

## DAFTAR PUSTAKA

Penjualan Online.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5(3): 8920–28.

Hartanto, Hansiadi Yuli. 2022. “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*9(1):323–34.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/39254>.

Ilmu, Fakultas et al. 2019. “Pemanfaatan Media Luar Ruang Dalam Promosi Produk Pt . Sinarmas Multifinance.”

Kewirausahaan, Tema, Koperas Umkm, Fakultas Hukum, and Universitas Jenderal Soedirman. 2021. “PERAN DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI BANYUMAS Fakultas Ekonomi Dan Bisnis1 , Universitas Jenderal Soedirman.” : 1–9.