

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	3
1.1.2 Keadaan Geografis.....	7
1.1.3 Keadaan Demografi.....	8
1.1.4 Profil UMKM.....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	10
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	10
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	11
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	11
1.5.1 Kepala Desa Tanjung Baru.....	11
1.5.2 UMKM Kelanting.....	12
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	13
2.1 Program Yang DiLaksanakan.....	13
2.1.1 Membantu proses awal pembuatan hingga tahap pemasaran UMKM Kelanting.....	13
2.1.2 Inovasi pembuatan Logo dan Merk UMKM Kelanting.....	13
2.1.3 Pengembangan Pemasaran Melalui market place melalui Shopee dan tokopedia.....	14
2.1.4 Pembuatan Lokasi UMKM Kelanting Ibu Siti di Google Maps.....	15
2.1.5 Pelatihan Perhitungan Laporan Keuangan Sederhana Pada UMKM Kelanting.....	16
2.1.6 Partisipasi Dalam Memperingati 17 Agustus 1945 Di Desa Tanjung Baru.....	21
2.1.7 Berkunjung ke SD 2 Tanjung Baru.....	21
2.1.8 Membantu Kegiatan di Posyandu.....	21
2.1.9 Sosialisasi MI dan MA Nurul Falah.....	22

2.2	Waktu Kegiatan.....	23
2.3	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	28
2.4	Dampak Kegiatan.....	32
2.4.1	Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM Kelanting....	32
2.4.2	Dampak Kegiatan PKPM untuk Mahasiswa.....	33
BAB III PENUTUP.....		34
3.1	Kesimpulan.....	34
3.2	Saran.....	35
3.2.1	Untuk UMKM Kelanting.....	35
3.2.2	Untuk Kepala Desa dan Kepala Dusun sekitar.....	35
3.3	Rekomendasi.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....		36
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		37

