustus 2022	Membantu pengemasan keripik tempe
16.	27 Agustus 2022	Membantu pemasaran keripik tempe , keripik pisang sale dan keripik singkong.
17.	29 Agustus 2022	Mengunjungi Paud
18.	30 Agustus - 8September 2022	-pemasangan bener dan pemberian logo di umkm -acara perpisahan mahasiswa pkpm di balai desa

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Membantu pemilik UMKM dalam pengerjaan proses pembuatan keripik Pak Teguh. Dan membuat logo untuk kemasan, serta pembuatan akun sosial media berbasis Instagram. Dalam proses pengupasan pisang, singkong dan bahan untuk keripik tempe. Membantu pemotongan keripik, serta membantu dalam tahap penggorengan keripik.

Manfaat Media Sosial :

- a. Memperluas interaksi sosial manusia dengan memanfaatkan teknologi intern
- b. Melakukan transformasi manusia yang dulunya pemakai isi pesan berubah mmenjadi pesan itu sendiri.
- c. Membangun personal branding bagi para pengusaha ataupun tokoh masyarakat.
- d. Sebagai media komunikasi antara pengusaha ataupun toko masyarakat dengan para pengguna media sosial.

Salah satu contoh media sosial untuk mempromosikan produk dagangan menggunakan instagram.

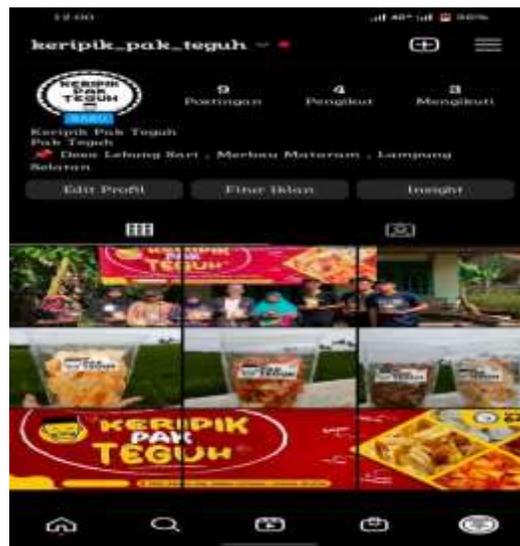
Membantu pengembangan bisnis UMKM Keripik Pak Teguh di Dusun Lebung Sari, Desa Lebung Sari:



Gambar 2.1 Proses pembuatan Keripik Pak Teguh



Gambar 2.2 bentuk kemasan



Gambar 2.3 Akun Instagram Keripik Pak Teguh

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB DARMAJAYA kepada masyarakat untuk memberikan dampak yang positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya adapun dampak kegiatan yang dimiliki UMKM semakin memahami tentang promosi menggunakan media sosial. Media ini sangat bermanfaat jika kita menggunakannya dengan baik dan bijak. media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang usaha, media sosial ini sangat mempermudah kita dalam kegiatan mempromosikan produk. Dalam pengembangan dan pengolahan serta memasarkan

UMKM Keripik Pak Teguh ke berbagai wilayah sehingga dapat terwujudnya hasil penjualan yang baik.