

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

1. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut.
2. Kegiatan utama yang sudah dilakukan yaitu membuat logo untuk 3 UMKM yang ada di desa Baru Ranji yang berisi informasi tentang nama dan juga nama produk yang berfungsi sebagai identitas atau pengenalan bagi UMKM tersebut
3. Pelaksanaan PKPM ini melibatkan 3 UMKM yang ada di desa Baru Ranji yaitu UMKM Pengerajin Kayu (Kertadayu), Pengerajin Keset (Elap Suku), Gula Aren (Genji).
4. Kegiatan lain yang dilaksanakan PKPM adalah gotong royong, panitia lomba, pembagian BLT, pengajian.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan .:

1. Meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan serta konsisten dalam hal pemasaran terutama memperluas pemasaran pada media social atau digital marketing.
2. Mengembangkan system pengemasan produk agar lebih menarik dengan menambahkan logo yang berfungsi sebagai nama atau ciri khas produk.

3.2 Rekomendasi

1. Rekomendasi untuk melakukan pemasaran melalui media social secara konsisten dan bekerja sama bersama dengan badan usaha milik desa
2. Adanya program keberlanjutan dari pelaksanaan PKPM ini sehingga permasalahan yang ada dapat diminimalkan dengan baik.