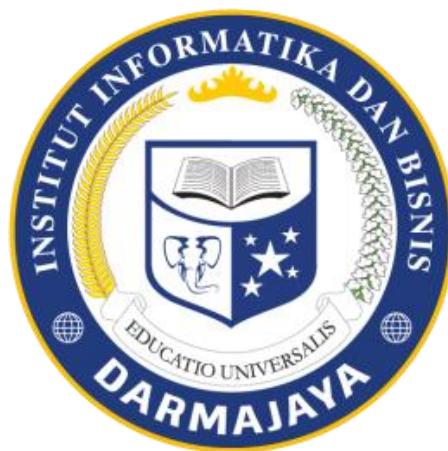


**STRATEGI PEMASARAN ONLINE MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
DAN E-COMMERCE BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM
SANJAYA SNACK DI DESA MERBAU MATARAM**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun oleh :

Yusi Ermawati 1912110053

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022