

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 Memberikan pelatihan Media sosial kepada pemilik UMKM

Dapat dilihat bahwa penggunaan teknologi informasi dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha untuk mengembangkan bisnisnya demi menjangkau target pasar yang lebih luas. Namun masih terdapat banyak ditemui bahwasanya para pelaku usaha belum mendapatkan pemahaman mengenai teknologi informasi.

Itu sebabnya, perlu adanya pendampingan terhadap para pelaku usaha khususnya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), dibutuhkan strategi, kebijakan dan program yang benar-benar kontekstual dan efektif, untuk pendampingan untuk pengenalan teknologi terhadap UMKM.

2.1.2 Membuat Media Sosial

Penggunaan media sosial pada era digital sekarang semakin marak, hampir keseluruhan penduduk di Indonesia pasti memiliki media sosial. hal ini menunjukkan bahwa terdapat peluang besar yang didapatkan melalui penggunaan media sosial. Saat ini media sosial tidak lagi dipandang sebagai media hiburan semata, namun juga dapat digunakan sebagai sarana pemasaran bagi pelaku bisnis.

Dengan adanya media sosial usaha yang dijalankan akan memberikan rasa percaya diri terhadap promosi penjualan. Itu sebabnya dibutuhkan sistem informasi terpadu untuk memudahkan media promosi dan penjualan dalam kegiatan usaha UMKM.

2.1.3 Inovasi Kemasan

Inovasi adalah proses pengembangan untuk meningkatkan kualitas dari sebuah produk untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Dalam menghadapi kompetisi yang semakin ketat dibutuhkan sebuah inovatif agar sebuah produk memiliki daya saing. Salah satu langkah inovatif yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan inovasi kemasan. dengan melakukan inovasi kemasan maka daya jual produk para pelaku UMKM juga dapat meningkat.

2.1.4 Pembuatan Design logo

Selain membangun sebuah sistem informasi terpadu, kami juga mengembangkan usaha UMKM dengan membuat design logo, diharapkan mampu menciptakan nilai jual yang lebih. Dengan adanya logo tersebut UMKM memiliki identitasnya sendiri. Membuat tampilan kemasan lebih menarik dan lebih modern dengan di tambah dengan label merek sehingga konsumen mengetahui tentang produk UMKM Opak Rumah Kita.

Melakukan inovasi pada bisnis juga strategi untuk menaikkan omzet penjualan. Saya beserta kelompok membantu mengembangkan inovasi terhadap produk Opak Rumah Kita membuat tampilan kemasan lebih menarik. Sebelumnya Opak Rumah Kita hanya berupa kemasan plastik dan ikatan tali, kami kembangkan menjadi sebuah produk kripik yang memiliki varian, diantaranya rasa original dan balado. Logo brand yang telah dibuat menjadi label pada inovasi kripik opak yang telah dibuat.

2.1.5 Memberikan Pelatihan IT pada anak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dari waktu ke waktu terus mengalami peningkatan. Begitupun dalam bidang pendidikan. Oleh karena itu, perlu ada pembelajaran mengenai teknologi informasi dan komunikasi.

Program Pelatihan Penggunaan Aplikasi Microsoft Office untuk Anak Usia Sekolah Dasar adalah untuk memberikan pengetahuan dasar-dasar dalam menggunakan teknologi.

2.2 Rencana Program kerja

Tabel 2.1 Rencana Program kerja

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian	Keterangan
1	Memberikan pelatihan Media sosial kepada pemilik UMKM	Agar menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat Desa Kotagajah Timur tentang dunia IT serta pemanfaatannya guna mengenalkan produk ke masyarakat luas.	2 (Dua) Hari	Terlaksana
2	Membuat Media Sosial	Agar usaha memiliki media informasi yang dapat diakses lebih mudah dan dapat dijangkau dimana saja	2 (Dua) Hari	Terlaksana
3	Inovasi Kemasan Produk.	Memberikan inovasi baru terhadap opak	3 (tiga) Hari	Terlaksana

4	Pembuatan Design logo.	Agar UMKM Opak Rumah Kita memiliki Merk dan Logo	2 (Dua) Hari	Terlaksana
5	Memberikan Pelatihan IT pada anak	Mengenal teknologi informasi kepada anak	1 (satu) Hari	Terlaksana

2.3 Waktu Pelaksanaan

2.3.1 Waktu Pelaksanaan program kerja

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan program kerja

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 22 Agustus 2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM Distributor Opak Rumah Kita.	Terlaksana
2	Senin, 05 September 2022	Membuat Design logo usaha Opak Rumah Kita	Terlaksana
3	31 Agustus - 02 September 2022	Membantu kegiatan pengemasan Di Distributor pemilik UMKM Opak Rumah Kita	Terlaksana
4	Senin, 05 September 2022	Membuat akun e-commerce UMKM Opak Rumah Kita	Terlaksana
5	Senin, 05 September 2022	Membuat akun sosial media instagram dan facebook UMKM Opak Rumah Kita	Terlaksana
6	Selasa, 06 September 2022	Pengenalan teknologi dan sosial media dan cara penggunaannya kepada	Terlaksana

		pemilik UMKM Opak Rumah Kita	
7	Senin, 05 September 2022	Melakukan inovasi kemasan produk Opak Rumah Kita	Terlaksana
8	Selasa, 06 September 2022	Pemasangan Design logo ke dalam produk Opak Rumah Kita	Terlaksana
9	Rabu, 07 September 2022	Melakukan pemasaran ke sosial media dan e-commerce Opak Rumah Kita	Terlaksana

2.3.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Program Pendukung

Tabel 2.3 Waktu Pelaksanaan program Pendukung

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 08 Agustus 2022	Pelepasan mahasiswa PKPM dan pemasangan banner PKPM di Balai Desa Banjar Agung	Terlaksana
2	Senin, 09 Agustus 2022	Pengenalan di Balai Desa dan pembahasan kegiatan PKPM	Terlaksana
3	10-15 Agustus 2022	Pendataan UMKM Di Desa Banjar Agung	Terlaksana
4	Selasa, 13 Agustus 2022	Rapat Persiapan HUT Kemerdekaan RI bersama tokoh karang taruna Di Dusun 3	Terlaksana
5	Selasa, 12 Agustus 2022	Mendampingi ibu-ibu kader desa dalam perlombaan senam jantung sehat	Terlaksana

6	Rabu, 17 Agustus 2022	Upacara Hari Kemerdekaan RI	Terlaksana
7	minggu, 14 Agustus 2022	Persiapan acara HUT Kemerdekaan RI Di Dusun 3	Terlaksana
8	Rabu, 17 Agustus 2022	Berpartisipasi dalam kegiatan perlombaan yang diadakan karang taruna Dusun 3	Terlaksana
9	Sabtu, 20 Agustus 2022	Malam puncak acara 17an (Pembagian hadiah dan nonton bersama)	Terlaksana
10	Senin, 22 Agustus 2022	Kegiatan mengajar mengaji di TPA	Terlaksana
11	Selasa, 23 Agustus 2022	Membantu pembuatan profil Desa	Terlaksana
12	Senin, 22 Agustus 2022	Kegiatan mengaji di Rumah warga	Terlaksana
13	Senin, 29 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM	Terlaksana
14	Jumat, 26 Agustus 2022	Kegiatan gotong royong	Terlaksana
15	Jumat, 02 September 2022	Acara rembug stunting dan sosialisasi RKPDes	Terlaksana
16	Senin, 27 Agustus 2022	Pembagian BLT Dan Insentif Aparatur Desa	Terlaksana
17	Senin, 22 Agustus 2022	Kunjungan ke SDN Banjar Agung	Terlaksana
18	24-25 Agustus 2022	Laporan harian tentang kegiatan PKPM dan Kunjungan DPL Ke Desa Banjar Agung	
19	28 Agustus – 01 September 2022	Sosialisasi perizinan di UMKM	Terlaksana

20	07 September 2020	Memberikan Pelatihan IT pada anak	Terlaksana
----	-------------------	-----------------------------------	------------

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.4.1 Kegiatan Pendataan UMKM

Pendataan UMKM merupakan bentuk kerjasama antara Pemerintah desa dan Mahasiswa PKPM. Bertujuan untuk Mengetahui jumlah dan data terkait UMKM yang ada di Desa Banjar Agung. Data tersebut nantinya akan di input dan diserahkan kepada Pihak Kecamatan Jati Agung. Bagi mahasiswa pendataan ini bertujuan untuk mengetahui potensi UMKM yang ada di Desa Banjar Agung.



Gambar 2.1 Pendataan UMKM

2.4.2 Kunjungan dan Silaturahmi

Sebelum memulai kegiatan dalam pengembangan UMKM untuk melakukan kerjasama. Penulis dan tim melakukan Kunjungan. kegiatan ini merupakan langkah awal dimana tahap menganalisis sebelum memulai program kerja Tujuannya adalah untuk mengetahui permasalahan-permasalahan langsung dari pihak UMKM, serta menjalin Silaturahmi. Target dari kegiatan ini adalah para pelaku UMKM yang ada di Desa Banjar Agung.



Gambar 2.2 Kunjungan dan Silaturahmi

2.4.3 Pelatihan Media sosial kepada pemilik UMKM

Perkembangan teknologi informasi terasa semakin meningkat di era globalisasi. Pemakaian teknologi informasi yang semakin melonjat. Penggunaan teknologi memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk mengakses berbagai informasi dengan cepat dan real time. Selain itu teknologi juga dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

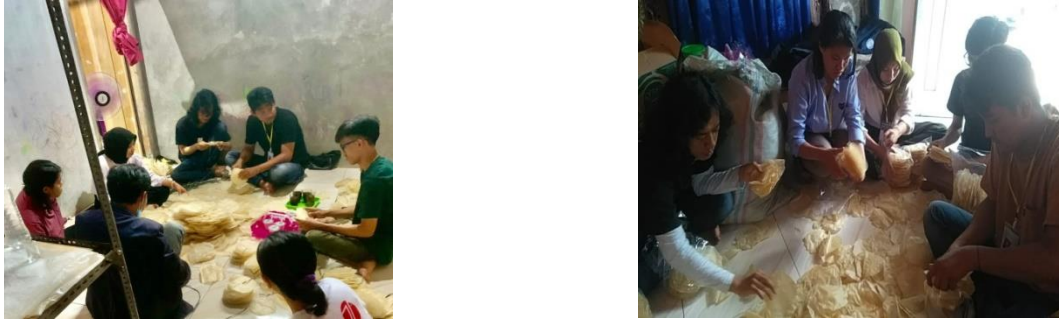
Melalui pelatihan tidak hanya diajarkan tentang operasional dan teknis. Namun juga pemilik UMKM diberikan pengertian tentang teknologi terbaru yang dapat digunakan untuk efisiensi kinerja. membawa UMKM ke dunia digital yang sedang marak di masyarakat saat ini sehingga usaha lebih dikenal oleh masyarakat. UMKM dapat memanfaatkan dunia digital seperti e-commerce dan marketplace. Ini adalah wadah bagi pemilik UMKM untuk memaksimalkan usaha dan potensi kreatifitasnya. Optimasi penggunaan e-commerce dan media sosial dapat dilakukan agar UMKM anda berkembang pesat.



Gambar 2.3 pelatihan Media sosial kepada pemilik UMKM

2.4.4 Membantu Kegiatan UMKM Opak Rumah Kita

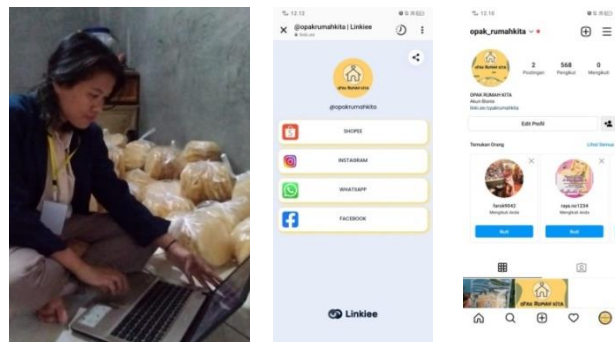
Dalam kegiatan program kerja, penulis dan kelompok juga turut dalam kegiatan yang ada pada UMKM Opak Rumah Kita, dari kegiatan ini mahasiswa dapat terjun langsung dalam proses pengemasan dan tahu mengetahui bagaimana proses pengemasan serta jenis-jenis opak yang di produksi oleh produsen.



Gambar 2.4 Kegiatan UMKM Opak Rumah Kita

2.4.5 Membuat Media Sosial

Media sosial untuk UMKM adalah alat yang memfasilitasi setiap kegiatan usaha melalui internet. Pemanfaatan media sosial oleh UMKM adalah sebagai alat berkomunikasi dengan pelanggan, promosi, market research, support dan customer service, serta memantau kompetitor. Media sosial yang digunakan disini adalah instagram. Selain media sosial yang populer, instagram memungkinkan untuk menautkan berbagai platform digital lainnya seperti e-commerce.



Gambar 2.5 Pembuatan media sosial.

2.4.6 Inovasi Kemasan

Dalam menghadapi kompetisi yang semakin ketat, dibutuhkan sebuah inovatif agar sebuah produk memiliki daya saing. Salah satu langkah inovatif yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan inovasi kemasan. Dengan melakukan inovasi kemasan maka daya jual produk para pelaku UMKM juga dapat meningkat.

Inovasi yang dilakukan pada Produk Opak Rumah Kita adalah dengan

membuat sebuah produk cemilan kripik dari opak. Untuk membuatnya opak dipotong menjadi ukuran yang lebih, lalu digoreng serta diberi rasa varian yaitu balado dan original.



Gambar 2.6 Inovasi Kemasan

2.4.7 Pembuatan Design logo

Logo yang di design mewakili usaha UMKM yang mampu tumbuh dan berkembang. Langkah ini bisa dimulai dengan membuat logo yang mencerminkan visi-misi UMKM. Sebagai senjata utama dalam branding, sudah seharusnya membuat logo yang efektif untuk pemasaran. Dengan adanya design logo dapat dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satu nya adalah promosi. Sehingga dapat mempromosikan hasil produksi.

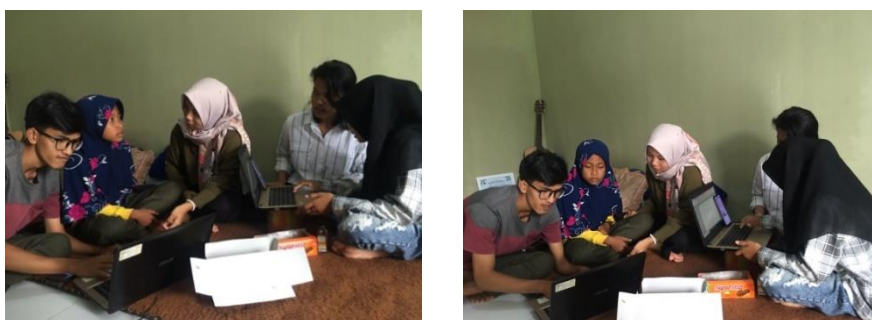


Gambar 2.7 Design logo

2.4.8 Memberikan Pelatihan IT pada anak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dari waktu ke waktu. Terus mengalami peningkatan begitupun dalam bidang pendidikan. Oleh karena itu, perlu ada pembelajaran mengenai teknologi informasi dan komunikasi. Program Pelatihan Penggunaan Aplikasi Microsoft Office untuk Anak Usia Sekolah Dasar adalah untuk memberikan pengetahuan dasar-dasar dalam menggunakan dalam teknologi.

Tujuan program Pelatihan Penggunaan Aplikasi Microsoft Office untuk Anak Usia Sekolah Dasar adalah untuk memberikan pengetahuan dasar-dasar dalam menggunakan Microsoft Office (Microsoft Word dan Microsoft Excel).



Gambar 2.8 Pelatihan IT pada anak

2.5 Dampak Kegiatan

2.5.1 Memberikan pelatihan IT kepada pemilik UMKM

Melalui pelatihan bisnis tidak hanya diajarkan tentang operasional dan teknis, namun juga pemilik UMKM diberikan pengertian tentang teknologi terbaru yang dapat digunakan untuk efisiensi kinerja. Tidak hanya dari segi peralatan namun juga dari segi pemasaran seperti contohnya membawa UMKM ke dunia digital yang sedang marak di masyarakat saat ini. Sehingga usaha lebih dikenal oleh masyarakat.

2.5.2 Membuat Media Sosial

Berikut dampak Membuat Media Sosial bagi UMKM.

1. Menghemat Biaya Pemasaran.

Dengan adanya perkembangan teknologi, pemasaran produk dengan digital marketing menjadi lebih mudah. Selain itu, biaya yang di keluarkan untuk pemasaran produk secara daring lebih murah. Selain itu, koneksi internet yang semakin lancar juga memungkinkan lebih banyak konten dikirimkan dalam waktu yang sama. sehingga memungkinkan pebisnis untuk membuat konten promosi yang baik.

2. Memperluas Jangkauan Bisnis.

Salah satu dampak media sosial adalah dengan luasnya jangkauan bisnis yang dapat dijangkau. Ada banyak platform yang bisa ditautan ke dalam media sosial untuk memperluas jangkauan bisnis. Contohnya saja platforme-commerce. Dengan memanfaatkan platform ini bisa memperluas jangkauan bisnis, menemukan calon pelanggan baru, serta berkomunikasi dengan mereka. Produk yang dijual juga bisa dikenal banyak orang.

3. Mudah Mendapatkan Client.

Karena jangkauan bisnis yang luas, maka client bisa di dapat dengan mudah hanya dengan melalui internet. Selain itu, mempromosikan alamat toko di internet juga dapat mempermudah para pembeli saat ingin mencari lokasi toko yang anda punya.

4. Mudah Dalam Mengelola Bisnis

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi, kita dapat mengelola stok barang, history transaksi, dan pembayaran dengan mudah. Saat ini tersedia banyak sekali software yang dapat membantu anda dalam mengelola bisnis.

2.5.3 Inovasi Kemasan

Melakukan Inovasi pada kemasan dilakukan karena sebelumnya

produk opak hanya dijual dalam bentuk ikatan dan plastik biasa. Tanpa adanya logo di dalam kemasan opak. Dengan di design logo tersebut membuat kemasan opak memiliki identitas yang dapat dilihat oleh konsumen dari mana opak tersebut berasal. Sehingga adanya inovasi ini untuk menjadikan opak sebagai kopi produk dikenal berasal dari Opak Rumah Kita.

2.5.4 Pembuatan Design logo

Logo merupakan dasar dari keseluruhan yang dapat mencerminkan sebuah perusahaan. Mengandung komunikasi visual yang dapat menyampaikan pesan dari keseluruhan dari usaha tersebut. proses design logo dan merk bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Sehingga konsumen dapat mengenal produk tersebut hanya dengan melihat logo serta merk nya.

2.5.5 Memberikan Pelatihan IT pada anak

Perkembangan teknologi sangat memberikan pengaruh besar terhadap perkembangan anak, terutama anak usia dini. Sedari dini, anak harus mengenal teknologi agar boleh memahami dan tidak tertinggal mengenai penggunaan teknologi. Dampak dari pelatihan teknologi terhadap anak-anak, diantaranya yaitu :

1. Mengenalkan dasar-dasar teknologi informasi.
2. Dapat membantu anak untuk menambah pengetahuannya tentang perkembangan teknologi.
3. Dengan memberikan pelajaran komputer yang sesuai dengan kebutuhan anak sejak sekarang akan membantunya pada masa yang akan datang.