

ABSTRAK
ANALISIS KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*)
PADA INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

Oleh

Waskito Bima Prabowo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Bagaimana Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) masyarakat Bandar Lampung terhadap Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya, berdasarkan tingkatan Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) yaitu *Top Of Mind*, *Brand Recall*, *Brand Recognition*, *Unaware of Brand*, jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, dengan populasi dalam penelitian ini adalah siswa dan siswi Sekolah Menengah Atas (SMA) di Kabupaten Tanggamus, Lampung. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan menggunakan kuesioner, dan jenis metode penelitian yang digunakan adalah statistik deskriptif. Variabel penelitian yang digunakan adalah *Brand Awareness*, dengan indikator variabel yaitu; *Top of Mind*, *Brand Recall*, *Brand Recognition*, dan *Unaware of Brand*. Hasil penelitian menyatakan, Top of Mind Perguruan Tinggi (PT) di Bandar Lampung adalah Universitas Bandar Lampung, kelompok responden *Brand Recall* tertinggi adalah IIB Darmajaya dengan nilai 39%, adapun responden yang berada pada kelompok *Brand Recognition* urutan pertama adalah IIB Darmajaya (99% responden mengenal dengan hanya dibantu mengingat dengan 1 pertanyaan), dan yang berada pada kelompok *Unaware Of Brand* terhadap IIB Darmajaya yaitu sebanyak 6 orang dari total 110 responden.

Keyword: *Statistik Deskriptif, Distribusi Frekuensi, Brand Awareness, Top of Mind, Brand Recall, Brand Recognition, Unaware Of Brand,*