BAB II

PELAKSANAAN PEROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 8 Agustus 2022 – 8 September 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

Rencana Program Kerja PKPM

Tabel 2.1. Rencana Program Kerja PKPM

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1	20 Agustus 2022 dan 23 Agustus sampai 07 September 2022	Sosialisasi, mengikuti pembuatan tahu, membuat inovasi di UMKM Tahu Leni • Pembuatan Sosial Media • Pembuatan Media Cetak Atau Papan Iklan	Lingkungan JL. Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa	Ibu Leni Rowiyah
KEGIATAN PEDUKUNG				
02	09 Agustus sampai 21 Agustus 2022	Mengikuti kegiatan-kegiatan yang ada di Desa • Kegiatan Lomba 17 Agustus 2022 • Merenovasi Gapura dan Lapangan Desa	Lingkungan Dusun Tasik Madu, Dusun Margajaya, Dusun Karang Rejo, Dusun Talang Jawa, Lapangan Utama Desa	Kepala Desa Isti Banon

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus - 8 September 2022 Adapun detail kegiatan yang diaksanakan adalah :

Waktu Kegiatan PKPM

Tabel 2.2. Waktu Kegiatan PKPM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
01	Selasa, 09 agustus 2022	Membantu merenovasi gapura desa
02	Rabu, 10 agustus 2022	Membantu menghias dan melukis lapangan desa
03	Kamis, 11 agustus 2022	Mengunjungi TK Bina Mulya II
04	Jumat, 12 agustus 2022	Membantu mempersiapkan pengajian rutin desa
05	Sabtu, 13 agustus 2022	Mengikuti rapat persiapan 17 agustus
06	Minggu 14 agustus 2022	Membantu pembuatan maskot Carnaval desa, makan-makan Bersama Aparatur desa
07	Senin, 15 Agustus 2022	Membantu mempersiapkan 17 Agustus di lapangan Desa mengikuti Lomba yang ada di dusun desa
08	Selasa, 16 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa
09	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti Upaca Bendara 17 Agustus di desa, mengikuti lomba yang ada di dusun desa, membantu panitia Pentas Seni di desa
10	Kamis, 18 Agustus 2022	mengikuti lomba yang ada di dusun desa
11	Jumat, 19 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa
12	Sabtu, 20 Agustus 2022	Sosialisasi ke UMKM Tahu
13	Minggu, 21 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa
14	Senin, 22 Agustus 2022	Sosialisasi dan berkunjung ke SMAN 01 Merbau Mataram

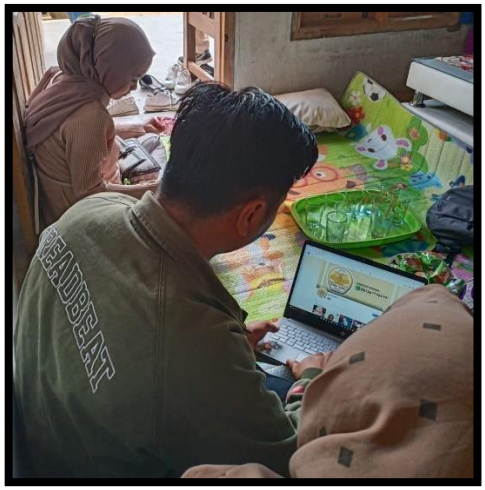
15	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan UMKM Tahu Bersama DPL
16	Rabu, 24 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM tahu
17	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM
18	Jumat, 26 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM tahu
19	Sabtu, 27 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa
20	Minggu, 28 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa
21	Senin, 29 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM tahu
22	Selasa, 30 Agustus 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM
23	Rabu, 31 Agustus 2022	Memberikan Pembelajar di SMAN 1 Merbau Mataram
24	Kamis, 01 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM
25	Jumat, 02 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM
26	Sabtu, 03 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM
27	Minggu, 04 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM
28	Senin, 05 September 2022	Foto bersama dengan Aparat Desa
29	Selasa, 06 September 2022	Perpisahan dengan Aparat Desa
30	Rabu, 07 September 2022	Mengunjungi UMKM dan memberikan hasil Progja

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah di laksanakan di Desa Talang Jawa, Merbau Mataram, Lampung Selatan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi :

2.3.1 Pelatihan Pembuatan Media Sosial

Melakukan pelatihan pembuatan media sosial pada hari kamis di UMKM Tahu Leni yang mana di hadiri oleh pemilik UMKM yaitu Ibu Leni dan juga teman-teman kelompok guna menaikkan prospek dan konversi penjualan dan Juga untuk mempermudah pelanggan dalam menanyakan atau membeli Tahu pada UMKM Tahu Leni.



Gambar.1
Peroses Pembuatan Media Sosial Bersama Ibu Leni

2.3.2 Penjelasan Pembuatan Media Sosial

a. Facebook

Pertama saya kunjungi situs Facebook di browser laptop Lalu setelah masuk ke laman situs Facebook klik Buat Akun Baru. Setelah itu isi data-data identitas pada kolom pendaftaran untuk buat akun Facebook di antaranya Nama pemilik UMKM, Nama Belakang pemilik Umkm, email yang sudah di buat, Nomor HP, Password, Tanggal, bulan, tahun lahir, jenis kelamin dan

seterusnya. Jika sudah memastikan terisi dengan benar, maka klik Daftar. Lalu saya mengikuti petunjuk selanjutnya untuk menyelesaikan pembuatan akun Facebook baru. Setelah itu yang terakhir saya melakukan verifikasi akun melalui email atau nomor ponsel dengan memasukkan kode yang sudah dikirimkan. Setelah semua nya selesai saya melengkapi foto profil yang sudah saya edit sebelumnya lalu saya mengisi link pertemanan untuk memperbanyak teman di facebook, selanjutnya saya mengatur privasi akun Facebook dengan memilih opsi pada kolom Mengenal Pengaturan Privasi, selanjutnya saya membuat tambahkan sampul akun Facebook caranya hanya dengan mengimpor foto sampul melalui galeri penyimpanan foto.

b. Instagram

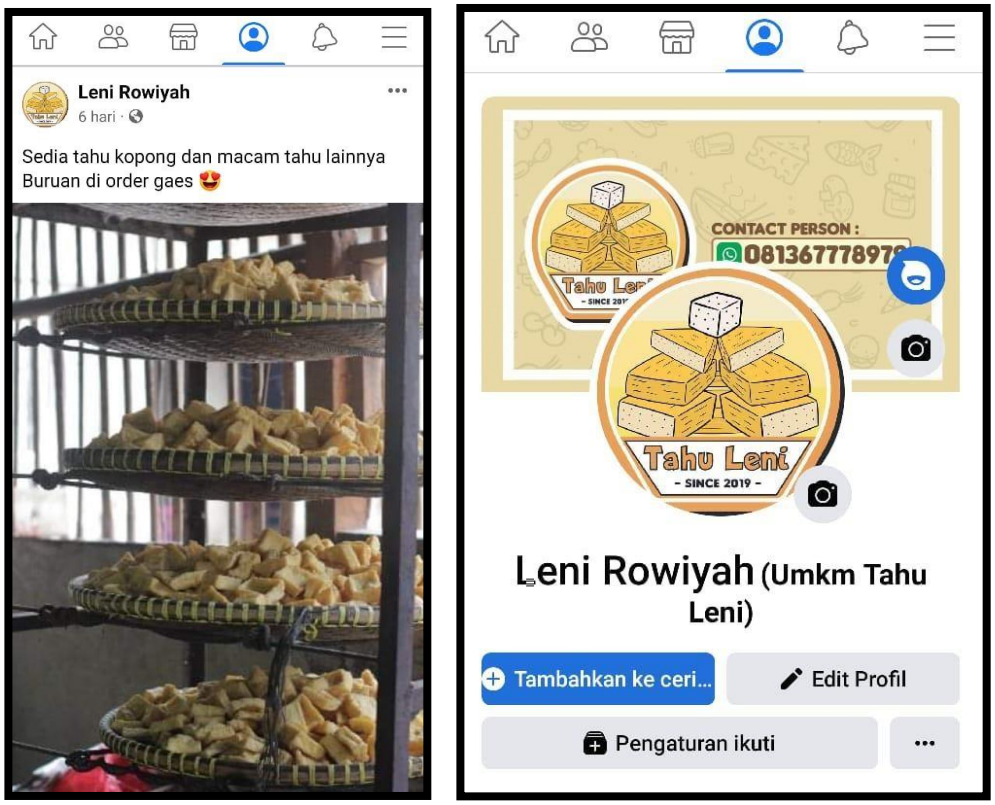
Yang pertama saya membuka aplikasi *browser* dan ketik instagram.com. lalu apabila sudah muncul halaman utama saya klik Daftar dan memasukan alamat email yang sebelumnya sudah saya daftarkan setelah itu saya membuat nama pengguna dan kata sandi lalu saya klik login dengan facebook untuk mendaftar menggunakan facebook. Setelah itu saya login ke akun Facebook untuk mendaftar.

c. Tik Tok

Langkah pertama yang saya lakukan yaitu mengunduh akun TikTok dari Google, setelah itu saya membuka aplikasi TikTok lalu saya ketuk profil di kanan bawah dan saya memilih metode pendaftaran. Setelah mendaftar saya mengupload foto profil di akun media sosial TikTok.

2.3.3 Tampilan Media Sosial Facebook

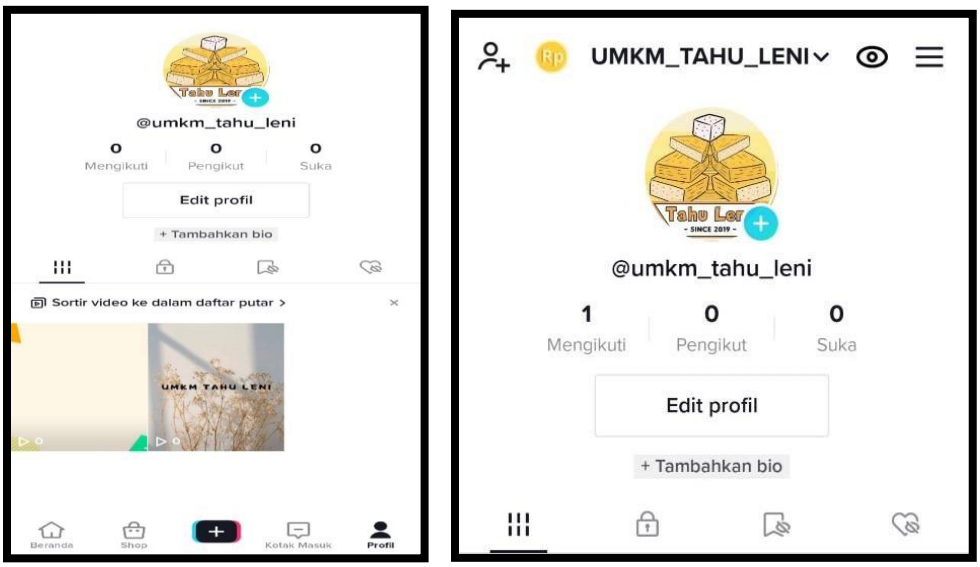
Facebook merupakan salah satu kebutuhan para pelaku bisnis terutama bisnis online, Facebook dapat menambah pendapatan ketika berjualan dan secara online menjadi meningkat tajam. Facebook menjadi salah satu media sosial yang memiliki pengguna terbesar di dunia, adapun fungsinya adalah bisa memasang menggunakan gambar ataupun vidio yang akan membuat orang semakin tertarik dan kelebihan dari menggunakan facebook yaitu target market yang lebih luas.



Gambar.2
Media Sosial Facebook

2.3.4 Tampilan Media Sosial Tik Tok

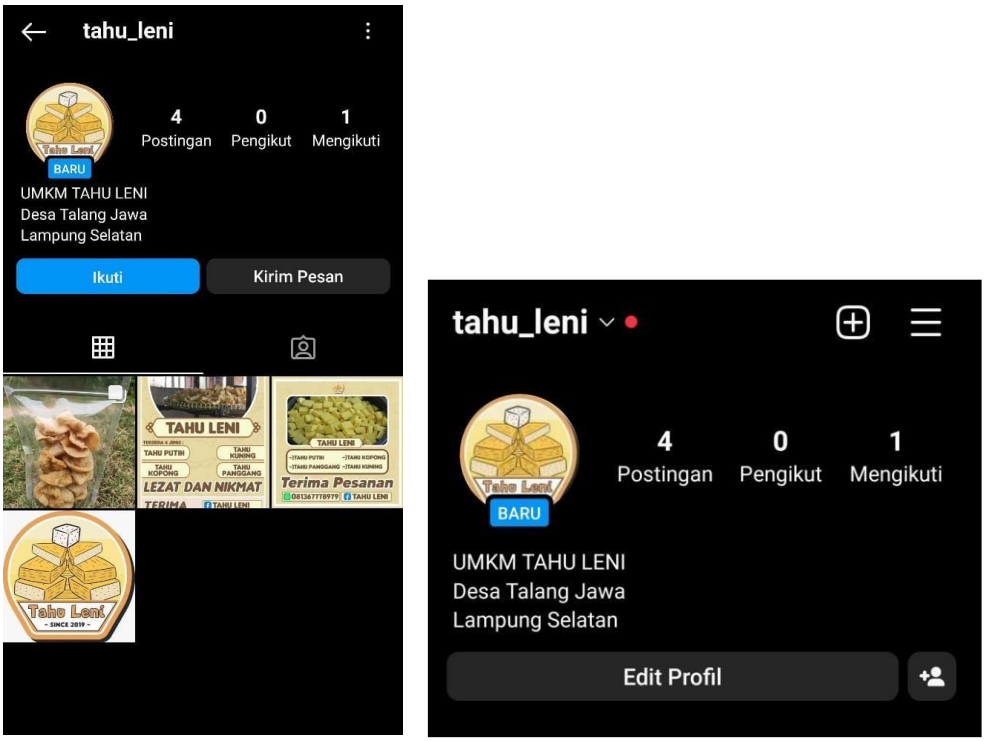
Saat ini media sosial menjadi salah satu media yang efektif dalam melakukan kegiatan promosi, dan salah satunya adalah media sosial Tik tok. Tik tok memiliki keuntungan dalam kegiatan promosi seperti memberikan informasi yang memadai tanpa biaya tinggi, tenaga banyak dan dapat dilakukan dalam waktu yang relatif singkat. Kegiatan promosi melalui media sosial meliputi iklan, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran personal. Kemudahan membuat video menarik dan kreatif dengan memakai berbagai efek secara instan yang diberikan oleh aplikasi TikTok untuk mendorong penggunanya menjadi conten creator. Begitu pula dengan para pemilik bisnis online, mereka dapat dengan mudah membuat suatu digital konten dengan cara vidio atau foto produk mereka lalu mereka dapat share hasil dari vidio konten tersebut untuk dapat dipasarkan kepada para calon konsumen.



Gambar.3
Media Sosial Tik Tok

2.3.5 Tampilan Media Sosial Instagram

Media sosial Instagram yang didirikan pada oktober 2010 itu merupakan situs jejaring sosial yang digunakan untuk berbagi foto. Pengguna Instagram dapat mengambil foto, mengeditnya dengan menggunakan efek yang tersedia di instagram, dan membagikan foto mereka ke situs jejaring sosial tersebut. Manfaat yang diberikan oleh sosial media instagram membuka peluang bagi para penjual untuk melakukan penjualan secara online dengan menyebar foto produk atau jasa kepada konsumen yang akan mereka tuju.



Gambar.4
Media Sosial Instagram

2.3.6 Proses Pembuatan Media Cetak Baliho Pada UMKM Tahu

Baliho Termasuk dalam media cetak agar orang orang dapat melihat tempat usaha UMKM, Pemasangan baliho dilakukan pada hari senin dalam pembuatan baliho kami di dampingi oleh pemilik UMKM yaitu Ibu Leni dan proses pembuatan baliho membutuhkan kayu usuk sebanyak 5 buah dan beberapa alat lainnya.

Gambar.5
Proses Pembuatan Baliho

2.3.7 Tampilan Baliho di lokasi UMKM

Sebagai sebuah media periklanan atau media promosi maka bisa dikatakan bahwa baliho menjadi suatu media yang efektif. Yang dimaksud dengan efektif dalam hal ini adalah kemampuan media baliho untuk bisa mempromosikan tempat bisnis yang ditawarkan dengan biaya pengeluaran yang tidak terlalu tinggi namun bisa mendapatkan hasil yang maksimal. Baliho mungkin cukup dibuat satu kali saja dan dipasang di tempat umum, nantinya akan ada banyak orang yang menerima dan memahami isi pesan yang disampaikan oleh pemilik bisnis maka dari itu baliho bisa menjadi salah satu media terbaik yang layak untuk digunakan dalam memasarkan bisnis.

Gambar.6
Baliho di lokasi UMKM

2.3.8 Tampilan Banner Dilokasi UMKM

Pemilihan media yang tepat dapat berpengaruh terhadap pemasaran dan juga penjualan produk yang ditawarkan. Salah satunya ialah tampilan Banner. Banner ialah media iklan yang dipasang di tempat-tempat terbuka seperti di pinggir jalan, di pusat keramaian, atau tempat-tempat khusus lainnya. Daya tarik media luar ruang mampu menarik perhatian konsumen secara terus-menerus karena media inilah yang bersentuhan langsung dengan kegiatan konsumen sehari-hari. Sehingga pemasangan yang gencar akan membuat konsumen secara tidak langsung membaca dan terus teringat nama merek produk.

Gambar.7
Banner Dilokasi UMKM

2.4 Hasil Kegiatan Pendukung

2.4.1 Mengikuti dan menjadi Panitia Lomba ataupun Upacara 17 Agustus

Dalam memeriahkan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-77 Desa Talang Jawa membuat kegiatan-kegiatan meriah seperti membuat perlombaan untuk desa dan di setiap Dusunnya. Untuk memeriahkan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-77 di setiap Dusunnya membuat Maskot dengan tema Dampak Kemerdekaan Yang Berpengaruh Terhadap Talang Jawa.

Gambar.8
Dusun Karang Rejo

Gambar.9
Dusun Marga Jaya

Gambar.10
Dusun Tasik Madu

Gambar.11
Dusun Talang Jawa

2.4.2 Membantu Kegiatan Merenovasi Gapura

Dalam memeriahkan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-77 Masyarakat Desa Talang Jawa turut ikut serta dalam gotong royong untuk merenovasi gapura.

Gambar.12
Kegiatan Merenovasi Gapura

Gambar.13

Kegiatan Melukis Gapura

2.4.3 Memberikan pembekalan materi di SMAN 01 Merbau Mataram

Salah satu tujuan dalam PKPM adalah memberikan Pendidikan, yang dimana kali ini kami memberikan pembekalan materi kepada siswa-siswi yang ada di SMAN 01 Merbau Mataram, yang berlokasi di Jl. Batin Putra No.41, Talang Jawa, Kec. Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung 35357. Materi yang kami berikan tentang "Kepemimpinan Dan Manajemen Organisasi Di Sekolah", yang dimana dibutuhkan oleh murid di SMA tersebut karena kurangnya manajemen keorganisasian.

Gambar.14
Foto Bersama Siswa-Siswi SMA 01 Merbau Mataram

Gambar.15
Pembekalan Materi

2.5 Dampak Kegiatan

2.5.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti membantu kegiatan pelaksanaan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ada di Desa dan kegiatan kegiatan lainnya dapat meningkatkan jiwa kepemimpinan dan tanggung jawab kepada masyarakat Desa Talang Jawa.

2.5.2 Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM

Media sosial dapat membantu pekerjaan karyawan menjadi lebih efisien, misalnya pada bagian promosi. Pemilik UMKM menjadi lebih berinisiatif dalam melakukan pemasaran dengan adanya media sosial. Pemanfaatan media sosial oleh UMKM dapat meningkatkan penjualan dan memperluas area penjualan. UMKM yang mampu menyesuaikan dengan perkembangan teknologi seperti penggunaan media sosial, pembuatan media cetak akan lebih unggul dalam persaingan di pasar. Dampak nya setelah pembuatan media sosial seperti Facebook, Instagram, Tik Tok dan media cetak seperti baliho dan Spanduk Banner UMKM Tahu Leni banyak di kenal oleh masyarakat.