BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Tahu pada UMKM Tahu Leni adalah memanfaatkan media sosial facebook, Instagram, Tik Tok dan Media Cetak. Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Tahu Leni untuk memudahkan proses penjualan terkait tahu yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan tahu melalui media sosial facebook, Instagram, Tik Tok dan Media Cetak sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Memiliki Baliho dan juga Spanduk Banner membuat orang-orang disekitar tempat produksi lebih mengetahui bahwa ada tempat usaha yang menjual produk makanan Tahu, terutama orang-orang yang belum pernah melewati usaha tempat produksi Tahu di daerah Talang Jawa.
3. Peranan media sosial facebook, Instagram, Tik Tok sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Tahu Leni, banyak sekali masyarakat khususnya di Indonesia yang menggunakan media social facebook, Instagram, Tik Tok sebagai sarana penjualan dan promosi.
4. Memberi materi Keorganisasian dan manajemen organisasi, guna meningkatkan pengetahuan murid-murid dalam menjalakan organisasi ataupun eskul yang ada di Sekolah.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk UMKM Tahu Leni

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Tahu Leni di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Perlunya membuat jadwal piket untuk membuat foto/video dan menggunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Tahu Leni.
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengeolaan media promosi Facebook, Instagram dan Tik Tok.
3. Perlunya meningkatkan inovasi-inovasi produk agar Usaha pada UMKM Tahu dapat meningkat.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM ataukaryawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Tahu Leni perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam promosi, professional, dan berpengalaman pada bidangpemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.
3. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung, terlebih lagi memanfaatkan dunia Digital semaksiamal mungkin agar tidak tertinggal jaman dan bisa berkembang pesat.