

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan pemahaman motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Pelaksanaan PKPM kali ini dilaksanakan di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan, dalam kurun waktu 30 hari. Di dalam lingkungan desa, Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di Desa sindang Sari ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan salah satunya UMKM Jangkrik milik bapak Rian.

Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha Jangkrik ini yaitu mengenai permasalahan Promosi dengan memanfaatkan media sosial. Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi penggunanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa foto, tulisan, dan berupa video. Dengan media social kita dapat melakukan berupa promosi UMKM yang apat dikenal dengan cepat dan kekinian. Promosi merupakan kegiatan memberitahukan produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon konsumen yang dijadikan target pasar.

Pengabdian ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan keterampilan pengusaha budidaya jangkrik yaitu hal yang berkaitan dengan strategi promosi dari budidaya Jangkrik ini. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa pembenahan dalam penanganan masalah cara memanfaatkan media sosial sebagai promosi jangkrik yang diantaranya menyangkut proses edukasi dan pendampingan dalam perluasan pemasaran yang dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis membangun sebuah media sosial untuk mempermudah dalam promosi UMKM Jangkrik. Dari Pengabdian Masyarakat ini, penulis mengangkat judul **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM JANGKRIK DI DESA SINDANG SARI KECAMATAN TANJUNG BINTANG”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Sindang Sari merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Tanjung Bintang, Lampung Selatan. Jalan utama di Desa Sindang Sari adalah Jalan IR Sutami yang merupakan jalan lintas timur dari kabupaten Lampung Timur hingga Kota Madya Bandar Lampung (panjang). Desa Sindang Sari merupakan kawasan pemukiman yang dekat dengan kawasan perkebunan PTPN VII Unit Usaha Kedaton dan relatif dekat pula dengan kawasan industri Lampung. Ada 10 dusun yang terdapat di Desa Sindang sari, yaitu: 1A, 1B, 2A, 2B, 3A, 3B, 4A, 4B, 5A, dan 5B. Penduduk di Desa Sindang Sari Mayoritas bersuku jawa.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk

NO	Penduduk	Jumlah
1	Laki-laki	2.604
2	Perempuan	2.654
Jumlah Penduduk		5.258

Gambar 1.1 Data Penduduk Sindang Sari 2022

DATA PENDUDUK DESA SINDANGSARI KECAMATAN TANJUNGBINTANG BULAN JULI TAHUN 2022																	
NO	NAMA DESA	JUMLAH EK		JUMLAH PENDUDUK AWAL BULAN		TAMBAHAN BULAN INI						PENGURANGAN BULAN INI				JUMLAH PENDUDUK AKHIR BULAN	
		Laki-laki	Pemempuan	Laki-laki	Pemempuan	Lahir		Pindah dari		Meninggal		Pindah ke		Laki-laki	Pemempuan		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	DESAUN 1.A	232	31	547	481	0	0	0	0	0	2	0	1	0	547	479	
2	DESAUN 1.B	179	22	290	310	1	0	4	2	0	0	0	0	0	295	312	
3	DESAUN 2.A	130	14	228	234	0	0	0	0	0	0	0	0	0	228	234	
4	DESAUN 2.B	238	30	328	377	0	0	0	0	0	0	0	0	0	328	377	
5	DESAUN 3.A	186	19	308	328	0	0	0	0	0	0	0	0	0	308	328	
6	DESAUN 3.B	104	14	189	202	1	0	0	0	0	1	0	0	0	190	203	
7	DESAUN 4.A	58	10	141	148	0	0	1	2	0	3	0	0	0	144	147	
8	DESAUN 4.B	94	18	170	177	0	1	0	0	2	1	0	0	0	169	177	
9	DESAUN 5.A	90	18	179	170	12	0	0	0	0	0	0	0	0	191	170	
10	DESAUN 5.B	131	10	234	213	0	0	4	0	0	0	0	0	0	238	213	
11	Jumlah	1401	170	2583	2647	14	1	4	2	0	7	0	0	0	2604	2624	

JUMLAH PENDUDUK		JUMLAH EK	
Laki-laki :	2.604	Laki-laki :	1.451
Pemempuan :	2.624	Pemempuan :	196
Jumlah :	5.228	Jumlah :	1.647

SINDANGSARI, 10 JULI 2022
KEPALA DESA SINDANGSARI
M. RAFAEL

Desa Sindang Sari mayoritas masyarakatnya adalah Petani, Peternak, Buruh Pabrik. Untuk fasilitas yang ada di desa Sindang Sari seperti terdapat 6 masjid besar, 10 mushola, 1 balai desa, lapangan, sekolah (TK,SD,SMP,SMK), 1 puskesmas dan fasilitas lainnya. sedangkan untuk usaha yang dilakukan masyarakat di desa Sindang sari yaitu banyak membuka warung seperti sembako dan sayur. Terdapat pula beberapa UMKM yang sudah cukup berkembang.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Jangkrik merupakan usaha yang sudah berjalan sejak tahun 2018, yang di dirikan oleh Bapak Rian. UMKM ini berada di daerah Sindang Sari, Tanjung Bintang. Dimana Bapak Rian ini melakukan proses budidaya jangkrik dari mulai telur hingga menjadi jangkrik desawa yang siap jual. Dalam proses penjualan jangkrik yaitu melalui pengisian ke kios-kios penjual pakan ternak seperti di daerah sindang sari dan sekitarnya. dan UMKM jangkrik milik Bapak Rian ini sudah menjadi Suplayer kebeberapa kios di Bandar Lampung.

Gambar 1.2 Foto bersama pemilik UMKM Jangkrik



1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini yaitu:

1. Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi untuk mempromosikan UMKM Jangkrik di Desa Sindang Sari kecamatan Tanjung Bintang?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1.3.1.1 Tujuan Umum

1. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian masyarakat dengan membantu masyarakat dalam pengembangan UMKM.
2. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.

3. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam berbaur dan bersosialisasi di masyarakat yang baik dan benar.

1.3.1.2 Tujuan Khusus

1. Membantu pemberdayaan masyarakat khususnya UMKM melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya pengembangan UMKM.
2. Membantu pemilik UMKM Jangkrik dalam meningkatkan pemasaran yang baik.
3. Memberikan edukasi mengenai pemanfaatan media sosial sebagai media promosi UMKM Jangkrik

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Untuk Mahasiswa

1. Melatih mahasiswa untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan di masyarakat khususnya pada UMKM.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dari kampus untuk masyarakat sekitar.

1.3.2.2 Untuk Instansi

1. Meningkatnya peran dan kontribusi Civitas Akademika dalam upaya pengembangan UMKM di masyarakat.
2. Sebagai sarana promosi bagi Civitas Akademika IIB Darmajaya agar lebih dikenal masyarakat khususnya di tempat PKPM berlangsung.
3. Menjadi salah satu penilaian atau tolak ukur mengenai hasil pembelajaran kepada mahasiswa.

1.3.2.3 Untuk UMKM

1. Pemilik usaha mendapatkan manfaat dari penggunaan media sosial untuk meningkatkan penjualan
2. Pemilik usaha mendapatkan manfaat dari pembuatan media promosi untuk memasarkan produknya

1.4 Mitra yang terlibat

Berikut ini adalah mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sindang sari, Kecamatan Tanjung Bintang:

1. Bapak Muhammad Rafkan ,selaku kepala desa Sindang Sari
2. Bapak Supriyadi, selaku sekretaris desa Sindang Sari
3. Kepala Dusun 1A,1B,2A,2B,3A,3B,4A,4B,5A dan 5B Desa Sindang sari
4. Bapak Rian, pemilik UMKM Jangkrik di Desa Sindang sari
5. Masyarakat Desa Sindang sari.