

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh mahasiswa dengan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dikampus yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Dengan PKPM diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat pada mahasiswa. Kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 8 Agustus hingga 8 September 2022. Dengan tema kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”. Tujuannya adalah membantu mengembangkan kemampuan masyarakat dalam mengelola dan memasarkan Usaha Mikro Kecil Menengahnya di era digital.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di Desa Rejomulyo, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, dalam kurun waktu 30 hari. Desa Rejomulyo memiliki luas 650 Ha dengan jumlah penduduk 3.821 jiwa. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat dan lokasi desa yang terdapat lahan pertanian dan perkebunan yang cukup luas serta terletak pada kawasan industri menyebabkan mayoritas penduduk Rejomulyo memilih untuk bekerja sebagai petani dan karyawan di gudang ataupun pabrik. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat lain dengan mendirikan Usaha Mikro Kecil menengah (UMKM).

Di dalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di Desa Rejomulyo ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama di UMKM salah satunya yaitu UMKM kue milik bapak Hermanto. Pemasaran UMKM kue *Sellena Cake's* masih dilakukan secara manual dan sederhana. Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha kue *Sellena Cake's* yaitu mengenai cara menjual dan segmen pasar yang dituju juga menjadi alasan kenapa olahan kue masih belum dapat bersaing dengan baik dalam pasar yang tersedia. Karena kurang efektifnya pemasaran pada UMKM kue *Sellena Cake's* di desa Rejomulyo, saya akan mencoba mengembangkan usaha bapak Hermanto dengan pembuatan *e-commerce* dan media sosial pada UMKM kue *Sellena Cake's* agar UMKM dapat memperluas pasarnya sehingga mampu menjangkau konsumen lebih luas dan meningkatkan penjualan.

Berdasarkan dari uraian diatas, maka penulis dalam penyusunan sebuah Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memutuskan untuk memilih judul : “PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KUE *SELENA CAKES* MELALUI PEMBUATAN *E-COMMERCE* DAN MEDIA SOSIAL DI DESA REJOMULYO KECAMATAN TANJUNG BINTANG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa UMKM

Desa Rejomulyo adalah salah satu desa yang terdapat di kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung selatan. Rejomulyo terdiri atas 4 dusun, yakni Dusun I Rejomulyo, Dusun II Rejomulyo, Dusun III Rejomulyo dan Dusun IV Rejomulyo. Desa ini berbatasan dengan desa Purwodadi Simpang pada bagian utara, berbatasan dengan desa Jati Indah pada bagian selatan, berbatasan dengan desa Purwodadi Dalam pada bagian sebelah timur dan pada bagian barat berbatasan dengan PTPN VIII/ Jalan Raya s. Luas desa Rejomulyo yakni 650 Ha dengan jumlah penduduk 3.821 jiwa, jumlah KK 624 dengan jumlah laki-laki 1.157 jiwa, perempuan 1.176 jiwa, anak-anak 624 jiwa. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat dan lokasi desa yang terdapat lahan pertanian dan perkebunan

yang cukup luas serta terletak pada kawasan industri menyebabkan mayoritas penduduk Rejomulyo memilih untuk bekerja sebagai petani dan karyawan di gudang ataupun pabrik. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat lain dengan mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

1.1.2 Profil BUMDES

Tidak ada bumdes di desa ini

1.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Hermanto
Nama Usaha	: <i>Sellena Cake's</i>
Alamat Usaha	: Rejomulyo
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Kue
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: Desember 2017
Produk yang ditawarkan	: Aneka kue basah
Jumlah Tenaga Kerja	: 2
No. Telp/Hp	: 082392881090

Sellena cake's merupakan salah satu usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang berada di Desa Rejomulyo kecamatan tanjung bintang kabupaten lampung selatan. UMKM ini telah berdiri kurang lebih selama 5 tahun mulai didirikan pada tahun 2017 hingga saat ini masih terus memproduksi produknya. Produk yang ditawarkan berupa aneka kue basah dengan berbagai pilihan varian, rasa dan topping. Usaha ini dimiliki oleh Bapak Hermanto dengan 2 tenaga kerja yang membantu dalam proses pembuatan dan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Apakah dengan pembuatan media pemasaran dapat meningkatkan penjualan pada UMKM kue basah sellena cake's tersebut?
2. Bagaimana bentuk sosialisasi solutif cara penggunaan e-commerce dan media sosial kepada para pelaku UMKM dalam memasarkan produk umkm yang memiliki hambatan dalam segmen pasar?
3. Apakah solusi yang tepat untuk UMKM dalam menghadapi persaingan Bisnis pada masa era digital?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah di uraikan tersebut. Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Meneliti dengan adanya pembuatan media pemasaran sebagai sarana informasi UMKM berperan untuk membawa manfaat bagi UMKM dan masyarakat desa rejomulyo.
2. Mengetahui dengan adanya sosialisasi solutif cara penggunaan e-commerce dan media sosial bagi para pelaku UMKM desa rejomulyo bisa membantu dalam membangun media pemasaran umkm mereka.
3. Mengetahui bagaimana cara bersaing dalam memasarkan produk di era digital.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.2.1 Bagi IIB Darmajaya

- a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Way Muli Timur yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.

- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.
- d. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

1.3.2.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
- b. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi
- c. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Rejomulyo.
- d. Menjaln hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Rejomulyo.
- e. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya

1.3.2.3 Bagi Masyarakat dan Pemerintah Desa Rejomulyo

- a. Membantu para pemilik usaha meningkatkan branding dengan e-commerce dan media social.
- b. Dapat membantu kegiatan posyandu yang dilakukan setiap satu bulan sekali.
- c. Dapat membantu puskesmas desa dalam mendata gizi untuk pencegahan stunting.
- d. Masyarakat dapat mengetahui produk Kue Sellena Cake's.
- e. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi tentang UMKM Kue Sellena Cake's dari e- Commerce dan media sosial.

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

1. Aparat desa Rejomulyo Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan.
2. UMKM kue Sellena *Cake's*
3. Masyarakat desa Rejomulyo
4. Anak Anak PAUD Mawar.
5. Ibu-ibu PKK desa Rejomulyo