

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan dari program kerja saya sebagai Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya yang dilakukan di Desa Sindang sari dengan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

3.1.1 Dalam meningkatkan kualitas dan layanan proses bisnis maka dengan adanya Perencanaan strategi marketing terhadap UMKM yang ada di Desa Sindang sari bisa mengubah suatu model bisnis agar mampu menghasilkan kinerja yang lebih optimal.

3.1.2 Pemanfaatan dan pengembangan Teknologi dalam bekerja dan berbisnis ini dapat meningkatkan kualitas dan performa dalam bekerja dan berbisnis di Desa Sindang Sari.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas bekerja dan berbisnis di Desa Sindang Sari, diantaranya sebagai berikut:

Bagi UMKM di Desa Sindang Sari Produk-produk UMKM yang ada di Desa Kahuripan Jaya melakukan inovasi terhadap varian dan kemasan produk dibuat lebih menarik. Pemberian merek di setiap produk. Proses penjualan dapat dilakukan melalui media sosial, toko, warung dan pasar terdekat dengan jangkauan pelanggan yang cukup luas.

1.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan mediasosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.