

DAFTAR PUSTAKA

Akhir, T. (2021). *No Title*.

Rini, P., Oktavianti, O., Wijaya, A. M., Fikriyah, A., Oktafiani, I. S., Ayuningtyas, M., & Yulianto, K. I. (2021). Analisis Penerapan Pembukuan Sederhana Terhadap Umkm DiLingkungan Ibi-K57. *Jurnal Pengabdian Teratai*, 2(1), 57–65.
<https://doi.org/10.55122/teratai.v2i1.246>

Muhammad, R. (2014). *Dampak Implementasi Praktek Kerja Dan Pengabdian Masyarakat Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*. Retrieved dari Prosiding Sembistek: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/sembistek/article/view/208>

Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Diny Fitriawati. (2019). *Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*. *Jurnal Abdimas BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125–136.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 12. Jilid2). Jakarta:PT. Indeks

Tim Penyusun. 2021. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*Darmajaya