

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang pembuatan akun media sosial Instagram , Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Keripik Pak Teguh untuk memudahkan proses penjualan terkait Produk Keripik Pak Teguh yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan furniture melalui media sosial Instagram sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat dalam membantu karang taruna dan perangkat desa untuk menyelesaikan program kerja desa yang mana penulis terlibat dengan karang taruna untuk turut ikut serta dalam rangka menyelesaikan program kerja perayaan hari kemerdekaan mulai dari pembentukan panitia, pelaksanaan lomba hari kemerdekaan sampai pembagian hadiah kepada pemenang lomba.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk pemilik UMKM Keripik Pak Teguh

Mari terus melakukan inovasi yang baru untuk mempromosikan produk dagangan dan bisa juga menjalin kerja sama dengan berbagai toko oleh-oleh guna memperluas panga pasar dan terus mencoba teknik yang telah kami ajarkan selama PKPM ini.

1.2.2 Untuk Masyarakat Desa Lebung Sari

Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk di jadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membaut lapangan pekerjaan yang baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

Memberikan partisipasi kepada masyarakat dalam bidang ilmu teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karater masyarakat yang cekatan,dan berakhalak mulia.

3.3 Rekomendasi

Sebaiknya untuk UMKM Keripik pak teguh ini bisa menawarkan produknya atau kerja sama ke tempat rumah makan, toko sembako, toko oleh-oleh, dan supermarket dan lain sebagainya. Dengan cara memberikan surat izin permohonan kerja sama atau memberikan info lewat media sosial, dan komunikasi lewat mulut ke mulut serta memberikan tawaran yang menarik untuk bekerja sama dalam berbisnis ini. dengan tujuan untuk menarik para pelanggan dan sebagai acuan daya saing.

LAMPIRAN



Penyerahan M



Pelaksanaan rapat koordinasi untuk mempersiapkan acara HUT RI-77



Perkenalan dan pemasangan banner di hari pertama PKPM



Persiapan 17 agustus



Acara 17 Agustus



Lomba HUT Kemerdekaan RI



Tari sembah di acara puncak



Acara puncak kemerdekaan



Kegiatan BLT dan Vaksinasi



Kunjungan ke PAUD



Kunjungan ke UMKM Keripik Pak Teguh



Kunjungan DPL



Kunjungan DPL ke lokasi tempat tinggal mahasiswa



Acara perpisahan mahasiswa PKPM di balai desa

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun,2022. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021.

https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/

PANDU <https://www.guruberbahas.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

-