

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
PRAKATA.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Merek (<i>Brand</i>).....	17
2.2 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	18
2.3 Elemen Ekuitas Merek.....	19
2.4 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30