

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.1.1 Profil Dan Potensi Desa	12
1.1.2 Profil BUMDES.....	14
1.1.3 Profil UMKM.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Manfaat	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Mitra yang Terlibat	17
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	18
2.1 Program – Program yang dilaksanakan	18
2.1.1 Pembuatan Logo, Kartu Nama dan Banner UMKM	18
2.1.2 Melakukan Inovasi Produk UMKM Lele Asap Menjadi Sempol Lele ..	18
2.1.3 Melakukan Perluasan Target Pemasaran melalui <i>Social Media</i>	19
2.1.4 Melakukan Kegiatan Pelatihan Pencatatan Akuntansi Sederhana.....	19
2.1.5 Melakukan Kegiatan Pencatatan Keuangan dengan Menggunakan Aplikasi Stroberi Kasir	20
2.2 Waktu Kegiatan	21
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	24
2.3.1 Kegiatan Utama.....	24
2.3.1.1 Pembuatan Logo, Kartu Nama, dan Banner UMKM Lele Asap Naffisah.....	24
2.3.1.2 Pembuatan Inovasi Produk Sempol Lele	25

2.3.1.3	Pembuatan Akun Instagram UMKM Lele Asap Naffisah	26
2.3.1.4	Kegiatan Pelatihan Pencatatan Akuntansi Sederhana	26
2.3.1.5	Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Stroberi Kasir	27
2.3.1.6	Implementasi Penggunaan Aplikasi Stroberi Kasir	28
2.3.2	Kegiatan Pendukung	29
2.3.2.1	Kegiatan Sosialisasi TK Bina Mulya II.....	29
2.3.2.2	Kegiatan Sosialisasi SMA N 1 Merbau Mataram	29
2.3.2.3	Kegiatan Membantu Posyandu Desa Talang Jawa	30
2.4	Dampak Kegiatan.....	31
2.4.1	Dampak Kegiatan bagi UMKM.....	31
2.4.2	Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa	32
2.4.3	Dampak Kegiatan bagi Masyarakat.....	32
BAB III PENUTUP		33
3.1	Kesimpulan	33
3.2	Saran.....	33
3.3	Rekomendasi	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		36