

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

desain kemasan harus disesuaikan dengan target pasar. Desain produk dapat meningkatkan brand awareness dan kualitas produk tersebut karena dapat dikenal dan dipercaya oleh konsumen maupun calon konsumen baru. Salah satu UMKM Madu Betung jaya yang berada di Dusun Talang Betung Desa Karang jaya menjual Madu mulai dari tahun 2012 dan belum memiliki logo desain produk. Salah satu strategi untuk menarik kosumen.

3.2 Saran

Kepada pihak UMKM Madu Betung Jaya untuk lebih memperhatikan di bagian kemasan karena salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi keberhasilan produk dalam kemasan seperti perubahan teknologi dan persaingan pasar yang kian ketat dan pihak UMKM Madu Betung Jaya harus lebih kreatif untuk menunjang penjualan.

3.3 Rekomendasi

Pemilik UMKM Madu Betung Jaya Perlu menambah alat produksi untuk menunjang pekerjaan